

イセタンメンズレジデンス

ステージC 岩本 智美
(新宿分会:執行委員)



どんなお買い場？

要員構成

ステージB1名、ステージC4名

メインのMD/ブランド

メンズレジデンスでは、花・アイウェア・カメラ・ヴィンテージ時計・筆記具・カジュアル洋品・ウォータークリーニング・フレグランス・カフェなど、多彩なアイテムが揃っています。領域を超えた品揃えで、幅広いニーズに応えるお買場です。

お客さまに提供している価値

「男の邸宅」をテーマに、生活を豊かにするアイテムを幅広く展開。食を絡めたイベントも実施できる、唯一無二のフロアです。ゆったりと過ごしていただける空間づくりにもこだわり、お客さまに特別な時間を提供しています。

働きかたを教えてください！

お買い場独自の繁忙期はある？

シフト

花の需要が高まる4～5月や、クリスマスなどのギフトシーズンは繁忙期となりますが、季節小物の取り扱いも多く、年間を通して繁閑の差はあまりありません。紳士大市への出展はありませんが、応援対応を行っています。

有休のとり方は？残業時間はどれくらい？

除外週は営業部に準じています。(紳士大市・丹青会・プロモ期間など)上期・下期ともに最大3週の取得が可能で、端数での取得や半日・時間単位有休も活用されています。時間外勤務は、時差勤務と合わせて月10時間を目安としており、ほぼその範囲内で収まっています。



接客スタイルを教えてください！

接客スピード

じっくり 社員は入金などのヘルプにつくことが多い 素早く

お客さまの年齢層

20代以下 / 30代 / 40代 / 50代 / 60代以上

MDについて

高感度 上質

ピークタイム

午前中 19時以降

スキルと資格について

知っていると感じやすくなる知識ある？

進物の知識があると接客に活かれます。またCRM戦略に基づく顧客分析や、お取引先への情報共有の機会が多く、PCによるデータ活用があるとなお良いです。

ここで得られるスキル・資格はある？

異なる分野の12ショップが一堂に会して風土もそれぞれ違う中でマネジメント力が磨かれます。また扱うアイテムが多領域にわたるため、ギフトに関する幅広い知識が身につきます。(ギフトアドバイザー取得可能)またクリーニングやアイウェアについては専門的な情報に触れる機会が多く、より深い理解につながります。また、知識や技術としてのスキルアップももちろんですが、人としてのスキルも磨かれます！衣食住に加えて、アートなどにも触れることができ感性も磨かれます。

どこが面白い？どこが大変？

冠婚葬祭など人生の節目に関わるアイテムを扱うことで、お客さまの感動に寄り添える楽しさがあります。異なる分野・ブランドを超えてお客さまをつなげていくことも、大きなやりがいのひとつです。働くメンバーやお取引先との一体感も強く、ブランドの垣根を越えて助け合う姿が印象的。協力し合うことで、良いお買場づくりが実現しています。一方で、丹青会やプロモーション時はオペレーションが複雑になり、要員も限られているため負担が大きくなることも。商品部も要員がタイトですが、しっかりとしたコミュニケーションで運営しています。

イセタンメンズレジデンスって本当はこんなところ

外から見ると優雅でゆったりとした印象を持たれがちですが、実際の業務は多岐にわたり、お取引先のケア、接客のサポート、オペレーション準備、POS管理、CRM戦略など、日々忙しく充実しています。しかし、忙しさの中でも特筆すべきは、社員とお取引先とのコミュニケーションの良さです。お互いを尊重し合い、フォローし合いながら業務を進めることで、働きやすい環境が築かれています。お取引先も協力的で、自走してくれる体制が整っており、信頼関係がしっかりと構築されていますね。また、フロア独自の取り組みとして受け入れ教育を実施。販売ではなく「接客」に重きを置き、進物の知識など、現場に寄り添った教育を行っており、お取引先の声に耳を傾ける姿勢が根付いています。社員とPSの距離が近く、協力し合うスタイルが定着しており、まさに「共存共栄」の精神が息づいているお買場です。