

# 婦人靴

メイト 荒井 優希  
(新宿分会:評議員)



## どんなお買い場？

### 要員構成

B職1名、C職6名、MT14名 フェロー2名  
計23名 (うち育児勤務2名)

### メインのMD/ブランド

取組先が約50社あるので、約120ブランドの取り扱いがあります。カジュアルからフォーマルまで幅広く取り扱いあり。

### お客さまに提供している価値

【YourFIT365】足形を3D計測し、専門知識を持ったスタイリストがお客さまのお悩みを伺いながら最適な靴を紹介。より深いお悩みを持つお客さまにはマスターシューカウンセラーが対応するサービスも。

## 働きかたを教えてください！

シフト

### お買い場独自の繁忙期はある？

オケージョン需要のある時期は繁忙期です。  
秋口～春先に向けてのお受験、卒入学、リクルートなど。

### 有休のとり方は？残業時間はどれくらい？

2週は計画的に取得し、端数を別途申請可。3週計画的に取る人もいます。残業自体はあまりなく月平均2時間程度。展開替えも計画時間内で終了。  
早番中番遅番のシフトで、更に業務によって細かくシフトキーを使い分けて運用しています。

## 接客スタイルを教えてください！

接客スピード

じっくり ◀────────────────▶ 素早く

お客さまの年齢層

20代以下 / 30代 / 40代 / 50代 / 60代以上

MDについて

高感度 ◀────────────────▶ 上質

ピークタイム

午前中 ◀────────────────▶ 19時以降

## スキルと資格について

### 知っていると感じやすくなる知識ある？

事前知識がなくても大丈夫。実際に接客して経験を積み上げていくことができるお買い場です。

### ここで得られるスキル・資格はある？

1年間勤務すればシューカウンセラーの取得が可能  
さらに上のマスターシューカウンセラーにも挑戦できます。

## どこが面白い？どこが大変？

お客さまのお悩みを解決できるところに醍醐味があります。全身の健康にも直結することなのに、実は足に合った靴を履いている方はとても少ないので、正しい知識をお伝えすることでお客さまの助けになれているなど実感します。  
ただ足はサイズだけではなく幅も厚みも千差万別。お客さまのご希望のデザインや履きたい靴と計測結果がマッチせず、要望に100%お応えしきれないこともあるのが心苦しいですね。

## 婦人靴って本当はこんなところ

以前はスピード感のある接客を求められていましたが、【YourFIT365】の導入により、予約をして来店されるお客さまがメインになり、カウンセリングしながら一人当たり1～2時間くらいかけてじっくり接客することが多くなりました。

その分休憩回しや付帯業務のタイミングなどに気を配らなければいけません。スタイリスト同士が忙しい中でもチームの動きを意識して、臨機応変に対応できているので、フォロー体制はあります。スタイリストは5～8年目のメンバーの層が厚く、比較的若手中心のチームです。

