



# 三越銀座店長

## NEWS LETTER ⑩ 三越伊勢丹支部 銀座分会

SPECIAL  
2024

三越銀座店長の山下賢二さんインタビュー、第十回は「銀座店の風土について」語っていただきました。

### 銀座店の風土について

銀座店はいい意味で好き勝手やる人が少なく真面目な方が多いと感じました。その分マネジメントがし易いとか全員が同じベクトルで突き進めるなどメリットもあるが、逆に指示がないと動けない状態になってしまう危機感もあります。大きな戦略方向性に加えて細かい手段の指示がないと具体的に動けないチームは強い企業にはなれないと思います。会社の戦略は高感度上質戦略や個とつながるCRM戦略とすごくわかりやすく発信されており、あとは私含めメンバー皆で銀座店ならではの戦略から落とし込まれる戦術を自ら考えて実行するのみです。



自分で考えて意見を持ち、相手に伝え、ディスカッションして結論を出していく理想のチームになるためにはネガティブな話をするよりも、ヒントを出し合って理想を実現するには何をすれば良いか？を役職に関係なくフラットな立ち位置でポジティブかつ安心して様々な意見を言い合える風土を醸成したいと思っています。

私自身は直感的に思いついたことを実現するにはどうすれば良いか？と考えるタイプだと思います。もちろん定量的な分析から積み上げ、戦略を組み立てる手法もとても大切だと思います。定量的なデータが時に過去の、今までの定量となるケースが多く発想力にストレッチ効かないことにもなるため、できる限り「直感からロジックをどう裏付けるか」と考えるようにしています。

もちろん店長の指示が不透明で皆さんを『右や左や』と振り回すことは決してしてはいけない事だと思います。ただメンバーの皆さまには、できない理由を並べるのではなく、どうすれば成し遂げられるかを自由な発想で考えられる1人1人になって頂きたいと強く思います。

銀友会に参加させて頂いた際、OB皆さまが口を揃えて仰っていた『銀座店は日本橋本店に負けない新しいことを常にやり続けてきた』という風土こそ承継していきたいと思っています。そもそも1階にマクドナルドの1号店を入れたこと自体が普通の百貨店人では発想もできないトライだったとも勇気をもらいました。

ついに次回が最終回になります。第十一回は「銀座店メンバーの皆さまに期待したいこと」、ぜひお楽しみに！

登録すると  
最新情報が届く  
うさよ



<イングちゃん>  
IMGU公式  
 Mascotキャラクター



組合viva  
コミュニティ



LINE

連絡先：  
労働組合新宿事務所  
銀座分会担当：小松

このレターは  
組合HPからでも  
見れるうさよ



連絡先：  
労働組合新宿事務所  
銀座分会担当：小松