



伊勢丹新宿本館地下2階

## ビューティアポセカリー

メイト社員 中村 美友さん  
(新宿分会:評議員)  
メイト社員 丸山 道子さん  
(新宿分会:職場委員)  
メイト社員 土屋 瑞貴さん  
(新宿分会:職場委員)



## どんなお買い物場？

### 要員構成

B職1名、C職8名、MT15名、フェロー15名  
エルダースタッフ1名 エルダーフELLOW1名  
合計40名

### メインのMDアイテム

化粧品、食品、ワイン、シャンプー・コンディショナー、  
トータルケア、メイク、雑貨(入浴剤、ヘアブラシ、ディ  
フューザー、キャンドル)、書籍の取扱もあります。

### お客様に提供している価値

展開が区切られていないため、約200ブランド数  
の中からでも比較購買がしやすく、さらには個別に  
対応できる施術サロンも完備されているほか、経  
験や知識が豊富なコンシェルジュも常駐していま  
す。「今も、これからも、ずっと美しく」をテーマに、  
「健康的な美しさ」をお求めになる、幅広い年代の  
方にご愛用頂けるアイテムを取り揃えています。

## 働きかたを教えてください！

シフト

### お買い物場独自の繁忙期はある？

クリスマスシーズンや、バレンタイン、ホワイトデー、  
送別時期など、ギフト需要時期が繁忙期になります。

### 有休のとり方は？残業時間はどれくらい？

有休は上期下期ともに計画的に2週ずつ取得し、  
入社年次の順番で、1週目は高い方から、2週目は  
低い方からの取得希望になります。時間外業務は  
棚卸時期や、展開変更の際の最低限、接客残業程  
度で、計画的に業務を遂行できるお買い物場です。



## 接客スタイルを教えてください！

### 接客スピード



### お客様の年齢層

### MDについて

### ピークタイム(平日/土日)

## スキルと資格について

知っている働きやすくなり、  
働いていると得られる知識は、ある？

化粧品やオーガニック、肌やカラダのつくりや、香水、紫外  
線や食品、女性特有のフェムテック関連など、多岐に渡る幅  
広い知識を得ることができます。ちなみに、コンシェルジュ  
の方は、日本化粧品検定やナチュラルビューティースタイリ  
スト検定などの資格をお持ちの方もいらっしゃいます。

## どこが面白い？どこが大変？

ブランド数、商品アイテム数が多岐に渡る為、覚えることは  
大変ですが、お取引先様の勉強会などでフォローして頂い  
ているので大変助かります。また、毎週のプロモーションで  
展開される「新商品・新ブランド」を知れること、触れること  
ができることはとても楽しく、刺激的で、自身の成長にもつ  
ながっていてとても面白いです。一方で、こだわり強く、繊  
細なお客さまも多いことから、感情の機微を読み解きつつ、  
気遣い、気苦労の中での接客は大変なところもあります。

## ビューティアポセカリーって、 本当はこんなところ

『1年間の接客を通して、お客さまとの信頼関係を築くことが  
でき、商品以上にビューティアポセカリーで働く「人＝スタイリ  
スト」をお客さまが信用してくれた先に、購買に至っていること  
を感じる事が多々あり、嬉しく、働きがいにつながっています。』  
と、働く社員の声も。また、お客さまに喜んで頂くことだけでは  
なく、自分自身の興味関心も高まり、自身にとっての学びや成  
長実感も感じることができ、とても楽しい、という声もメイト社  
員の方から聞こえてきます。

あわせて、『業務の役割分担が明確になっていて、接客業務に専  
念できることが自分のやるべき業務に集中できて本当に楽しい  
です。』と話してくれるメイト社員の方も。

取組先PSの方とのコミュニケーションも円滑で、PSさんとMI  
で働くメンバーとで、仕事帰りにお食事や飲み会に行くことも  
あり、「みんなで頑張ろう！」という雰囲気強いお買い物場です。