



## 【経営懇話会報告】

毎月行う経営懇話会では、社長をはじめ経営陣と会社取組みの確認や、組合に寄せられるメンバーの声を踏まえ意見交換などを行っています。

【12月の主な議題】 11月営業概況 アクションプラン進捗 12月動向 →メンバーの皆さんに知っていただきたいことを抜粋してお伝えいたします！

会社出席者：雨宮社長、松永取締役、小森執行役員、石川執行役員、大原部長、木村担当長

## 2024年度11月累計 事業別収支

出所：経営会議資料 月次業績報告（2024年11月）

| 予算比   | 全社計    | SM<br>事業 | 百貨店<br>事業 | 外販事業  |                          |        | 本社・本部 |
|-------|--------|----------|-----------|-------|--------------------------|--------|-------|
|       |        |          |           | 営業    | 製造                       | バンダー   |       |
| 売上高   | 97.6%  | 100.9%   | 102.1%    | 92.0% | 計上なし                     | 92.6%  | 64.8% |
| 売上総利益 | 93.2%  | 98.2%    | 99.4%     | 74.8% | 予算マイナス、実績マイナスのため<br>算出ナシ | 86.8%  | 74.6% |
| 販売管理費 | 102.1% | 106.0%   | 103.8%    | 93.3% | 115.3%                   | 100.4% | 89.9% |
| 営業利益  | 35.4%  | 48.0%    | 80.9%     | 64.0% | 予算マイナス、実績マイナスのため<br>算出ナシ | 89.5%  | 96.9% |

## 【11月単月業績】

引き続き営業利益拡大に向けて歩を進めていきましょう！

▶SM・百貨店事業において、売上高が前年・予算ともに上回りました。既存店（SM）で客数前年比102.5%と集客施策が奏功しました。課題の大きい売上総利益（差益）については、店舗・部門毎の対策や商品の仕入れ交渉による効果がみえてきています。

（10月からスタートした差益拡大にむけた戦略転送価の取り組みについて進捗共有を望むメンバーの声が多いため、組合からも確認しています。1月業績結果を目途にSMの差益や、立飛工場の生産性などを総合し、全社営業利益に与える影響を検証され、社内でも共有される予定と伺っています。）

▶11月22日十条店がオープンしました。前日の会員限定プレオープンでは過去最大のQI会員が獲得できました。今後、店舗上層のマンションへの入居がスタートします。比較的若年層のお客さまが多く、購買行動の分析を行いながら来店頻度向上や集客につながる施策をおこなっていきます。

最繁忙期！  
12月速報

年末年始商戦、お疲れ様でした。正式には1月末の経営懇話会で確認しますが、組合から速報をお伝えします。

国内でインフルエンザなどの感染症が拡大し、当社においてもその影響をうけた中での運営でしたが、メンバーの皆さんの体調管理や繁忙期の働き方ルール徹底のお陰もあり、大きな事故がなかったと確認しています。

SM事業の12月売上は既存店で前年比101.7%と伸長！クリスマスが平日だったこともあり、駅チカ店舗を中心に健闘しました。詳細は次月号でお伝えします。

## 開催報告

## 《ハラスメント防止対策委員会》

会社・組合において社内やグループ内の事案傾向の共有を行い、取り組みの進捗や今後の対策などについて意見交換を行っています。今回は年4回実施のうち、12月に行われた第3回目を踏まえ、メンバーに知ってほしいことを共有します。

全体的にはハラスメントに対する意識は進んでいますが、発生する事象の背景には日頃からのコミュニケーション不足やマネジメント不足が起因しているものが多い傾向にあります。また、上司部下の関係性以外にも、誰もが優位的立場を背景に行為者になる可能性があります。

定期的なeラーニング受講などで、“こんなことしたらハラスメントになる”など知識の底上げができていますので、今後はどうしたら一緒に働く仲間や自分が、より働きやすい環境になるか一人ひとりが考え行動していくことが大切です。

とりわけ、ハラスメント防止と健全な職場風土の醸成においては上司の役割は重要と捉えています。それらの役割を担う上位職の研修も今年度実施していく予定です。

## 【今後予定している研修】

□労使共催：チーフ層対象（SM/百貨店/工場）1月以降、順次研修 □会社開催：ステージA対象 マネジメント等の研修

上司の立場でなくても、全従業員に意識・行動してほしいこと・・・

それは【他者尊重】です

目の前の相手を  
大切にしよう

レベル①[挨拶・さん付け・丁寧語]

レベル②相手の話しに対して、最初から否定せず一旦受け止める

レベル③コミュニケーションを増やす（相手の考えや感情を相互に理解しよう）



一人ひとりの力を最大限に発揮するためには、ハラスメントのない職場環境が不可欠です！