



## 【 経営懇話会報告 】

毎月、社長をはじめ経営と会社取組みの確認、メンバーの状況をお伝えすると共に、組合活動報告などを行っています。その中でメンバーの皆さんに知っていただきたいことを抜粋してお伝えいたします！

会社出席者：雨宮社長、松永取締役、小森執行役員、石川執行役員、大原部長、木村担当長

### 会社業績

## 5月全社営業利益は4月に引き続き予算未達 SM事業での施策により客数は回復傾向です

### 2024年5月 事業部別収支（単月）

※出所：経営会議資料 月次業績報告（2024年 05月） 旧会計基準

予算比	全社計	SM事業	百貨店事業	外販事業		
				営業	製造	バンダー
売上高	94.9%	94.7%	94.9%	93.1%	計上なし	102.6%
売上総利益	93.7%	92.9%	95.2%	98.7%	110.2%	91.9%
販売管理費	100.0%	96.4%	98.7%	100.0%	101.5%	83.1%
営業利益	赤字のため算出なし	71.0%	80.9%	10.0%	105.9%	108.7%

#### 【5月業績】

全社売上高、売上総利益が予算を下回り、営業利益は赤字となりました。

売上高を向上させるために客数増加に重点を置いています。4月以降行っている集客にむけた施策の効果が見え始め、5月単月の既存店客数前年比は100.8%となりました。施策としては具体的に以下の3つを行っています。

- ① セールの立上げ曜日を水曜日へ変更 ▶ 客数は曜日別前年比で水曜日 105.4%、木曜日 102.9%と大きく改善。
- ② 価格戦略の実施(生鮮品) ▶ 398 祭り(サンキューパーティー：水産・畜産)、98 セブン(青果)、5 ナットク値(店舗限定 青果特売)
- ③ MI ポイント全額利用で 10%OFF ▶ 3日間実施実績 3,030 件、今後も MI ポイントのお買い物券交換施策で更なる顧客獲得へこれらの取組みを推し進め、【回復基調の客数を今後 104%まで回復させる】【客単価向上の施策も同時に進める】ことで予算達成を引き続き目指していきます。

#### トピックス

### 初めての試み！「お弁当・お惣菜大賞 2025」社内公募を実施しました！

応募総数はなんと **384 件！！**

本部担当者、社長、役員も参加し、慎重に選考を重ねエントリー候補商品を決定しました。

選考においては、主に「惣菜大賞事務局の掲げるキーワード」「具現化度」「製造効率」について詳細に検討し評価をしています。

2023 最優秀賞 受賞

ジュレ仕立ての洋風お肉ちらし



「お弁当・お惣菜大賞」とは・・・

毎年2月頃に幕張メッセで行われている、スーパーマーケットトレードショー・デリカテッセントレードショーの中で、スーパーマーケットや専門店、コンビニ等で実際に販売されている数多くのお弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から、食の専門家で構成された審査員により、特に優れた商品を選出し表彰しています。



### 組合からのお知らせ <スパイスのプロが教える簡単本格スパイスカレー>

労働組合では、誰でも参加できるセミナーを開催しています。今回は、当社でも取扱いがある朝岡スパイス(株)を講師に迎え「スパイスセミナー」を実施します。スパイスのプロが教える簡単本格スパイスカレーなど、楽しく学べる内容を検討しています。詳細は各所属にてポスターが掲示されますのでご確認ください。



**8/28(水)**  
**実施予定！**  
**参加費無料**