

アーバンクローゼット

ステージCt 奥谷竜平
(新宿分会:職場委員)



どんなお買い場？

要員構成

ステージB 1名 ステージC 7名(内育児勤務1名)
ステージC-t 1名
メイト社員 7名 フェロー社員 2名

メインのMD/ブランド

編集あり、売仕ショップありのお買場です。
2Fの中ではスタンダードなスタイルのアパレルが中心で、
プロモーションでは化粧品などの幅広いMDを取扱います。

お客さまに提供している価値

幅広い年齢層にフィットする安心感のあるスタイリング
提案に加え、プロモーションでは最旬アイテムをご提案。
お客さまのスタイルをトータルでサポートします。

働きかたを教えて！ シフト

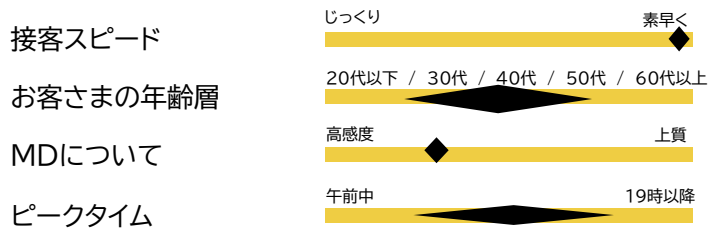
お買い場独自の繁忙期はある？

独自で繁忙というのは特になし。
全館の繁忙期に沿っています。

有休のとり方は？残業時間はどれくらい？

有休は上期は年次の上から、下期は下から連休表
を回しています。
計画的に最大上下3週ずつ取得可能。
残業時間は最大3時間程度です。

接客スタイルを教えて！



スキルと資格について

知っていると感じやすくなる知識ある？

洋服の知識全般と、新しいものへの興味が強いと
楽しく働けるとおもいます。

ここで得られるスキル・資格はある？

カラーアナリストやフィッティングアドバイザーなど。
やる気があれば資格取得に前向きなお買場です。

どこが面白い？どこが大変？

面白いと感じる部分は様々な商品を通じて、新しいこと、
旬な情報を得られるところです。自分の普段の生活では出会
えないものと出会える楽しさがありますね。
ただその分スピード感のあるお買場なので、たくさんの情報
を受け取る必要があります。お取組先も常時20~30あるの
で丁寧な情報共有や取りまとめを行う必要もありますね。

奥谷さんのとある1日のスケジュール

- 9:30 3番シフトで出勤、朝礼準備
- 9:45 朝礼
- 10:00 開店！大量に納品された受注商品の捌き
- 12:00 休憩
- 13:00 午後は顧客対応などの店頭業務に加え、予算登録業務も
- 15:00 ミーティング
- 16:00 午後休で一息
- 16:30 夕方からはCRM戦略業務。
MIC加入インセンティブを思索。。
- 17:30 明日から連休のため引継ぎ業務を開始。
- 18:10 退勤！お疲れ様でした！

