

日本橋分会 NEWS

24年10月より、第11期がスタート！日本橋分会も新体制で活動をスタートしております！

職場懇話会開催報告

2025年1月29日（水）開催

会社より：第3四半期業績結果とポイント

組合より：繁忙期、年末年始の働き方アンケート結果について

計数について（日高さんより）

第3四半期決算結果

457億4700万 予算95% 前比102%で着地

- 10月は苦戦した中、11月、12月は少しずつトレンドが回復
- 下期はローリング予算に修正(期初予算に対しプラス60億)
- ローリング予算達成したのは呉服営業部のみ
- 四半期を通じ入店は好調に推移しているが、けん引してきたLUX、時計などの伸長が鈍化
- 初めて開催した全国お得意様特別ご招待会は、動員371組売上1.5億(日本橋としてアプローチをした対象顧客売上は2.4億)
- 歳暮は苦戦(前年比97% 予算比96%)特にBtoB(前年比77%)と郵送FAX(前年比88%)が苦戦
- フランス展、洛趣展など集客催事はNEWの取り組みの進化で好調に推移。入店増にも寄与

初商について（18時閉店）

- 売上7億2400万 前比108%
 - 入店約5万人 前比106%
- 開店前のお並びのお客さまは1500名
去年の同じ時間帯で130%ということで非常に多くのお客様にお並びいただきました。

組合より質問

- 第3四半期結果について、差益が前年より若干プラスになった経緯を教えてください
- また、販管費は予算に対して下回る状況の様だが、特に応援に対してはメンバーの限界が来る前に組織としてどう対応を行っていくのか、確認をさせていただきます。

越智さんより回答



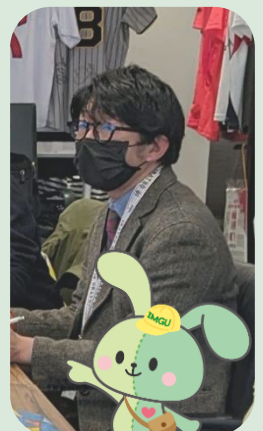
仕入差益率に関し、日本橋は新宿・銀座に比べると低い傾向にあり、結果的に売買差益率も同様である。WinWinの価値観を大前提に、お取引先様各社と丁寧に話をしている状況。また、差益率の低下に繋がる社販や値引き販売のルールを設定し、可視化を図った。

2.8次の取り組みは、日本橋の誂え文化を基軸に昇華出来ないか検討中。また店として、ジャパングリエイションの新中分類創出を宣言している。

日本の伝統文化を誇りをもって世界に発信していくことを25年度に行っていく。

販管費抑制と働き方改革については、従業員の心身の健康、安全をしっかり守っていく観点から、12月に我々の働き方に関する新たな指針を発信。時間外勤務の際、上長に事前に相談・報告をする事、原則18時以降の会議体は禁止、会議体は1時間以内で終了させる等。時間外の抑制が目的ではなく、あくまで皆の心身の健康を守るために取り組んでいる。光熱費等販管費の抑制についても、各費目ごとにあらゆる取り組みを行っている。

中元歳暮、おせちなどの応援を行うことで、個客業としての意識改革に繋がってはいるが、同時に負担を感じていると認識している。生産性を高める為には、現状の組織のままでは難しさを感じている。顧客業として成果が創出できる組織体制に進化させる。また、22年度からスタートした新帳場については、一定の成果が出てきた。個客業の観点から、お客様にご迷惑がかからない様なやり方に進化させ、現状の制度を見直したい。



組合より会社へ伝えました

1 年末年始営業条件に関するアンケート報告

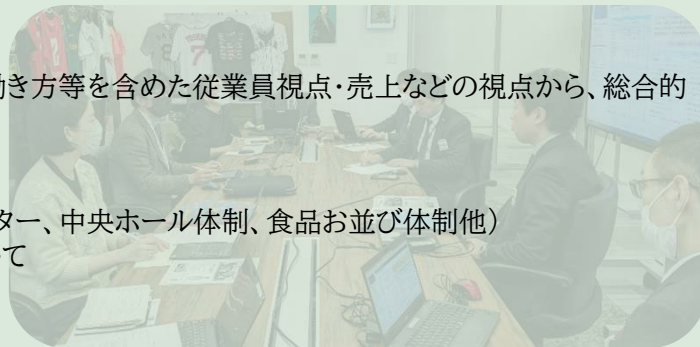
今回の年末年始の営業条件については、お客さま視点・効率や働き方等を含めた従業員視点・売上などの視点から、総合的に良かった、良い判断だったと思うとの声多数

今後の要望として

- ・ 従業員への事前告知徹底強化
- ・ お客さまへの事前告知及び当日の対応徹底(EV・エスカレーター、中央ホール体制、食品お並び体制他)
- ・ 外国のお客さまの閉店などのご案内の工夫や預け場所について

2 繁忙期の働き方に関するアンケート報告

- ・ 応援時に発生した時間外の考え方の整理・明確化(応援先での配慮、もしくは部内での時間外の内容把握)
 - ・ 元階のサービスの低下に向けた打ち手、業務改革をすすめる必要性についてメンバーへのメッセージ
- ☆ 店としての抜本的な業務改革の実行やメンバーへのメッセージの必要性
☆ 引き続きの確認事項として、特に次年度以降銀座店ギフトセンター閉鎖を踏まえ、アルバイト採用を含めた体制の確認等



菊池さんより



今後の要員体制を考えるなか、業務改善については各部内での改善だけでなく、抜本的に仕組みを考えることも検討する必要がある。例えば業務指示について、現在様々なツールから指示や依頼があるが、例えば業務指示ツールを一本化する等を行うことで、1~2割の生産性を上げることに繋がるのではないかと。上司からの指示の出され方や、毎日の業務を週2にしたい等、組合員の皆さんの知恵もいただきながら、労使ともに同じ課題認識を持って、業務改革を具体的に進めていきたい。

T h a n k y o u

働き方アンケートにご協力くださった
皆さま、ありがとうございます♪
今回会社と意見交換をさせていただく中、
まずは皆さんの心身の健康を軸に
意見交換をしたうさ♪
引き続き業務改善に向けて
ご意見お待ちしております！



組合広報より

登録すると
最新情報が
届くうさ♪



<イングちゃん>
IMGU公式
マスコットキャラクター

LINE



組合 Viva
コミュニティ

