



【経営懇話会報告】

毎月行う経営懇話会では、社長をはじめ経営陣と会社取組みの確認や、組合に寄せられるメンバーの声を踏まえ意見交換などを行っています。会社出席者：雨宮社長、松永取締役、小森執行役員、石川執行役員、大原部長、白井担当長
やりとりした内容を踏まえ、メンバーに知っていただきたいことを組合が発信しています。メンバーと会社のパイプ役となり、双方のギャップを埋め、正しい情報が伝わるよう活動しています！！

8月営業概況

【8月単月 全社業績結果】

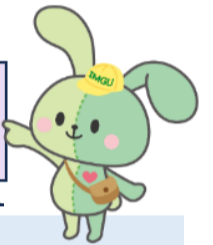
	予算比	前年比
売上高	95.9%	99.6%
売上総利益	93.0%	107.9%
営業収入	97.8%	117.7%
販管費	94.4%	105.1%
営業利益	81.2%	141.4%

《今月の POINT》

猛暑の影響で客数確保に苦戦。消耗品費をはじめとした経費コントロール

- ▶ 8月単月での営業利益は、予算を下回ったものの前年に対しては増益となりました。
- ▶ 昼間の暑い時間を避けて来店されるお客様も多く、店舗では値引きする時間帯をコントロールするなど、差益を落とさない工夫に取り組みました。
- ▶ 物価高は販管費にも大きく影響しますが、消耗品の適正利用など従業員の日々の努力により経費削減の効果が出ています。

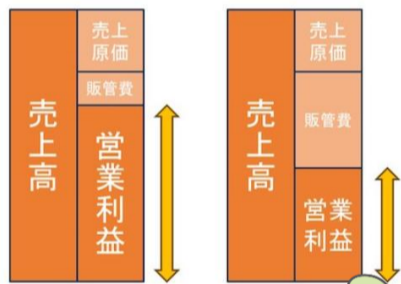
売上高が伸び悩む中でも、差益を落とさないための取り組みや経費削減の取り組みなどを進めて、営業利益の確保につなげているうさね



知っておこう！販売管理費

「販売管理費」は、企業の営業活動に必須となる経費で、「商品の製造・販売にかかった費用のうち、販売活動に必要な費用や企業全体の管理活動にかかる費用」のことです

販管費が少ない 販管費が多い



販管費コントロールの取り組みは、営業利益に確保につながります！
継続して取り組んでいくことが大事うさね！

「販売管理費」の中には、「人件費」「消耗品費」「物流費」「水光熱費」「地代家賃」...などあります。「売上高」から「売上原価」「販管費」を引いたものが「営業利益」となるので、営業利益を伸ばしていくために販管費を抑える取り組みも大切です。

物価高のため、各項目の単価があがっています。

そのような環境下でも「消耗品費」などは、消耗品（ネット帽や手袋など）の適正利用により削減効果があらわれており、予算下回っています。

千葉店の商況

8月までの累計での売上高予算比は 98.4%
今後、客数アップにむけた取り組みを強化！

6/26 にオープンした千葉店は、8月までの累計売上高は予算に対してあと一步の状況となっています。客数アップに向けて、開店時間の認知向上や、棚割り変更・MDバランス見直しなどをおこなっています。スピードをもって取り組んできており、9月は、客数の改善がみられています。



【報告：業務改善ティスカッション】～課題解決の実行力を高めるために～

組合では、メンバーから寄せられた声をもとに、働き方・業務改善について継続的に会社と議論する場を設けています。

今回は、業務改善を実行性高く進めていくための意見交換を行いました。特に部門を横断するものや、会社全体に関わる課題の解決には実現に苦慮することが多いため進め方など確認をしてきました。

【業務改善を実行させるために大切なこと】

■ 目的と効果の明確化

なぜその改善が必要で、どんな効果が生まれるか、どうやって行うのか、全員で共有し、ゴールを定め自分事として進められるようにする。

■ 優先順位の明確化とスケジュール管理

内容の精査を行い、優先度を定める。実行にあたってのスケジュール管理

■ 関連部署とのコミュニケーション・議論

現場単位で判断できるものは積極的に改善を。

一方、判断や連携が必要なものは関係者みんな理解し、議論していく

今後、メンバーの声踏まえた組合からの業務改善提案は、人事部を窓口、必要に応じて関連部署と議論してまいります。

小さな気づきが、職場を変える力になります
みんなで作る改善文化へ

“こうしたらもっと効率的” “このやり方を広めたい”
などちょっとした気づきや工夫も大歓迎です。

そうした声が集まることで、会社全体の働き方をより良くしていくことができます。

一人ひとりの意見がこれからの会社をつくっていく力になります。まずは職場の中で日々感じていることを伝え、議論していきましょう。

【意見・ご提案はこちらにお寄せください】

労働組合への意見・質問・相談

職場内だけで解決できないことや、なかなか改善に至らないことなどありましたら、右記 QR コードからの送信や組合役員までお声がけください。



みなさんからいただいた意見は、組合内で整理・共有した上で、会社と協議してまいります。検討が進んだ内容については、このユニオンメッセージなどでお知らせしていきます。