



新宿 北豊ビル

紳士商品部 計画担当

ステージC・芳賀 志保
(新宿分会:評議員)



どんな職場？

要員構成

ステージB4名、ステージC4名 メイト社員1名

メインの業務

計画担当の業務は多岐に渡りますが、芳賀さんは訴求計画をメインで担当。全体的なスケジュール管理や各担当からのエントリーをとりまとめて記事制作の依頼をおこなっています。営業部の横断企画もあり、商品部、営業部、EC登録チーム、またグループ会社のスタジオアルタへの依頼など、他部署の人たちとの連携・調整機会が多いです。イセタンメンズネット(IMn)をはじめとしたWEB関係の記事はもちろん、Wechat、Weiboなどの海外向けSNSやシーズンカタログなどの紙媒体まで紳士としてエントリーする訴求の多くに関わっています。

スキルと資格について

知っているとう働きやすくなる知識ある？

PCスキル(PowerPoint、Excel関数)、SNSやトレンドに敏感であると◎
紳士大市やクリアランスの店頭応援もあるため、お直し知識やPOS知識も意外と重宝され、店頭スキルも活かれます。また社内外で人とのかかわりが多くなるためコミュニケーションが好きな方は働きやすいと思います。

ここで得られるスキル・資格はある？

能動的に業務をおこなっていけばPCスキルも身に付いてきますし、複数の仕事の組み立てを自律的に行わなければならないのでPDCAを回すことを特に意識するようになります。またコミュニケーションに重点をおいて色々な人と関わるうちに、人を巻き込む力も養えると思います。

働きかたを教えてください！ フレックス

お買い物場独自の繁忙期はある？

訴求は1年通して発行するので、繁忙期はあまりありません。あえて言うなら年間で2回発行するシーズンカタログ制作業務の合間が落ち着いているかも。

有休のとり方は？残業時間はどれくらい？

上下2週間ずつ取得します。端数で取得することも多いですが、1週は週単位での取得を推奨されています。応援業務があるので紳士大市の時期は除外週ですね。残業については目安は5時間として、それを超える場合は上司に報告することになっています。働いた分はしっかり付けていますが、事前の計画をしっかりと立てることは必要です。月中チェックもしっかり行われていますね。18時以降はミーティングを設定しないように通達されています。

どこが面白い？どこが大変？

大変なところで言えば、計画担当の業務は様々でいろいろな部署のHUBとなっているので、先を読んで動く必要があります。自チームのメンバーだけでなく、大規模に人を動かすことが必要なので、その点は苦労することもあります。

面白いところで言えば、自分のやりたいことに臆せず挑戦できる、やっていいよという環境があることですね。そのかわり、すべての業務に対して能動的であることが必要とされるので、自分の意志が必要です。大変でもありますが、チャレンジできる面白さがありますね。

芳賀さんの1日のスケジュール

9:45	出社 メールチェックなど
10:00	WEB記事撮影の立ち合い
12:00	ランチは外で チームメンバーと出ることが多め
13:00	シームレス記事の商品リストをABに発信 メディアの制作スケジュール作成
14:00	SNSチーム定例MTG
15:00	ABから校正回収してチェック
16:00	メディアチーム定例MTG
17:00	部外MTG
18:30	退勤 お疲れ様でした！

