



伊勢丹新宿本館 3階

マッチパレット

メイト社員 野崎愛美

婦人・宝飾時計・雑貨・

子供営業部ファインクローズ・肌着・靴下



どんなお買い場？

要員構成

B職1名、C職3名、Ct1名、MT4名、フェロー2名

メインのMD/ブランド

お客さまと一緒に2～4階をメインにお買い場を周り、お買い物のお手伝いをしています。

お客さまに提供している価値

体の18か所の計測ができる機械を用いて接客を行います。お客さまの体形に合うお洋服に出会っていただくため、計測結果を基に、館内をアテンドしピックアップしながらご提案をします。計測を行う事で自身の体型タイプを客観的に把握し、効率的にお買物が出来る為お客様のお買物の時短にも繋がっています。

働きかたを教えてください！

シフト

お買い場独自の繁忙期はある？

新年度の買い替え時期や復職されるママさんがお越しになる3～4月、シーズン立ち上がり時期等に予約が増える傾向にあります。

有休のとり方は？残業時間はどれくらい？

連休、有休はマランチームと合わせて作成しています。連休は、上期・下期、共に年次順に回し希望を吸い上げます。半期で連休を3週とれている方もおり、全体的に計画的に連休や半日有給は取得できています。比較が難しいですが、除外週は少なめです。基本予約制なので、残業はほぼ無く接客残業のみです。



接客スタイルを教えてください！

接客スピード

じっくり 素早く

お客さまの年齢層

20代以下 / 30代 / 40代 / 50代 / 60代以上

MDについて

高感度 上質

ピークタイム

午前中 19時以降

スキルと資格について

知っている働きやすくなる知識ある？

洋服に関する基礎知識(洗濯表示やお直し知識など)は配属後からでも学べます。骨格スタイル分析、顔タイプ診断、カラーアナリスト等の資格を持っている方はいますが、マストではなく、従事しながら学んでいくことはできません。お客さまの体型タイプ結果を基に着こなしやスタイリング提案を行うので、コーディネート力があると尚良いです。

ここで得られるスキル・資格はある？

- ・様々な体型の方やご要望のシーンに合わせた対応力が身につく
- ・お悩みに寄り添って、解決するスキルが身につく
- ・2～4階婦人服売り場のブランドの傾向や特徴などの知識習得につながる

どこが面白い？どこが大変？

ご来店時は不安やお悩みをお持ちの方が多く、その解消が出来るようにお話をしっかりお伺いしご提案を行うのは慣れるまで大変ですが、お客さまに似合うお洋服の新たな発見のお手伝いが出来、お客さまからお喜びのお声を直接いただける機会も多く、とてもやりがいを感じます。

働く上でのモチベーション

毎週商品が入れ替わり、トレンドを知る事ができるのでとても刺激があり楽しいです！！

公私ともにお洋服を見るのが大好きなので、そんな方にはとてもおススメです♪

チームメンバーは家族のような存在で、コミュニケーションがしっかりとれており、働きやすい職場です。

婦人靴やベビ子等他領域出身の方もいらっしゃる、頼もしく、教えて頂き、自分の知識を高めることにも繋がっております。毎日の働き方も、皆のスケジュールがしっかり可視化されている為、分かりやすいと感じます。