



伊勢丹新宿店 本館1階

Seed/leaf

メイト社員 竹内 絵里子
(新宿分会:職場委員)

メイト社員 上原 智夏



● どんなお買い場？

一言で=The 伊勢丹平場の象徴

要員構成

B職1名、C職8名、Ct4名、MT10名、
ES2名 フェロー11名 (※育児勤務2名)
PSさん 150名

メインのMD/ブランド

ブロックは大きく2つ。①SEED=コスメ、フレグランス、ハンカチ、革小物、FOOD 他 ②LEAF=ストール、傘、帽子、手袋、アイウェア、ヘアアクセサリ 他

お客様に提供している価値

- ①SEED = 進物・様々なギフト需要
- ②LEAF = シーズン品・オケージョン需要

● 働きかたを教えて！ シフト

お買い場独自の繁忙期はある？

2月と8月の閑散期を除いては年中忙しく、特に12月のクリスマスギフトや5月の母の日は大忙し🌧️

有休のとり方は？残業時間はどれくらい？

有休は、上期下期ともに計画的に2週間を固定で取得して、端数を上記繁忙期以外で取得します。連休の「取りにくさ」はあまり感じないですね。残業は、プロモーションスペースを運営している為、入替え業務の負荷は大きいですが、「だらだら残らず、残業せずに帰るお買い場」です(苦笑)

● 接客スタイルを教えて！

接客スピード



お客様の年齢層



MDについて



ピークタイム



● スキルと資格について

知っていると働きやすくなる知識ある？

ギフト需要が多い為、冠婚葬祭の知識やその中での、のしの知識、加えてラッピング技術があると働きやすいですね。

ここで得られるスキル・資格はある？

LEAFで取り扱いのあるストールを通じて、「パーソナルカラー診断」のスキル、資格は得られると思います。

● どこが面白い？どこが大変？

1~2週間ごとにプロモーションが変わるので、業務は大変ですが、興味関心が湧いてくるような「モノヤコト」に出会えたり、たくさんの人とつながることのできるお買い場です。取り扱いアイテム数も多く、一つ一つの商品特性も異なる為、覚えることも多いですが、幅広い知識を学ぶことができます。また、1階というエントランスフロアの特性上、たくさんのお客さまから、たくさんのお話を聞かれ、その対応の為に館内、館外の情報インプットが多く大変ですが、たくさんのお話を学べたり、知識を身に付けることのできるお買い場でもあります。

● SEED・LEAFって本当はこんなところ

「忙しいんだろうな」って思われているお買い場ですが、たくさんのお話に携われて、いろんなことを知れる、そして、いろんなことができ、楽しみながら挑戦できるお買い場。常に忙しいお買い場ではありますが、繁忙期を乗り切った時のやりがいや、チームとしての一体感の醸成を実感できますし、たくさんのお話や品揃えされて、その中からお客さまのご要望に合った商品を提案し、受け入れられた時の「感謝の言葉」は、とても嬉しく、やりがいにつながります。お買い場の雰囲気は「常に和気あいあい」、です！

