



新宿分会NEWS ~新宿店の安心・安全に向けた取り組み~



<イングちゃん>
IMGU公式マスコット
キャラクター

安全衛生委員会って
どんなことをしているうさ？

安全衛生委員会の担当者
毎月の活動内容を紹介するね。



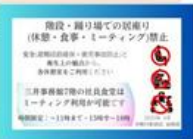
<分会長>
もどくん

《担当者》

総務部

- 営業部や関連セクションと連携し、情報収集、リスク分析、改善対応や予防対策を実施
- 労災防止や健康管理に関する注意喚起を実施（ポスター、新宿本店掲示板、ルールブックなど）

<注意喚起ポスター>



健康相談室



三越伊勢丹 アイムファシリティーズ(IMIF)

- 営業部から入る相談や依頼に適宜対応



新宿店メンバー (営業部)



- 職場環境の整備や点検を実施

まず所属の人に
相談するうさね

三越伊勢丹ビジネスサポート(IMBS)



①安全衛生職場巡視

- ・定期的に巡視や点検を実施。（安全面、衛生面）
- ・所属から相談があった場所や労働災害が発生した場所を確認。
- ・必要に応じて改善や対応を実施。

《職場巡視の様子》



みんなが安心かつ安全に働くために、さまざまな人たちが、改善に向けてそれぞれ取り組んでくれているんだ。
日ごろ環境面で気になる場所があれば、迷わずに自分から身近にいる所属の上司や担当者、労働組合に確認・相談しよう！



②時間管理確認会

労使で勤怠管理状況の確認とメンバーの声を基に意見交換。



働きやすい職場環境を作りながら生産性を高めるためには、適正な労働時間管理が必要なんだよね。その実現のために、労働時間を正しく記録し、そのうえで実効性の高い業務改革について全員で考え、上司と部下・チームでの対話を通じながら、適正な時間管理を推進していこう！





他にも取り組んでいることはあるうさ？

新宿店の取組みを2つ紹介します！



<執行委員>
新宿店総務部 登林 隆太さん

2025年度の三井再編について

2025年～2028年までの約4年間、三井事務館の各階スペースを順次リニューアルしていきます。

改修を行う一番の目的は、みなさんが「働きやすく」「やりがいを感じられる」職場環境をつくることです。

アンケートで皆さんから寄せられた意見を活かし、リフレッシュできる社員食堂・休憩所スペース・活発なコミュニケーションに繋がるオフィス・いろいろな用途に対応できる会議室などをつくっていきます。

改修に関する進捗状況は「近藤詔太コミュニケーションチャンネル」で報告します！

工事期間中はご不便をおかけすることもあるかと思いますが、よりよい職場環境づくりのため、みなさんのご理解とご協力をよろしくお願いいたします。

ココロのお天気アンケートについて

伊勢丹新宿本店で働く三越伊勢丹従業員(ステージB以下の方全員)を対象に、「ココロのお天気アンケート」を実施しています。

このアンケートは、みなさんが日々の「仕事」「人間関係」「体調」などで感じている「ちょっとした変化」に、ご自身で気づくきっかけになればという思いで取組みをはじめました。

アンケートは5段階で「今の気分」を選ぶだけ。とても簡単で、1分もかからないアンケートとなります。ご回答いただいた内容は所属長と共有させていただきます。みなさんがより働きやすい職場づくりに役立てていきます。

みなさんの「声」が、よりよい職場環境につながります。

ぜひ回答へのご協力をよろしくお願いいたします。

三越伊勢丹支部 Viva



IMGU LINE



<問い合わせ先>

三越伊勢丹支部 新宿分会: 杉田・太田・川原林・玉谷・田中・眞鍋
組合メールアドレス: mitsukoshi.isetan@imgu.or.jp



2025年4月新宿店総務部長に
就任された佐藤さんに
インタビュー訪問してきたうさ 🍷



新宿店総務部長 佐藤 巧さん

①これまでの経歴の中で転職と感じた出来事を教えてください

入社後、伊勢丹相模原店で婦人・紳士担当を経験し、その後新宿店メンズ館に配属。ステージA昇格以降も2020年までメンズ館でキャリアを積みました。

広島三越店への転勤は、私にとって大きな転職でした。

2020年10月に転勤し、営業全体を所管する中、コロナ禍の影響で撤退案件も相次ぎ、新宿での経験が通用しないことを痛感。ゼロベースで考え、トップラインを削ってでも販管費構造を抜本的に変える構造改革に取り組みました。これまで売上施策を足し算ばかりしてきた現場メンバーからは、売上施策をあえて引き算する構造改革には当初反発もありましたが、利益重視の営業戦略とそのため構造改革について対話を重ねたことで、次第に黒字化に向けた目線が一致し、最後は現場が自走してくれるようになり、一丸となって取り組むことができました。

②新宿店総務部長として取り組みたいことを教えてください

初めての総務担当として戸惑いもありましたが、長い営業経験から、営業部の視点を大切にして、働きがいの向上と、働きやすい環境づくりに取り組んでいきたいと思っています。

今後日本の人口が減っていく中で、当社も2030年には社員が大きく減少します。足元の売上に一喜一憂せず、長期的な視点で営業戦略とそれを支える人事戦略が必要です。特に要員計画については、これまで以上に流動性ある配置が必要で、それには抜本的な業務改革が重要です。時として、一時的な痛みを伴うことがあっても、将来を見据えた“割り切り”も必要です。取組みを進めるにあたり、従業員の皆さんに、働きがいと働きやすさを感じてもらえる内容か否かを常に考えながら、新しい取組みにチャレンジしていきます。

佐藤さんから新宿店メンバーに向けてメッセージ

お客様相談室やリスクマネジメント担当などをはじめとして、総務部と営業部は相談しやすい良い基盤が出来ていると感じています。コンプライアンス遵守等、総務部からのお願いごとも少なくないですが、全ては営業現場を支えるための取組みです。皆さんが自信をもって営業することが出来るために、サポートを惜しまないつもりですので、一緒に日本一・世界一のお店にしていきたいと思います！