

# 新宿分会NEWS

2025年5月5日発行  
こどもの日



## 2025.3.18(火)職場懇話会報告



店長近藤さん、営業運営熊谷さん、営業計画松村さん、総務関川さんにご出席いただき、職場懇話会を開催しました。今回は新宿店の2025年2月業績現況と、人財育成について考え方と方向性を伺ったあと意見交換をおこないました。(2024年度体制)

### 【新宿店からの共有①】2025年2月営業現況

28,987千円 (前年比 99.6% 予算比 104.1%)

本年は丹青会の与件ズレがありましたが、その実績を含めた前年売上に対して僅差という好調な結果になりました。

### 【新宿店からの共有②】新宿店における今後の人財育成の考え方と方向性について

所属長や従業員との対話会、2024年度実施している教育終了後のアンケート結果等を基に振り返りを行いました。更に2024年度エンゲージメント調査結果もふまえ、課題の整理と人財育成の方向性について検討しました。

新宿店の教育目的

ひとの力の向上

新宿店の目指す姿

個客業を目指し、一人一人が自律し 強みを発揮できる状態

#### 階層別の課題認識

##### ステージB

- ・ ステージA以外のキャリアアップのイメージ△
- ・ 教育機会が少ない
- ・ 部下から傾聴力を期待されている

##### ステージC

- ・ ステージBへトライアルする人が少ない
- ・ 論理性・分析力などが不得手な傾向

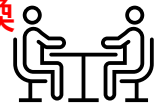
##### メイト社員

- ・ ブロック制廃止後キャリアアップのイメージ△
- ・ 付帯業務>接客機会

#### 2025年度 人財育成の方向性

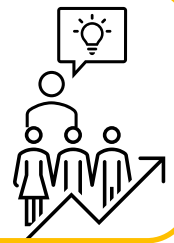
##### ひとの力を活かす マネジメントへの転換

- ①意識改革
- ②技術の共有



##### 自立・自律への転換

- ①視座を上げた情報共有
- ②意識改革
- ③自己分析による強みの発見
- ④提案力の向上





# 人財育成について

## 【店長より】新宿店における対話文化の醸成に向けて

- 現在の会議体は「一方向からの情報共有」が多くなっているのではないかと感じています。リアルミーティングは、相手の目を見て大切にしている思いを直接伝えることのできる大切な機会ですので、**お互いの考え方を理解しながら参加者同士が「双方向で話す」ことが必要**だと考えています。
- 対話を重ねていく中で新宿店が目指している方向性や、お互いの考え方を理解することができると思います。**行動規範・企業理念・戦略等は一体感を持って理解していただく必要がある**ため、断片的な捉え方にならないよう常日頃のコミュニケーションの機会の中で、丁寧に伝えていきたいと思っています。
- 一方、対話会・会議・面談・1on1MTGなど、さまざまな機会が増えている中でも**雇用形態や所属によってコミュニケーションに課題がある**と感じていますので、今後は店と所属で連携しながらコミュニケーションの質を向上させていきたいと考えています。

## 【組合より】人財育成の考え方と方向性について新宿店への要望①②

### 要望①

組合は、2024年9月～11月に「メンバーの自律的なキャリア促進」を目的として、国家資格キャリアコンサルタントを有する組合役員による【キャリア相談会】を実施し、新宿店からも多くのメンバーに参加いただきました。相談会では、組合作成の広報物である【お買い物名鑑(新宿店のお買い物場で働くメンバーの状況をまとめたもの)】も紹介し、活用いただけています。ぜひ新宿店にもキャリアを考えるきっかけとして【お買い物名鑑】の作成にご協力いただきたいと思います。

### 要望②

人財育成として教育の機会を検討していただくことはメンバーにとって大変有難いことです。一方で新宿店の従業員の中には、客数増に伴うお客さま対応が増え、業務負荷が増えている方もいるので、業務と自己成長の時間をバランスよく取得できるように調整をお願いしたいです。

## 【店長より】メンバーの業務負荷軽減に向けて

- 販売サービスの質を向上させながらも、業務を見直す必要があると思っています。現場で決められることもあれば、店として決めなければならないこともあると思います。**目指す方向を明確にし、優先順位をみんなで決めていく**ことはとても重要なプロセスなので、どのような業務改革を求められているのかを知るために対話会を設定してきました。
- 今後も現場の状況を変えられるように店としてできる業務改革を進めていきます。**新宿店が『働きやすく』『働きがい』のあるお店だとメンバーが感じてくれるよう**取り組んでいきます。



新宿店  
近藤 詔太店長

三越伊勢丹支部  
Viva engage

IMGU LINE

三越伊勢丹労働組合ホームページ  
【お買い物名鑑 ※2025年2月時点】



<問い合わせ先>

三越伊勢丹支部  
新宿分会: 杉田・太田・川原林・玉谷・田中・眞鍋  
組合メールアドレス: mitsukoshi.isetan@imgu.or.jp



<イングちゃん>  
IMGU公式マスコット  
キャラクター