

メンズ館5階

メンズテーラード クロージング

ステージC 近藤有紀
(新宿分会:職場委員)



どんなお買い場？

要員構成

ステージB1名 ステージC5名 ステージC-t4名
メイト社員14名 フェロー社員4名
スペシャリティスタッフ5名(エルダーSSの方も含まます)

メインのMD/ブランド

ビジネスからフォーマルまでのテーラードウェア全般
スーツ・ジャケット・パンツ・シャツ・ネクタイなど
幅広いアイテムを展開

お客さまに提供している価値

ドレスクロージングの聖地を目指し、品格あるスタイルを
発信。国内外のテーラーが提案するスタイルが一堂に会して
います。トレンド感の際立つアイテムも充実のセレクト。
パンツの品揃えは圧巻です。

働きかたを教えてください！ シフト

お買い場独自の繁忙期はある？

新生活の時期(3月、4月、9月)と紳士大市(5月、10月)
は繁忙期。10月以降は防寒、ギフト需要が高まります。
7~8月は比較的落ち着いたかもしれません。

有休のとり方は？残業時間はどれくらい？

担当別に(金バッチ・シャツタイ・平場・MTM・
オーダーワイシャツ)で上下連休表を回しています。
半期最大3週取得可能で端数取得もできます。
半日有休や時間単位有休の取得も進んでいますね。
接客や付帯業務で残業が発生することはありますが、
年々改善傾向です。



接客スタイルを教えてください！

接客スピード

じっくり(試着も多く、お直しなどもあるため) 素早く

お客さまの年齢層

20代以下 / 30代 / 40代 / 50代 / 60代以上

MDについて

高感度(高感度上質どちらも兼ね備えたMD) 上質

ピークタイム

午前中 15:00 18時以降
(平日は15:00以降、会社帰り、土日は日中メイン)

スキルと資格について

知っているのと働きやすくなる知識ある？

お直しが多いので補正の知識があると◎商品への質問も多い
ので、品質管理知識やトレンドにアンテナを張っているとお客
さまとの会話も弾みます。

ここで得られるスキル・資格はある？

テーラーの方と一緒に働いているので、お直しなども含めて
勉強会があり、知識が深まります。テーラードクロージングを
経験すればどのお買い場でも対応できるようになりますよ！

どこが面白い？どこが大変？

感度の高いお客さまに満足いただける提案・接客が求めら
れるため、新規顧客の獲得には苦勞します。

ただ、トータルコーディネートが叶うお買い場なので、じっくり
接客すれば顧客化につながりやすく、長くお付き合いで
きるのが魅力です。経営者の方も多く、会話から学びも多
いですね。ブランド数が多く商品把握は大変ですが、勉強会
などで知識を深め、お客さまの期待に応えています。

メンズテーラードクロージングって 本当はこんなところ

私は今年度異動してきましたが、最初はかなり忙しそうで、
バタバタしているお買い場なのかと思っていました。

実際働いてみて、忙しいのは予想通りでしたが(笑)
お互い声を掛けあい、チームでの助け合いができてい
ると感じます。個人プレーが多いのかなとも思っていたが、
チームでお互いをしっかり見てフォローしあっているお買い場
だと思いました。

メンバーは新入社員からベテランの方まで幅広い年齢層で、
活気がありますね！新入社員や異動者に対してのOJT教育も
ちゃんと場を設けています。

忙しい分みんなで支え合っているお買い場ですね。