



トップメッセージ

秋野 孝三

2025年4月1日

従業員のみなさま

まずは、2024年度はありがとうございました

速報ベースですが、売上は前年未達ながらも利益は前年を大きく超えて、過去15年間で見ると最高の営業利益額となる見込みです

ひとえに、従業員のみなさまの努力の賜物であり感謝申し上げます

さて、本日から2025年度ですが、ミッション～ビジョンの実現に向けて、年間テーマを設定します

- 三越伊勢丹グループのミッション 「**こころ動かす、ひとの力で**」
- 静岡伊勢丹のビジョン 「**すべてのステイクホルダーに、エリア NO.1 の豊かさを提供する企業**」



- 2025年度テーマ 「**ひとの力**」で「**個客業**」へ
※「**自律**」×「**協働**」×「**一体感**」で推進しよう！

本年度から新しい中期計画がスタートしますが、その骨子は「**館業**」から「**個客業**」への**転換**です。これまでのマス向けのビジネスモデルが崩壊するなか、新しいお客さまを**集客～識別化**し、個客別にきめ細かく**利用拡大**を促し**生涯個客化**していくことでしか、静岡伊勢丹は生き残っていきません。全員が「**個客業**」を意識し**4つのCRMステップ**をまわし続けることで必ず実現させましょう！

実現に向けては、「**ひとの力**」を**最大化**させることが必須です。静岡伊勢丹は「自ら仕入れ自ら売る」伊勢丹のDNAを大事にしてきました。その結果、「**販売・識別力**」「**接遇力**」「**企画・運営力**」などの「ひとの力」はグループでもトップレベルになっています。そして、その力を最大化させるには、これまでも言い続けてきた「**自律**」「**協働**」「**一体感**」が重要なので、常に意識して推進していきましょう！

「ひと」には社員だけではなく取組先の皆さまも含まれています。本年度はプロモ偏重の業務バランスを適正化し**CRMを強化**することで常設取組先の売上向上に本気で取り組みます。社員も取組先も、本館もサテライトも外商も後方も一体となって、**個客業へ転換**し明るい未来を切り開いていきましょう！