



発行所：三越伊勢丹グループ労働組合
新潟三越伊勢丹支部
編集・発行：広報担当
編集責任者：星田竜介
三越伊勢丹グループ労働組合
ホームページ：http://www.imgu.or.jp



●大切な企業情報です。一人ひとりが責任をもって保管しましょう。

回収した不要衣料を寄付しました。 ご協力いただき、誠にありがとうございました！

10/9(水)～11/5(火)の約1か月間、不要衣料回収を実施しました。
毎回、大勢の皆さまよりご協力いただいている社会貢献活動です。
今回は本館・別館・各サテライトショップで**70Lポリ袋22袋(コンテナ約2台分)**
が集まり、11月22日(金)に新潟もぐら工房様へ寄付させていただきました。
ご協力いただき、ありがとうございました！



就労継続支援施設「新潟もぐら工房」
新潟市西区坂井 533-1
昭和45年養護学校卒業生の利用施設として開設。現在20数名の身体障がい者の方々が、ポリ袋作り、ウエス(機械の油を拭く布きれ)作りの作業を行っています。

次回の不要衣料回収は
春の衣替え時期の
2025年4月頃を予定しています。



2024冬 愛の募金活動に ご協力をお願いいたします！



皆さまからお預かりした募金は、大雨や地震などの災害に被災されたグループ企業で働く方々への支援金に活用するほか、支援団体を通じ、国内外における災害発生時の被災者や救援活動の支援や寄付にも活用させていただいています。

募金へのご協力方法

① 募金箱への寄付

＜新潟伊勢丹 本館＞

- 12月5日(木)
 - 1階 警備本部前 【朝】9:00～9:30
 - 1階 プラット 【夜】19:00～19:30
- 12月6日(金)
 - 1階 警備本部前 【朝】9:00～9:30
 - 1階 プラット 【夜】19:00～19:30

② 募金袋での寄付
(別館・サテライトショップ・美咲センター勤務の方)

別館・サテライトショップ・美咲センター勤務の方には募金袋を配布させていただきます。
お近くの組合役員、またはご担当者にお渡しください。

③ キャッシュレス募金への寄付

クレジットカードで募金(syncable)
300円から自由に寄付金額を設定でき、
1回限りだけでなく、毎月継続的な寄付もできます。



ふるさと納税のススメ

年末に向けて関心の高まっているふるさと納税について、ご担当の遠藤香織さん、小林宏樹さん、齋藤絵美さんにお話を伺いました。



ふるさと納税をやったことがないのですが、どんなものなんですか？



小林さん

ふるさと納税の魅力は大きく3つあります。

①地域貢献ができる ②返礼品がもらえる ③税額控除が受けられる
応援したい地域を選んで寄付をすると、様々な返礼品をもらえます。
実質の負担金額は2,000円となります。



それはうれしいですね！三越伊勢丹もふるさと納税を扱っていると聞いたのですが、どこで寄付できるんですか？



遠藤さん

実は、私も担当になって初めてふるさと納税やったんですけど、本当に簡単でした。ホームページで「三越伊勢丹ふるさと納税」で検索してみてください。

リンク・QRコードはこちら⇒<https://mifurusato.jp/>



はじめて寄付するときに気を付けることはありますか？



齋藤さん

ふるさと納税による控除を受けることができる金額はご自身で確認ください。また、ご自分の住んでいる地域に寄付をしても返礼品はもらえません。お得な情報として、従業員の皆さんだけ、MIポイント+5%キャンペーンを実施しています。申し込みの際に、以下のコードを入力してください。



キャンペーンコード：MIPP5（エム・アイ・ピー・ピー・5）

エムアイカードお客様番号：10桁のお客様番号（カード左下に印字）

ご案内担当者コード：ご自身の10桁の社員番号（17から始まる）

新潟県・富山県・石川県・福井県・長野県の自治体に寄付をすると、新潟三越伊勢丹の売上になります。来年税額控除を受けるには、年末までにふるさと納税を済ませてください。

こども食堂支援

2024冬のフードドライブプロジェクト

三越伊勢丹グループ労働組合では、各家庭で使い切れない未使用食品を持ち寄り、それらをまとめて地域のこども食堂や支援団体へ寄付をする取り組み“こども食堂支援フードドライブプロジェクト”をはじめました。

回収日：2024年12月2日(月)～12月16日(日) **必着**

回収場所：新潟伊勢丹7階 労働組合事務所 (内線) 2251

受付時間：10時00分～17時45分 **※不在の時間帯もありますので、予めお電話ください。**

⇒サテライトショップなど遠隔地から送達の際は丁寧に梱包お願い致します。

あつめる食品の条件

1. 包装や外装が破損していないもの
2. 賞味期限が明記されており、またそれが2025年2月1日以降のもの
3. 未開封のもの
4. 生鮮食品でないもの
5. 冷凍や冷蔵保管が必要ないもの

こんな食材が喜ばれます！

1. お米(白米)、パスタ
2. 食用油・醤油・味噌・砂糖などの調味料
3. インスタント・レトルト食品・缶詰など長期保存が可能なもの
4. コーヒーやお茶などの嗜好品



受け付けできない食品

1. アルコール飲料(料理酒は除く)
2. サプリメント(栄養補助食品、健康補助食品、栄養調整食品)
3. 保険機能食品(特定保険用食品、栄養機能食品、機能性表示食品)
4. 医薬品・医薬部外品・医療用医薬品

経営懇話会レポート

労使一体となって課題を解決すべく、月に一回テーマを決めてディスカッションをしています

会社方針についての質疑



上期の振り返りと下期への取り組みについて質問しました。

組合 上期営業現況、下期の方向性について教えてください。

会社 上期売上は前年比92%、新潟駅の商業施設オープンの影響もあり苦戦しました。一方で個人外商は取り寄せを含めると前年比101%と健闘しています。下期は丹青会も含め、カスタマーインの提案を進め、首都圏からの取り寄せも積極的に活用して巻き返しを図ります。

組合 経費構造改革において、販管費の効果的な運用の成果があれば教えてください。

会社 上期の収支改善実績としては、時間外削減・物流費の抑制・外部委託作業費の圧縮があげられます。時間外については時差時間・残業時間ともに改善が見られ、結果的に収益性の改善にもつながっています。販管費は半期で予算に対して1.6億円の削減につながっています。

櫻井社長の「下期スタートにあたって」のメッセージに対するメンバー皆さんの声を基に質問しました。

組合 個客業への転換とは、集客したお客さまを識別化して、パーソナルな提案を行うこと、と理解しています。具体的には外商部などの1対1の提案を強化していくイメージでしょうか？ 展望を知りたいです。

会社 個客業への転換とは、カードやアプリの獲得が目的ではありません。今よりもお客さま一人ひとりに対して提案力を高め、売上をあげることが目的です。顧客情報の活用とパーソナルな提案力の向上を推進します。

組合 顧客業への転換において、一人ひとりのお客さまに寄り添う時間を創出するためにも、働き方の変革が必要と考えます。今後のあるべき働き方について教えてください。

会社 収益性を高めるためにも効率化は必須です。業務改革プロジェクトを立ち上げ、積極的に業務の改廃を実施します。皆さんの現場からの意見も非常に重要になりますので、意見交換の場を設けていきます。

組合 グループ全体でも方向性が大きく変わり、従業員も新たな知識を得ていく必要があると感じています。今後の期待される人財とはどのようなものでしょうか？

会社 これからの変化の激しい時代は課題解決に向けて意思をもって自分から動けることが大切になってきます。個客業への転換の中では、お客さまのニーズを先読みできる力が求められてくると思います。

櫻井社長の下期スタートにあたってのメッセージは雪まろげ&オーバードライブ 10月号をご覧ください。
⇒<https://members.imgu.or.jp/ea017/31373>

ハローページ

- Q1. 星座と血液型
- Q2. 趣味は？
- Q3. おすすめの一軒
- Q4. 好きな人のタイプ

- Q5. 最近あったラッキーな事
もしくはアンラッキーな事
- Q6. もし旅行に行くなら
- Q7. 全社の皆さんに一言
- Q8. 次回の方をご紹介下さい



お得意様広域外商・
サテライト営業担当
小飯塚 奈緒美 さん



新潟伊勢丹
販売担当
本多 千晶 さん

- Q1.** さそり座・A型
- Q2.** 趣味ではないと思いますが、ただひたすらボーっとする時間を作っています。私なりに睡眠とは違う頭の休め方なのだと思います。
趣味にしたいのは断捨離です。基本的にすぐ捨てられず、子供の物がどんどん溜まってしまいます。特にサイズアウトした服や、工作（私は現代アートと呼んでいます）です。
写真に残してすぐ処分、、、と、よく聞きますが、キレイに撮るには？ 写真をどの様に残す？ など考えているとボーっとしてしまうのでまだ趣味には出来なさそうです。
- Q3.** 外食は子供の気分で決まってしまうがちですが、私も子供もまた行きたいと思っているのが、空港通り沿いにあるやき鳥屋さん「すずどり」です。
まず開店準備中からいいニオイ。営業中かと思いきや開店前にお店に入ったくらいです（笑）炭火で焼かれたやき鳥はどれもおいしいですが、私のこぶしくらいの大きさのから揚げが山盛りで出て来た時はビックリしました。
おいしくてボリューム感があるのにお手頃！ いつも混んでいるようで気になった方は予約必須です。
- Q4.** 協調性のある人。
- Q5.** ラッキーはジャンボリミッキーに当選した事です。
9月に「今年行くなら今しかない！」と思い立ち、子供を連れてディズニーランドへ。台風連発の頃だったので、天候・気温に恵まれただけでもラッキーでしたが、初めてジャンボリミッキーに当選！ 土曜日・お昼過ぎのダメ元エントリーでしたが、中央エリアの前から2列目で子供より私が大興奮でした。
アンラッキーなことは、、、すぐに忘れる様にしています。
- Q6.** ディズニーランド&シーです。
20代の頃は年に1回、時には2回行っていましたが、30代になってからはバタリと行かなくなりました。子供が大きくなってきてディズニー熱が再燃。年長の時の誕生日きっかけで再び行き始めましたが、1日では周りきれなくて、またすぐ行きたくなくなります。子供連れだと目線も変わり、違った楽しみがあります。次は事前に計画を立ててバケパでディズニーホテルに泊まりたいです。
- Q7.** サテライト担当になり、今でも時々、別館のサテライト担当って何をしているの？と尋ねられます。私も異動するまで謎多き所属でしたが、サテライトショップの業務支援を行っています。共通施策の計画や商品部とのやりとり、商品の発注、什器発注やPOP依頼など書ききれない様々な事を分担して行っており、時にはショップへ店頭業務の手伝いにも行きます。
12月はお歳暮のピーク、年末年始の準備、Xmasケーキ、おせちのお渡しなど盛りだくさんです。皆様のご支援よろしくお願ひします☺とにかく忙しい12月、健康第一です!!
- Q8.** 私を指名して下さいだった三条ショップの宮島さんからの指名でもありますが、横越ショップの小林麻美さんです。
いつもお肌がキレイだなあ...と思っています。いつか美肌の秘訣を聞いてみたいです。

- Q1.** てんびん座のA型です。
- Q2.** 最近休日にサウナに行くことにハマっています。
オススメは「カーブドッチ ヴィネスパ」です。
サウナで楽しんで後に、ゆったりとくつろげる空間がとてもオシャレでリラックスできます。
- Q3.** タカギ農場から採れた野菜を使った料理が食べれる「エストルト」がおすすめです。
採れたての野菜をすぐに調理して提供してくれるところがとても魅力的です!
- Q4.** 俳優の斎藤工さんです。
ドラマ屋顔に出演されていたことがきっかけで気になり始めました。大人の恋愛を知ることができる大人なドラマです。
- Q5.** 最近あったラッキーなことはM1カードインナーキャンペーンで頂いたスクラッチが200円当たったことです!!
田中屋本店であさりのおにぎりを買います🍙
- Q6.** モルディブに行ってキレイな海で泳いでみたり、海の中にいるような雰囲気を楽しめる「水中レストラン」にも行ってみたいです!
- Q7.** サークルビューティー内に10月からBAUMがオープンいたしました。
樹木の恵に着目したスキン&マインドブランドとなっております。
リラックスできる森林浴の香りなどで商品をご用意しており、パッケージもシンプルでお使いしやすいのでギフトにオススメです!
12月のもえぎ対象となりますので、ぜひご来店お待ちしております!!
- Q8.** RMKに勤務していた際スポンサーをしていた5Fリビング片岡栄優さんです!
少し天然なところもありますが、販売がとっても上手で頼りになる後輩です。



*** 人事消息 *** おつかれさまでした。



11月10日付退職者

営業運営担当店舗運営

佐竹 智美 さん (エルダーフェロー)

営業運営担当店舗運営

長谷川 宏子 さん (フェロー社員)
※引き続きエルダーフェローとして勤務されます。

商品担当事業企画・オンラインクリエーション

金子 恵里子 さん (フェロー社員)

11月30日付退職者

お客様広域外商・サテライト営業担当 新潟西ショップ

中村 博美 さん (社員)

※引き続きエルダースタッフとして勤務されます。

12月 共済会窓口カレンダー

□ は窓口お休み。 窓口受付時間 10:00~17:45

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



- ◆上記スケジュールは予告無く変更になる場合があります。
- ◆業務都合により不在にする場合があります。
- ◆窓口がお休みの日に申請をお急ぎの場合は、共済会本部(新宿)へ連絡してください。(内線 801-23-914/外線 03-5273-5139)

お悩み相談Q&A ~確定拠出年金について~



社員・メイト社員は確定拠出年金の制度があると聞いているのですが、入社の際に設定して以来、内容をよく見ていません。
どこを確認すればいいのか、教えてください。



● 確定拠出年金とは

企業が掛金を拠出してくれ、**従業員が運用**する制度です。
運用成績によって退職後に受け取る額が変わります。
自分の大切な資産ですので、有効に活用しましょう！



● 運用内容はどうやって確認するの？

JIS&T という、運用会社のホームページで確認できます。
ID、パスワードはハガキなどで個人あてに送られています。
ホームページリンク：<https://www.jis-t.ne.jp/dczws000/o3w>

● 運用の見直してどうすればいいの？

基本的な用語の意味は以下の通りです。

- 商品別配分変更：掛金で購入する商品の割合を変更する手続きです。
今後の掛金の配分を変更することになります。
- スイッチング：現在保有している商品を売却・現金化して、その資金で別の商品を購入する手続きです。保有している商品を別の商品に交換する(スイッチする)ことになります。

自分次第で将来の年金額が変わります。定期的にチェックしましょう！

