



発行所：三越伊勢丹グループ労働組合
 新潟三越伊勢丹支部
 編集・発行：広報担当
 編集責任者：星田竜介
 三越伊勢丹グループ労働組合
 ホームページ：<http://www.imgu.or.jp>



●大切な企業情報です。一人ひとりが責任をもって保管しましょう。

新潟まつり大民謡流し

8月9日（金）、昨年に引き続き大民謡流しが開催されました。新潟三越伊勢丹からも60名を超える有志の方たちが参加して大いに盛り上がりました。



この他の写真はこちらから ⇒ URL : <https://members.imgu.or.jp/ea017/30279>

宮城県石巻市視察レポート

三越伊勢丹グループ労働組合本部社会貢献担当の企画により、宮城県石巻市の視察活動が開催されました。新潟三越伊勢丹支部からは営業統括部CRM・営業計画担当の石村みさほさんご参加されました。当日の様子を共有いただきましたので、是非ご覧ください。



JR石巻駅に到着



大川小学校グラウンド



大川小学校卒業生
只野哲也さんからお話を伺いました



石巻南浜津波復興記念公園



石巻市震災遺構
門脇小学校

石村さんからメッセージをいただきました。

労働組合主催東北復興支援企画『次世代につなぐ 石巻の今を知ろう』に参加し、石巻南浜津波復興記念公園、MEET門脇、震災遺構の門脇小学校、大川小学校、げんき市場などを見学させていただきました。

報道で幾度となく目にしてきましたが、町全体が津波に飲み込まれてしまった南浜地区や津波到達点の6.9メートルのポール。火災で焼失した門脇小学校。74人の生徒さんが亡くなった大川小学校。実際に現地で目にすることで、画面越しでは知り得なかった当時の状況の凄まじさを感じ、言葉が出ませんでした。13年の時間が経ち、事実を継承していくことや、その活動を継続発展させていくことの課題もあるそうで、大川小学校の卒業生であるTEAM大川の皆さんの活動も大変印象に残りました。

家に帰ってすぐ、子供達を含め家族で防災について話し合いました。貴重な機会をいただきありがとうございました。

京都視察セミナーレポート

労働組合の上部団体である「UAゼンセン」の主催による「京都視察セミナー」が開催されました。新潟三越伊勢丹支部からは執行委員の小林千夏さんが参加しました。レポートをご紹介します。

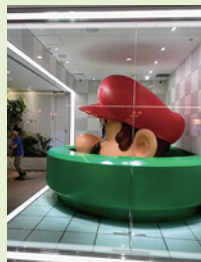
講演① “まちづくり戦略” に基づく百貨店と専門店の融合

(株)高島屋 京都店 企画宣伝部長 三井 敬士 様
東神開発(株) SC事業本部西日本事業部 副部長 長谷川 收 様



- 講演の内容について：まちづくりの観点から、2023年に京都高島屋の隣に新設されたSC業態専門店街「T8（ティーエイト）」を紹介していただきました。
- T8のコンセプト：「進化する町や消費者ニーズへの対応」「次世代新規顧客の獲得」のため、専門店街の開発を計画した。集客力のある館を作ることで、更なるまちの賑わいを創出することを目指した。
- ターゲットと企画：「T8」では、ターゲットを「すべてのお客様」と設定し、今までの百貨店にない企画を実施（TV番組企画「バナナマンのせっかくグルメ旅」など）した。
- 結果として、20代から40代の関東～中部在住の友人連れ・ファミリー顧客の来店が増加したそうです。
- 宣伝：SCと百貨店のそれぞれのSNSや館内放送で、相互に送客するよう取り組んだ。
- 結果として、それぞれの館の集客があがるなどの成果が出たそうです。

Nintendo KYOTO



まんだらけ



アニメ「アルプスの少女ハイジ」のフォトブース



講演② 阪急阪神百貨店のサステナビリティと具体的な取り組み

“自然と共生する暮らし” を提案するGREEN AGEワールドの売場作りについて

(株)阪急阪神百貨店 阪急うめだ本店 グリーンエイジ営業統括部 ゼネラルマネージャー 石田 良太 様

- 講演の内容について：サステナビリティの観点から、2023年に阪急うめだ本店にオープンした「GREEN AGE」を紹介していただきました。
- 売場環境：自然環境への配慮を取り入れた独自性の高いMD構成（LOEWEの修理工房や、ステラ マッカートニーのカフェ業態など）や什器設計（漆喰など自然由来の素材を使い、余計な什器運搬によるエネルギー負荷の増加を避けるため共通什器を使用）。
- 今後の展望：お客さまにとって良い取り組みをすることと利益を確保することを両立させることが重要。家賃収入、サービスによる収入、行政委託事業の収入UPを目指している。

視察 京都高島屋

屋上：屋上には芝生や木製の遊具や、テラス席で食事ができるスペースがありました。



運営：ランドセル売場に入場制限があり、予約制でした。スクールも18時までの営業で、少人数で運営するための工夫がされていました。



イベント：教室形式のイベントスペース。授業形式の親子イベントを開催していました。（ベビーマッサージ・鉱石標本箱づくりなど：参加費1,500程度）



カスハラって何？

最近「カスハラ」という言葉をよく聞くようになりました。でも「具体的にはよくわからない」という声も多くいただいています。まずは働く我々が理解を深めていきましょう。

第一回 カスハラについての基本的な知識と三越伊勢丹グループの対応について

① カスハラって何ですか？ なぜ最近よく聞くようになったんですか？



カスハラとは「カスタマーハラスメント」の略称です。顧客等からの暴行、脅迫、ひどい暴言、不当な要求等の著しい迷惑行為のことを指します。労働者の働く環境を守るため、2022年に厚生労働省が「カスタマーハラスメント対策企業マニュアル」を作成するなど、社会的な問題になってきています。

② 三越伊勢丹グループでは どういう指針がでているの？

2024年7月22日にお取引先従業員を含む全てのスタイリストに向けて「カスタマーハラスメント対応ガイドライン」が発信されています。
impress 動画リンクはこちらから⇒ <https://im-group.solanowa.jp/news/2024/07/post-398.html>

ガイドラインからの抜粋・要約

1. 基本方針

カスタマーハラスメントに該当する行為には、組織で毅然と対応します。

2. 対応5原則

- i お客さまの主張に正当な理由、合理性があるか、事実確認が最も重要。
- ii 「事実」と「意見」を分けて報告、相談、記録を必ず行う。
- iii 冷静さを保ち、即答せず、検討するための時間を作る。
- iv 組織で対応し、担当者を孤立させない。
- v 犯罪行為は、警備、警察、弁護士と連携して対応する。

質問・意見などご不明な点があれば、お気軽に労働組合事務所にお声がけください。

【お知らせ】UAゼンセン新潟県支部主催イベント

ハーブ・ギャザリング ワークショップを開催します

日時：2024年9月28日（土） 13時～16時半

場所：新潟県立植物園 研修室（秋葉区金津186）

※現地集合・現地解散

内容：①マジオル土を使ったギャザリングフラワー教室

講師：みずの ともこ氏（魔女の花代表）

②ハーブを使ったガーランドづくり教室など（予定）

参加費：1,000円



※詳細は VivaEngage にて告知致します。

17_【新潟三越伊勢丹】私たちの考え方 プライベート充実編

<https://engage.cloud.microsoft/main/groups/eyJfdHlwZSI6Ikdyb3VwIiwiaWQjOiIxNjU2MjY5OSJ9/all>

ハローページ

- Q1. 星座と血液型
- Q2. 趣味は？
- Q3. おすすめの一軒
- Q4. 好きな人のタイプ
- Q5. 最近あったラッキーな事
もしくはアンラッキーな事
- Q6. もし旅行に行くなら
- Q7. 全社の皆さんに一言
- Q8. 次回の方をご紹介下さい



お得意様広域外商・
サテライト営業担当
長岡ショップ
重山 ゆかりさん



新潟伊勢丹
販売担当
カテゴリースベシヤリスト
山田 真紀さん

- Q1.** 牡牛座のA型
- Q2.** ドライブと食べ歩き。片道2時間程度の範囲なら、どこでも行きます。
県内外の道の駅や農産物直売所で食材の買い出しをして料理することが好き。
休みの日は、ゆっくりお酒をのみながら、作り置きおかずやおつまみを作るのが楽しみです。
- Q3.** 一軒にしほれないので地域ごとに一軒。
・地元長岡なら「麺縁ジウモン」豚しおラーメンは、いろいろなラーメン屋を食べても結局戻ってしまう一杯。
・新潟市は「綾歌うどん」機械を使わない手打ちうどんは絶品。おでんも美味しい。
・西蒲区は「中華蕎麦 采ノ芽」超人気店。並んでも食べたい和食を感じるラーメン。
・燕市は「KUBOLABO」季節ごとに変わる創作ラーメンが楽しい。
・十日町市は「そばの郷 Abuzaka」手づくり惣菜ブッフエとへぎそばの店。月1回で通ってます。
- Q4.** さりげない気づけりができる人。
- Q5.** 今年4月に次女が交通事故で車にはねられたのですが、幸いな事入院もせず軽傷で済んだこと。いろいろな幸運が重なり大事に至りませんでした。感謝。
- Q6.** ハワイ。数十年前に行った時、スクールでワイキキビーチで泳げずじまいでした。リベンジしたい。
- Q7.** お読みになって、おわかりでしょうが、アクティブな食いしん坊です。
おいしいお店の情報がございましたら長岡ショップ重山までご連絡ください！
- Q8.** 吉田ショップの重藤千弥子さんをご紹介します。
入社以来、名字が似ていることから、度々間違われることがあり、ご迷惑をおかけしていますが、それをきっかけに仲良かさせていただきます。
今後とも、宜しくお願いいいたします♡

- Q1.** しし座のO型です。
- Q2.** マンガを読むことが好きです。
今は「らんま 1/2」を読み返しています。
子どものときに読んでたころは、シャンプーが好きだったんですけど、今はあかねのかわいさにときめいています。
- Q3.** 三宝亭の酢辣湯麺が大好きです。
山椒をいっぱいかけてビリビリにして食べています。
ラブラの中の店舗は一人でも入りやすいので、よく行きます。
- Q4.** かっこよくて、おもしろい人が好きです。
- Q5.** 2才の子どもがボールペンで、ソファと壁にラクガキしていたことです。目をはなしたスキにやられてしまいました。
- Q6.** どこでもいいで温泉に行きたいです。
ゆっくりお風呂に入ってたくさん寝たいです。
- Q7.** 今年の4月から育休明けでカテスベ化粧品担当になった山田です。
産休前はTHREEにいました。今はパーソナルカラー診断を行ってます。
資格を取ったばかりなので、チームのみなさんに追いつけるように頑張ります！
- Q8.** 明るくて、お肌の透明感がすごいキレイな、口クシタンの南 美織さんです。
よろしくお願います！



9月 共済会窓口カレンダー

□ は窓口お休み。 窓口受付時間 10:00~17:45

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

*** 人事消息 * おつかれさまでした。**

8月31日付退職者

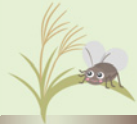
CRM・営業計画担当付

石山 勇 さん (社員)

※引き続きエルダースタッフとして勤務されます。



- ◆左記スケジュールは予告無く変更になる場合があります。
- ◆業務都合により不在にする場合があります。
- ◆窓口がお休みの日に申請をお急ぎの場合は、共済会本部(新宿)へ連絡してください。(内線 801-23-914/外線 03-5273-5139)



お悩み相談Q&A ~ 面談について ~



期末面談、何を話したらいいのかわからなくて、いつも面談の前はちょっと気が重いです。。



以下の3点を意識してみてください！



① **「目標設定」に対する自分の成果をアピールすること。**
(個人の成果の棚卸しは組織のためになります。積極的に成果・頑張りをアピールしましょう)

② **「期中特記事項」にも積極的に記載すること。**
(記載する事項は上司と確認し、判断を仰いで下さい)

③ **「次の目標」についてすり合わせること。**
(なるべく早く次の目標に目を向けていきましょう)



参考：評価の目安 (評価者ガイドより)

(2次・総合評価は相対評価のため以下のイメージとは異なります)

賞与	目安とされる成果レベル	イメージ
S	期待を大きく上回る成果	2つ上の組織の目標達成にも大きく貢献した！
A	期待以上の成果	1つ上の組織の目標達成にも大きく貢献した！
B	期待通りの成果	担当組織の目標達成にも貢献した
本給	目安とされる行動レベル	イメージ
S	期待を著しく上回る行動	すでに上位資格等級の行動レベルができている！
A	期待を大きく上回る行動	次は上位資格等級の行動レベルが期待できる！
B	期待通りの行動	期待行動レベルができた

雪まろげのバックナンバーは
労働組合のホームページから見られます。
URL⇒<https://members.imgu.or.jp/ea017>

QRコードはこちらから⇒

