

24年6月4日(火)開催 新宿店職場懇話会報告

店長近藤さん、営業運営熊谷さん、営業計画松村さん、総務関川さん、山谷さんにご出席いただき、今年度初の懇話会を行いました。
23年度実績及び24年度計画について、年度方針、業務改革などについて確認しました。

ひとりひとりの頑張りはすべて繋がっている

今年度の計画のポイントは

進化への挑戦

4つの重要項目

KPIごとの状態指標

重点項目の
根底は
安心安全！



まち化
の視覚
化
顧客体験
向上
売上・利益
安全安心

グループ全体の中期経営計画から営業本部方針が作られ、新宿店の年間計画に繋がっている。今年度はすべての業務は年度計画に沿って進むということを丁寧に説明してきた。**大切なポイントは3つ。**4つの重点項目は重点戦略と連動していて、更にアクションプラン、KPIに繋がっていることを理解し、更にKPIを達成したときにどういう状態になっていたらいいのか？というゴールイメージも合わせて可視化、共通認識化することを目指している。

対話会について

新宿店としては引き続き、対話でのコミュニケーションを重視していく。

昨年と同様に全従業員の皆さまとの対話を大切に考えていきながら、今年度は特にステージBの皆さまとのコミュニケーションを深めることで、様々な方針や計画がチームごとのマネジメントや活動を通じて浸透して欲しいと期待している。

業務改善の進捗状況は

社員とPSさんとのコミュニケーション・接点改革

いままでのシステムは社員の人数がいたから成り立っていたもの。現在は対応しなければいけない業務量は変わらず、コミュニケーションも増加している状況。この課題を解決するためにはお取引先の力を活用し、PSさんが自走できるようサポートしていくことがポイントとなる。その為に自動釣銭機の導入やスタイリストナビを活用スタート。今後もツールの拡大を予定している。社員のお認め権限も拡大。各事項を権限移譲していくことで、マルチタスク、戦略業務の拡大や、新しい価値創造に注力できると考えている。



年度方針も
業務改革も
コミュニケーションが
ポイントうさ！



三越伊勢丹支部
Viva engage



IMGU LINE