

2024年5月

メンバーズ VOICE 議案書 (案)

三越伊勢丹グループ労働組合
関連グループ支部 I
センチュリートレーディングカンパニー直轄分会

今回のメンバーズ VOICE の内容

- I. 2024年6月賞与要求
- II. 2024年度賞与要求における業績評価指標
- III. 育児勤務制度の訂正

三越伊勢丹グループ労働組合 ホームページ
<http://www.imgu.or.jp>

三越伊勢丹グループ労働組合 LINE



ユーザー名：企業コードif+従業員コード8桁
パスワード：生年月日（例：20220101）8桁

○議案書配付対象者：各雇用形態の非組合員を含む全従業員



三越伊勢丹グループ労働組合
Isetan Mitsukoshi Group Labor Union

<総会 議事日程>

1. 大会運営委員紹介

2. 資格審査報告

3. 書記任命

4. 開会宣言

5. 議事日程発表

6. 議事

第1号議案

I. 2024年6月賞与要求

II. 2024年度賞与要求における業績評価指標

第2号議案

III. 育児勤務制度の訂正

7. 執行委員長挨拶

8. 閉会宣言

日時 : 2024年5月20日(月) 12:00~13:00

場所 : 組合事務所 (共用会議室)

構成員 : 組合員・支部執行委員

I. 2024年6月賞与要求

1. 取り巻く環境

1) 三越伊勢丹 HDS 2023 年度業績

<2023 年度第 3 四半期業績結果> (単位：億円未満切捨て)

	4-12月期 実績	前年比	通期予測 (第2四半期)	前年比
総額売上高	9,102	111.1%	12,000	110.2%
売上総利益	2,384	110.4%	3,140	109.6%
販管費	1,975	103.2%	2,660	103.5%
営業利益	409	166.7%	480	162.1%

第3四半期公表（通期予測修正）		
総額売上高	12,050	+50
営業利益	500	+20

- ・国内経済は、新型コロナウイルス感染症の鎮静化による経済活動の正常化が進み、個人消費の持ち直しやインバウンド需要の拡大が見られました。そのような中、グループでは、「お客さまの暮らしを豊かにする“特別な”百貨店を中核とした小売グループ」の実現に向け、中期経営計画（2022 年度～2024 年度）の着実な推進をはかり、エムアイカード・三越伊勢丹アプリの会員拡大、地域百貨店による首都圏旗艦店（伊勢丹新宿・三越日本橋）からの商品紹介等、個客ニーズ具現化の取組やインバウンド需要拡大を見込んだ対応等により収益を拡大しています。また、グループ各社では、広告・装飾や改装等の内製化や外商を通じた BtoB 外販活動の拡大等、専門性・独自性を活かしたグループ力最大化に取り組んでいます。
- ・結果、2023 年度第 3 四半期実績は、同期間の比較において、2008 年 4 月のグループ発足依頼の最高益を更新し、通期予測も「総額売上高 + 50 億、営業利益 + 20 億」と上方修正しています。

2) センチュリートレーディングカンパニー 2023 年度業績

- ・2023 年度通期実績は、売上高 3,505 百万（前年比:106.4%、予算比 108.9%）、営業利益 146 百万（前年比:308.4%、予算比 117.8%）と増収増益となりました。
- ・特に、サロン・デュ・ショコラを中心としたと直輸入チョコレート関連の売上（1,051 百万/前年比 169.4%・予算比 140.2%）が業績に貢献しました。また、酒類事業では、グループ戦略の取り組みの一環として、外商顧客施策である「高額洋酒」の売上（62 百万円）の特需もありました。
- ・一方、センチュリー社の業績は年明けのサロン・デュ・ショコラ関連催事に支えられている傾向が強く、上期と下期の業績シェアにおいて、下期が上期の 2 倍強を占めており、現場の働き方も下期に大きく負担がかかる状況ではあります。今後においては、年度計画における「連邦戦略」を推し進めていく中で、売上・利益の柱を複数開拓し、年間を通して安定的に業績を確保できる体制づくりを目指すことが求められます。

■ 2023 年度実績

(単位：百万円未満切捨)

	上期			下期			通期実績		
	実績	前年比(差)	予算比	実績	前年比	予算比	実績	前年比	予算比
売上高	1,033	94.8%	97.5%	2,472	112.2%	114.5%	3,505	106.4%	108.9%
売上総利益	184	93.0%	94.3%	440	126.9%	102.6%	623	114.6%	99.9%
販管費	238	100.0%	98.3%	238	92.3%	92.4%	477	96.1%	95.5%
営業利益	△55	(△47)	(△8)	201	228.3%	117.8%	146	308.4%	117.8%

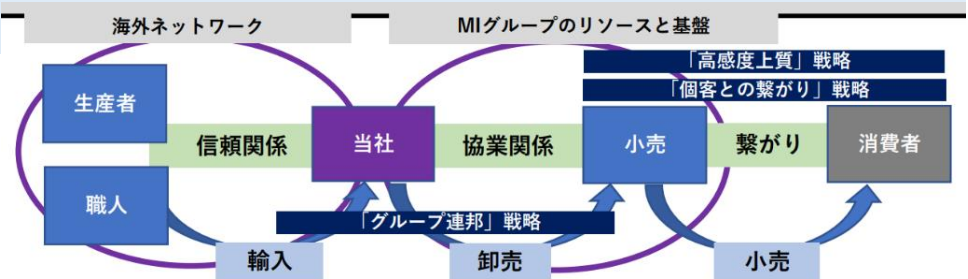
3) アクションプラン 進捗状況

- ・三越伊勢丹グループは、「お客さまの暮らしを豊かにする、“特別な”百貨店を中核とした小売グループ」を目指した中期計画（2022-2024 年度）に取り組んでいます。グループ各社も同様にアクション プランを策定し、実行に移しています。
- ・センチュリートレーディングカンパニーでは、独自の事業・MD 力を軸にした営業力の強化と、仕入・在庫管理や物流システムの見直しによる収益が確保しやすい体制に取り組んでいます。23 年度の位置づけと主な戦略の取組み結果は以下の通りです。

23 年度の位置づけ

- グループ 100%子会社（新しい経営体制）で 3 年目：三越伊勢丹グループ企業としての「標準装備」**完了**
- 3ヶ年計画の 2 年目：「ととのう」から「攻め」、「稼ぐ会社」への転換
- 創業 50 周年 “Half a century”：100 年に向けて センチュリーモデルを再構築し将来へ繋ぐ【シン・バリューチェーン】の確立

海外生産者、MI グループ
（食品部、店舗、外商・得意先や IMFS）との連携強化を通じて、個客との繋がり・信頼関係を構築



➡ バリューチェーンを強化する中で、三越伊勢丹が求める差別化商品の調達を実現させ、食の三越伊勢丹を牽引。深く調達に関わることで付加価値を高め利益に貢献していく

結果概要

「顧客とつながる CRM 戦略」：外商と百貨店の個客それぞれに新企画を提案・実施

グループ内外の百貨店での新たな企画「個客向けウイスキー樽販売」の実施による「個客への上質型購買の提案」により、グループ連邦表彰 最優秀賞を受賞しました。また、組織化した店舗運営担当の月次 MTG が奏功し、12 店舗において、シャンパーニュ、ポジョレーヌーボー等の催事・プロモーション施策で売上を伸ばしました。

「高感度上質戦略」：酒類担当は MD 再構築、食品担当はチョコラ事業拡大に向けトライアル

上期は共通 MD 提案は 4 店舗において実施し、下期はオンリーMI 企画イセタニスタの取組(ポルドーワイン)を決定するも、新宿限定企画に留まった。一方、「ベルナシオン」をはじめ SDC ブランドマンズリーやクリスマスなど新規企画 7 本を 4 店舗で実施し、新宿店では認知度と共に売上を伸ばしたり、第 1MD グループとの協業、上期の発注商談会やリスクマネジメント対策として現地出荷前の商品チェック実施などが奏功し、売上 10 億に迫る結果を残した。

「連邦戦略」：三越伊勢丹との更なる連携やグループ各社との協業

三越伊勢丹との取組 2 本に加え、イセタン DOOR との取組みはサステナビリティ戦略(食品ロス削減)と連携するも、下期は外商戦略にシフトした結果、取組数は 3 本にとどまった。また、IMFS との連携では、デイリーコースパワイン企画や 国産ワイン企画(シャトー勝沼)の 2 本の実施にとどまるなど、その他企画も含め、連邦戦略におけるグループ各社との協業は、より強化していくことが求められる結果であった。

その他、「グループ基盤」の整備として、収支構造改革の観点で仕入・在庫の適正化と物流システムの見直し等により損益分岐点を下げ、安定して利益が出る体質づくりの構築などにも取り組みました。また、人事戦略においては、23 年度導入の本給・賞与制度の構築に続き、退職金制度の見直しに取り組み、役割に基づいた成果発揮を処遇に反映する基盤整備に取り組みました。

2. 要求にあたっての考え方

センチュリートレーディングでは、2023 年度賞与（2023 年 12 月支給賞与）より、「賞与支給表をベースとしつつ、定量面（売上高・営業利益の実績、前年比及び予算比等）や定性面（アクションプラン等の達成度合い）を踏まえ、支給水準を判断」することとしています。

1) 業績の評価について

- ・2023 年度業績は、コロナ禍以降の百貨店を中心にした HDS 業績も回復傾向の中、センチュリー社においても予算・前年共に増収増益であり、特に、営業利益は大きく伸長（営業利益 前年比 308.4% 予算比 117.8%）しました。
- ・一方、従来サロン・デュ・ショコラ関連のウエイトに依存する傾向があり、通期を通じた業績シェアでは下期が上期を 2 倍強上回る状況です。そのような中、定性面において、今後は、アクションプランにおける「連邦戦略」をより強力に推し進めることにより、年間を通して安定的に業績を確保できる体制づくりを目指すことが求められます。
- ・しかしながら、これら懸念点は念頭に置きつつも、現時点の企業業績の状況やこれまでの賞与支給実績を踏まえ、「営業利益 1 億円台前後を目安に、支給表に対して +0.5 ヶ月とする」イメージを持ちつつ、現在のセンチュリー社の従業員の頑張りに応え得る水準を要求します。

3. 今後に向けて

センチュリートレーディングカンパニーは、グループ内で唯一輸入・卸売を専業として長い実績・経験・実力を兼ね備えた老舗企業であり、今後、グループ連邦戦略の重要な一角を担うことが期待されています。このような期待に応えていくためにも、連邦戦略を中心としたアクションプランの着に実行することにより、お客様のご要望やご期待を越える価値提供、海外の生産者やグループ内での信頼関係の構築し、安定的な業績確保を目指した基盤整備に取り組んでいく必要があります。

国内外のネットワークとグループリソースを最大限活用し、これまで以上に「攻めつつ、稼ぐ会社」を目指し、頑張っていきましょう！

2024 年 6 月支給賞与要求

審議決定事項

1. 社員

2024 年 6 月支給賞与は下記の支給表に基づき要求する。

<評価別支給表>

評価	支給ヶ月
S	2.50
A	2.20
B	2.00
C	1.80

<評価分布>

ステージごとに、以下の評価分布を要求する。

評価分布について	賞与評価ポイント表										
ポイント表に基づきポイント換算し、 全体平均を 4.1 ポイント以上とする	<table border="1"><thead><tr><th>評価</th><th>S</th><th>A</th><th>B</th><th>C</th></tr></thead><tbody><tr><th>ポイント</th><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td></tr></tbody></table>	評価	S	A	B	C	ポイント	6	5	4	3
評価	S	A	B	C							
ポイント	6	5	4	3							

※なお支給水準及び運用などが適正におこなわれている事を労使で確認します。

■参考 制度上の賞与支給表

評価	支給ヶ月
S	2.00
A	1.70
B	1.50
C	1.30

<2024年6月支給賞与支給細則>

支給対象・基準日・支給方法は、以下の通り要求します。

a)支給対象

2023年10月1日から2024年3月31日まで勤務し、引き続き支給当日在籍している者。

ただし、期間中欠勤・休職日数等のあるものは、それぞれ定めた支給方法で支給する。その際、欠勤日数・休職日数等（育児休職・介護休職等*）の期間中の休日・連続休暇等を除く実質日数とし、それにより出勤日数を算出する。なお、賞与日割については、それぞれの期間の所定労働日数を基礎に算出する。

*その他無給の休暇・休職等も含む

b)基準日

本給、役割、グレードおよび資格は、2024年3月31日現在とする。

※2023年10月1日から2024年6月1日までに社員からエルダースタッフに転換した者は、エルダースタッフとしての賞与を支給する。

c)支給方法

- ・期間中欠勤のない者 本給×評価別支給ヶ月
- ・期間中欠勤、休職のある者および期中で入社した者 本給×評価別支給ヶ月×（出勤日数／所定労働日数）

※細部の取り扱いについては、会社・組合協議の上決定する。

2. エルダースタッフⅠ・Ⅱ（時給制）およびⅢ（月給制）

以下の通り、支給することを要求します。

1) エルダースタッフⅠ・Ⅱ（時給制）みなし月給※×1.00ヶ月

※時給制のみなし月給＝時間給×週契約時間×52週÷12ヶ月（円単位切上げ）

2) エルダースタッフⅢ（月給制）本給×1.00ヶ月

<2024年6月支給賞与支給細則>

支給対象・基準日・支給方法は、以下の通り要求します

a)支給対象

2023年10月1日から2024年3月31日まで勤務し、引き続き支給当日在籍している者。

ただし、期間中欠勤・休職日数等のあるものは、後述の支給方法にて支給する。

b)基準日

時給制・月給制ともに2024年6月1日現在のものとする。

なお、2023年10月1日から2024年6月1日までにエルダースタッフに転換した者は、エルダースタッフとしての賞与を支給する。

c)支給方法

①エルダースタッフⅠ・Ⅱ（時給制）

・期間中欠勤のない者：みなし月例給×1.00ヶ月

（みなし月例給＝時間給×週契約時間×52週/12ヶ月、100円未満四捨五入）

・期間中欠勤のある者 月初から月末までの1ヶ月間にまったく出勤がない場合は、1/6を控除する。

②エルダースタッフⅢ（月給制）

・期間中欠勤の無い者：本給×1.00ヶ月

・期間中欠勤のある者：本給×1.00ヶ月×（出勤日数/所定労働日数）

※細部の取り扱いについては、会社・組合協議の上決定する。

■賞与支給予定日：2024年6月14日（金）

Ⅱ. 2024年度賞与要求における業績評価指標

審議決定事項

2024年度（24年12月・25年6月）の賞与は、業績評価指標を踏まえた支給表をベースとした半期要求とします。業績評価指標については、これまで同様、以下の通りとします。

定量面：売上高・営業利益の実績、前年比及び予算比等

定性面：アクションプランの達成度合い

■参考 2024年度予算

出所:HDS「2024年3月期 決算説明資料」2024年5月14日公表

売上高 3,457百万（前年差△48百万）

営業利益 79百万（前年差△66百万）

2024年度予算及びアクションプランの考え方は、改めて労使確認していきます。

Ⅲ. 育児勤務制度の訂正

審議決定事項

- ・2024 年度春の交渉の議案書にて、育児制度の拡充を審議決定しましたが、議案書上の表記に誤りがありましたので、訂正します。

■ 訂正内容

- ・育児勤務制度の拡充の記載部分について、以下の現行・改訂表の「**小学校 4 年生**」を「**小学校 3 年生**」に訂正します。

< 育児勤務制度の現行改訂表 >

現行	改訂
<ul style="list-style-type: none">・妊娠中の者、または小学校 4 年生の 3 月 31 日までの子を有する者。・育児休業期間と育児勤務の合計の最長期間は 14 年に達する月の末日まで・ただし、子が小学校 1 年生 3 月 31 日まで、育児勤務をすることができる。	<ul style="list-style-type: none">・育児休職制度との制度利用期間の通算年数の上限（14 年）及び末子対応（小 1 の 3 月末まで）を廃止し、「子の人数に関わらず小学校 4 年生の 3 月末まで」に拡充します。



現行	改訂
<ul style="list-style-type: none">・妊娠中の者、または小学校 3 年生の 3 月 31 日までの子を有する者。・育児休業期間と育児勤務の合計の最長期間は 14 年に達する月の末日まで・ただし、子が小学校 1 年生 3 月 31 日まで、育児勤務をすることができる。	<ul style="list-style-type: none">・育児休職制度との制度利用期間の通算年数の上限（14 年）及び末子対応（小 1 の 3 月末まで）を廃止し、「子の人数に関わらず小学校 3 年生の 3 月末まで」に拡充します。

組合・共済会からのお知らせ

上司も、部下も、全ての人に読んでもらいたい!

understand each other

三越伊勢丹グループ労働組合
介護サポート百科

三越伊勢丹グループ労働組合
育児サポート百科

三越伊勢丹グループ労働組合
疾病サポート百科

労働組合ホームページのご紹介
育児サポートに関する取り組み（子育て支援やポイント制取組など）は組合ホームページからもご覧いただけます。
◎ 就業コード制（社員コード制）適用（10月） | パスワード：25年9月日 掲載開始

三越伊勢丹グループ労働組合
Isetan MITSUKOSHİ Group Labor Union

育児・介護・疾病に関する疑問や質問、仕事との両立…
様々な制度内容や具体例など、分かりやすく掲載!

より良い職場風土づくりにむけて、あらためて「さん」付け・敬語運動を実施中!

「さん」付け
敬語
運動実施中

Everyday,
Everytime

三越伊勢丹グループ労働組合では、
職場内での「さん」付け、敬語を徹底します

仲の良い同僚や後輩に対しても「さん」付けや敬語での言葉づかい、コミュニケーションを実践することは
他者尊重・ハラスメント防止の観点からも大切です。ひとり一人の心がけを広めて参りましょう♡

～ ベネアカウントの登録をお願いします ～



重要! 「ベネアカウント」以外では、共済会HPの
最新の記事を読覧できません!!



利用しないともったいない!!

ベネフィット・ステーションのホームページ内には、
今すぐ使えるお得なサービスが盛り沢山!!

ベネアカウントの
登録方法はコチラ



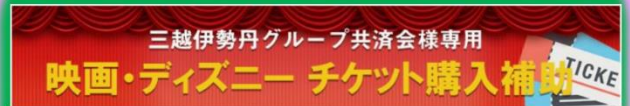
ご不明な点は、共済会へ
窓口時間：10時～18時
木曜・日曜・年末年始を除く
外線：03-5273-5139
内線：801-23-914

共済会ホームページ

レジャーやチケットのお得な情報や
共済会の制度に関する情報を
閲覧できます!!



共済会だけの「オリジナルメニュー」



その他、
介護・育児などのサービスや健診補助も!!

組合LINEお友達募集中!!

LINE を登録しよう!

- * 労働組合の活動報告や、
- * 共済会のお得情報をいち早くお届け!!



登録は
▼こちらから▼



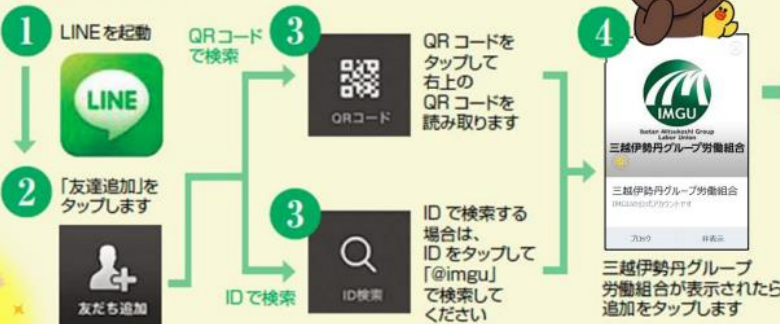
説明動画は
▼こちら▼



三越伊勢丹グループ労働組合公式 **LINE**

LINEでは、メンバーの皆さんへ労働組合や共済会からのアンケートや
イベントの募集などを行える広報ツールとして活用してまいります。

〈LINE@登録方法〉



(企業コード2桁 + 社員コード8桁)

◆HP閲覧時の、ユーザーID：社員コード10桁 パスワード：生年月日を入力!!

労働組合：801-23-911 / 共済会：801-23-914



組合・共済会からのお知らせ

三越伊勢丹グループ労働組合より



クリーンアップたま



清掃活動の参加者募集のお知らせ

集合場所
二ヶ領せせらぎ館




せせらぎ館の
ホームページへ

アクセス
JR南武線または
小田急小田原線
登戸駅 徒歩8分



日時
6月2日(日)
朝8:40~11:00
8:40~点呼・説明
9:00~清掃活動
10:00~レクチャー

 多摩川中流の清掃活動で海洋プラスチックから生態系を守ろう！



今度は神奈川県川崎市の多摩川沿いで毎月開催されている清掃活動、クリーンアップたまに参加するうさね。実はイングちゃんは一度参加したことがあるうさ。エキチカの水辺で多摩川の自然に触れながら、気軽にボランティア活動に参加できるクリーンアップたま、みんなも参加するうさね！

お申込みや
イベントの詳細は
こちらから



IMGUのホームページへ



登戸にはBBQが楽しめる“tamaribaar”や藤子・F・不二雄記念館など、清掃活動の終了後も楽しめるレジャースポットがたくさん！ぜひこの機会にお誘いあわせのうえご参加ください。

※それぞれ個別に直接、事前の予約が必要です。

ご家族で！
職場の懇親会にも！



 三越伊勢丹グループ労働組合
Isetan Mitsukoshi Group Labor Union

お問合せ：三越伊勢丹グループ労働組合 本部社会貢献活動担当
TEL：03-5273-5165(外線)801-23-911(内線)

 三越伊勢丹グループ労働組合