



三越伊勢丹支部 本社周辺分会の活動をお伝えします

# 本社周辺分会 NEWS

2025  
**3**  
Vol.1

現在三越伊勢丹から116名が株式会社スタジオアルタに出向しています。  
広告宣伝機能を集約し、好感度上質マーケットに強みを持つ唯一無二のエージェントとなるべく、  
各事業の収益拡大とビジネスモデルの進化を目指しています。

## Topic 01 ~出向してみようですか？~メンバーの声を聞くテーマ別VOICEを開催

働く環境が大きく変わる中で、メンバーは今どう感じているのか。  
同じくスタジオアルタに出向している兼任役員がテーマ別VOICEを主催しました。  
1月中旬～2月上旬にかけて実施し、20名のメンバーに参加いただき、業務状況  
や労務状況についての声を集めました。



三越伊勢丹支部  
本社周辺分会 執行委員  
**中村 則一さん**

初開催に手ごたえを感じました。  
このような自由な意見を交わせる  
フラットな「場」をまた設けたいと思  
います。組合役員は皆さまの声をいつ、  
何時でもお待ちしております。  
なんなりどうぞ！

私たちもスタジオアルタ出向  
三越伊勢丹支部の役員です！



室井 正美さん 堀江 藍さん 角野 亜希子さん 秋場 ゆみえさん

## Topic 02 どんな声が集まった？

- ・ シェアードとマネタイズの業務バランスについて
- ・ チーム間のコミュニケーションについて
- ・ 経営とのコミュニケーションについて
- ・ グループ企業としての認知度について
- ・ 経理処理や労務管理について
- ・ 職場環境についてのご意見など



### 参加してみようのご感想…

- ・ 立場や役割を超えて、会社の現状に対して意見を交わせる  
機会は貴重だなと感じた。
- ・ 他のチームの状況が参加して初めて分かった。

## Topic 03 経営懇話会で声をお伝えしました

2月28日経営懇話会に三越伊勢丹支部もオブザーバーとして  
参加し、VOICEで集まった声をお伝えしてきました。  
この日は新宿・原宿アルタ閉館の日でもあり、グランドフィ  
ナーレまでの取り組みなどについてもお伺いしました。



## Topic 04 懇話会でのやりとりを一部お伝えします

Q.どこまでをシェアード、どこからをマネタイズとするか判断に迷っているメンバーが多い。会社として線引きの予定はあるか。  
A.現在委託費の中に人件費も含まれている為、来期はMIの営業本部と宣伝費についての科目分けを行い、整理をしていく予定。  
その過程である程度解決できるものと考えている。

Q.チーム単位、個人単位での動きが中心となり、他のチームが何を行っているのかが分からない。とりまとめ役がほしい。  
A.チーム間の平準化を行うためにも、既存会議の中で各チームの取り組み共有を議題としてほしい。

Q.経営とより具体的なコミュニケーションを図りたい。細谷さんが行っているような対話会を開催してほしい。  
A.対話会については開催したいと考えていた。どのようなテーマで行うか、どのように進めていくかを検討中。

Q.経理や労務に関してMIとは進め方が異なり不安に思う部分が多い。HDSのサポートをもっと受けられるようにしてほしい。  
A.こちらもMI営業本部との宣伝費整理の中で整えていく予定。来年度はHDSのサポート、DXについても検討中。