



MINT news



2024年12月賞与 妥結



飯沼社長

回答書を受け取る
池田執行委員長

日々の業務たいへんお疲れさまです。

今回の「2024年12月賞与要求（案）」のメンバーズVOICEに出席いただいた皆さま、ありがとうございました。

11月12日（火）支部評議員会を経て、11月13日（水）に労使協議会を開催し、2024年12月賞与の組合要求を行いました。即日、会社より満額回答をいただきました。

労使協議会での主なやりとり

- ①メンバーズVOICE、支部評議員会報告
- ②2024年12月賞与要求
- ③会社回答
- ④組合回答受諾コメント
- ⑤会社コメント

開催日時：11月13日10:30～

開催場所：日本橋SDビル8階

参加者

（会社）飯沼・上野・東（敬称略）

（組合）池田・花本

●メンバーズVOICE、支部評議員会報告＜池田支部執行委員長＞

- ・2024年12月賞与の組合要求案については、11月12日開催の支部評議員会において満場一致で可決しました。
寄せられたメンバーの声をお伝えします。

●主なメンバーの声

＜2024年12月賞与に関する質問・意見＞

・通期ではまだまだ油断できないことも理解できた。しかし、今回の賞与でようやく満額になることは、これまで頑張ってきたことの報いであり、年度末までの残りも頑張ろうと思えるようになった。

＜賞与制度に関する意見＞

- ・今後において、減額については企業存続の危機や赤字化した時等における対応として受け入れなければいけないと思うが、予算に近い業績や環境であるならば、極力安定的な賞与支給をおこなっていただきたい。
- ・評価反映においては、上司がきちんとマネジメントができていないか等、部下からの評価なども検討してほしい。



MINT news



●組合回答受諾コメント<池田支部執行委員長>

労使協議会閉会に先立ち、一言申し上げます。

2024年12月賞与について、組合の要求に対し満額のご回答をいただき、誠にありがとうございます。この3年間に渡って減額が続いていたメンバーにとって、今回の賞与支給は大きな効果があると捉えています。

一方で、毎月業績を労使で確認している中、上期業績における営業利益が予算通りの着地であっても、国内外の物価上昇や円安など、様々な懸念点が残っており、通期においては未だ油断できない点を組合としても理解し、メンバーとの認識共有や意見交換を行ってきました。それでも、今回の賞与満額支給が次のモチベーション奮起に繋がるという声が出ており、今後も頑張ろうというメンバーが増えていると感じています。

三越伊勢丹ニッコウトラベルにおいては、賞与以外の人事制度や働き方、業績拡大に様々な課題があると捉えています。組合としては、中長期のビジョンにおいて、三越伊勢丹ニッコウトラベルで働くメンバー全員が、この会社で働いているからこそ、自分の人生を充実させられていると実感できるような組織を目指しています。そのゴール到達に向けては、企業の発展も重要であると捉えています。

打ち手の一つ実行してもすぐに解決できない問題や課題も多いとは思いますが、一つ一つ取り組んでいくことが必要不可欠であり、労使が協業して建設的な議論を意識しつつ前に進めていくことが重要だと考えています。今後も引き続きよろしく願いいたします。ありがとうございました。

●会社コメント<飯沼社長>

統合からコロナ禍を経て厳しい状況が続きましたが、今12月賞与を支給表通りで支給できることを嬉しく思います。今上期は為替の影響等で、売上と営業総利益は予算に届かなかったものの、全社一丸での販管費見直しなどにより、営業利益は130百万円と、予算を達成することができました。また、上期は各事業別損益でも、殆どの事業で「本社費を反映した上での黒字化」が実現しました。未達の事業でも、今後の黒字化は明確に視野に入っている状況で、各事業が自立した運営が進んでいます。上期環境を振り返ると、困難な環境が続きましたが、これらの影響を全部門の協力で乗り越え、勝ち取った利益目標を誇りに思います。

当社の強みは、「高感度」「シニア」という2軸で、他社が追随できない素晴らしい特徴を有していることです。「高感度」の特徴は、百貨店グループ連携による「外商を中心とした高感度顧客の強力な販路」を活かし、お客さまの顔を思い浮かべながら多様な高感度商品を造成することで上期も外商比率は伸長し、大きな成果に繋がりました。「シニア」の大きな特徴は、「セレナーデ、MPC、ゆったり度3、添乗員のホスピタリティ」など、私たちが持つハードやソフトは唯一無二の資産です。この特徴を活かすためには、適合する販路拡充が大切です。外商は勿論、様々な「販路拡充」「販売施策」の徹底がポイントです。そして、シニア領域では、私たちにしかできない旅行商品を社会に提供することを通じ、お客さまやご家族の生活を豊かにし、皆を笑顔にする企業であり続けたいと思います。

高感度・シニアの2領域を徹底的に磨き続け、全社各部門が一丸となり、引き続き、皆で年間の目標を達成していきましょう。