



# 新宿分会 職場懇話会報告

開催所属 実施日	①2026年3月3日(火)@伊勢丹新宿本店婦人・宝飾時計・雑貨・子供営業部 ②2026年3月20日(金)@第2MDグループ新宿婦人子供商品部
参加者	①営業部 井上さん・塩谷さん(担当長) ②商品部 樋口さん・種村さん(担当長) 組合 北野・安藝・今田(兼任執行委員)田中・杉田・川原林(専従)

## ① 共通議題

商販分離の中でメンバーの声から顕在化してきた課題について、営業部、商品部それぞれの視点から意見交換を行いました。

### 子供領域の運営について

組織の変遷もあり、商販の共通の基準となる軸を持ちづらい状況。役割分担への課題感。

### 自主編集の運営について

現在の運営体制について、方向性についての違いを感じる件について  
(営業部は「現場の課題解決」、商品部は「あるべき姿の実現」を優先する傾向)



## ② 営業部議題 店頭とCRMの連携について

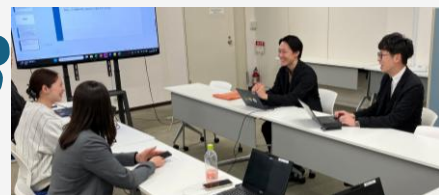
チームごとに大きく状況や運用が異なるため、役割分担について双方で迷いが生じやすい。



組合より:営業部とCRM、商品部の役割分担について、大まかな線引きを改めて整理していただけると、メンバーの働きやすさに直結します。

## ③ 商品部議題 時間管理について

時差時間についての取り扱い、長時間労働面談にて業務の引き取りや調整については着手されないことへの意見共有



組合より:今後の「自主編集」の方向性について、どのように考えられているのかを共有いただくと、現場としても商販が同じ方向を向いて動きやすくなります。また業務改革についての具体的内容を教えてください。



担当長の皆さまからは現場のメンバーの意見については、しっかりと受け止めて改善に努めますとお答えいただき、次年度に向けての対応、体制についてもお話を伺いました。引き続き状況を確認していくとともに、メンバーの皆さまからのお声を届けていく予定です。

今田 裕子

婦人・宝飾時計・雑貨  
子供営業部CS第二担当



日々の業務の中では双方の認識や課題に対する共有はなかなか難しいので、今回コミュニケーションが取れたことはとても大きいと思います。今後も色々な声を繋いでいきたいです。

安藝 琴音

婦人・宝飾時計・雑貨  
子供営業部トレンド



懇話会を通し、部長が現場のことを把握し、改善のために考えてくださっていることを知ることができました。さらに今回新たに伝えられたことでより良い働く環境づくりに向けて前進できたと感じました。

北野 深雪

婦人・宝飾時計・雑貨  
子供営業部販売総務



まず、メンバーの声を直接伝える懇話会の機会を持てたことは、非常に良かったと感じています。今後も引き続き、現場の状況やメンバーの声を届け、課題の改善につなげていきたいと思っています。

詳しくは担当組合役員までお問い合わせください。  
率直なご意見をお寄せいただければ幸いです。

[mitsukoshi isetan@imgu.or.jp](mailto:mitsukoshi isetan@imgu.or.jp)  
新宿分会 田中・杉田・川原林