

紳士肌着・靴下・ナイティ

メイト社員 池田綾香
(新宿分会:職場委員)



どんなお買場？

要員構成

ステージB1名 ステージC4名
メイト9名(うち育児勤務1名) フェロー社員4名

メインのMD/ブランド

肌着、靴下、ナイティがメイン。
ワンマイルウェアなどの洋品も取り扱っています。

お客さまに提供している価値

「世界で唯一無二のインティメイトサロン」を目指し、機能性・ファッション性・ギフト性を兼ね備えた豊富なラインナップで、上質で快適な肌着、靴下、ナイティを提供。日常にこだわる豊かな暮らしを提案しています。

働きかたを教えてください！

シフト

お買い場独自の繁忙期はある？

オケージョンフロアのため、ギフトの時期(父の日、バレンタイン、クリスマス)やクリアランス時期は繁忙期。この時期は販売担当などに応援にきてもらうこともあるくらいです。

有休のとり方は？残業時間はどれくらい？

金バッチとスタイリストがそれぞれ連休表をまわして上期下期3週取得し、端数は随時相談。
半日・時間単位での取得よりも単日取得する人が多い傾向です。ただ私は半日有休をかなり活用していますね。



接客スタイルを教えてください！

接客スピード

じっくり 素早く

お客さまの年齢層

20代以下 / 30代 / 40代 / 50代 / 60代以上

MDについて

高感度 上質

ピークタイム

午前中 19時以降

15:00-17:00と18:00以降

スキルと資格について

知っている働きやすくなる知識ある？

お客さまからコーディネート相談を受けることも多いので、色彩感覚があったり他のMDを経験していると提案力が上がります。

ここで得られるスキル・資格はある？

肌着のお買場ではありませんが、意外にお直し(パジャマ採寸)などのご要望もあり、紳士領域が初めてであっても、基本をすべて経験できるお買場です。

どこが面白い？どこが大変？

大変なところはアイテム数が非常に多いため、棚卸しが大変です。笑 商品の動きが早く、品出しなどの業務も細かく発生するため、ストックとの行き来で体力を使う場面が多いですね。実際に異動してから痩せました！面白いところと言えば、ギフト相談などお客さまと一緒に商品を選ぶ機会が多く、接客の楽しさを感じられるお買場でもあります。特に後方部門から異動してきた私としてはお客さまをお見送りする、その最後まで自分で対応できることにやりがいを感じています。お客さまも老若男女問わずお越しになるので、バリエーション豊かな接客ができる点も魅力です。

紳士肌着に異動してみてもいいかな

後方部門からの異動で不安を感じていたのですが、お買場では周囲のサポートが手厚く、常にまわりを見て気にかけてくれる環境がありました。隣のSMや販売担当までも細やかな気配りをしてくれており、肌着チームのメンバーも、お買場のことを知らない自分に対して丁寧に一つひとつ説明してくれました。受け入れ体制がしっかりしていて、業務の未経験部分も確認しながら、全員が自然にフォローし合う関係性が築かれています。人間関係も良好で、これまでの経験も尊重してくれる風土があり、新しいメンバーを歓迎する姿勢が根付いています。

メンズ館への愛着と誇りを持っている方が多くいらっしゃる印象です。店頭で異動することに不安を感じている方こそ、ぜひこのお買場に来てほしいと思います。営業部全体で成長を促してくれる、温かく前向きな環境がありますね。