



# MINT news



## 2024年3月 春の交渉妥結



飯沼社長

回答書を受け取る  
田中執行委員長

### 労使協議会での主なやりとり

- ①メンバーズVOICE、支部大会報告
- ②賃金要求 ③会社回答
- ④組合回答受諾コメント ⑤会社コメント

日々の業務たいへんお疲れさまです。  
今回の「2024年度春の交渉」のメンバーズVOICEに出席いただいた皆さま、ありがとうございました。

3月12日（火）支部大会を経て、3月15日（金）に労使協議会を開催し、2024年度春の交渉組合要求を行いました。

即日、会社より満額回答をいただきました。

開催日時：3月15日17:00～

開催場所：日本橋SDビル8階

参加者

（会社）飯沼・小菅・奈良（敬称略）

（組合）田中・池田

### ●メンバーズVOICE、支部大会報告<池田書記長>

- ・2024年度春の交渉組合要求案については、3月12日開催の支部大会において満場一致で可決しました。寄せられたメンバーの声をお伝えします。

### ●主なメンバーの声

- ・MINTの今の状況におけるベースアップも含めた次年度賃金の要求については、物価の上昇等による生活の厳しさを感じている中、ありがたいと思います。
- ・一方で、本給のみではなく、手当や賞与等も含めた全体的な処遇の水準については、もう少し上げてもらいたいとも感じています。
- ・今年度の労使通年協議においては、ステージBの本給体系の見直しが議論され、より高い処遇の区分ができることは嬉しく思いますが、まだステージCやメイト社員の方がBに上がりたいと思えるようになるには、働き方の改善などが必要だと思えます。次年度においては、よりキャリアアップの魅力を感じられるようにするためといった視点も含めて、働き方の改善に向けた取り組みも進めていただきたいと思えます。
- ・次年度については、ステージCの本給体系の見直し、制度改訂による処遇水準の引き上げ、再来年度の賃金要求におけるベースアップ等に期待します。
- ・添乗（特に添乗アサイン）と休み方については、今後も確認・議論をお願いします。現在は、心情的には休みづらい状況となっておりますが、本来であれば自身もプライベートで旅行に出かけたいと思っています。帰宅日に感じる旅行が終わってしまうことの切なさとお楽しかった思い出は、まさに旅行でしか味わえない感覚であり、その感覚をお客様に提供していくことが私の仕事であると、次の業務のモチベーションに繋がっていきます。ぜひ、連続した休日休暇が取りやすい環境構築に向けた取り組みをよろしくをお願いします。



# MINT news



## ●組合回答受諾コメント<田中支部執行委員長>

ベースアップの要求含め、満額の回答をいただいたことに感謝申し上げます。

2023年度については、3期ぶりに黒字の営業利益目標を掲げ、ヨーロッパの湯水等の影響はあったものの、予算達成の見込みといったところまで業績の回復が図れてきており、これはメンバー一人ひとりの成果によるところも大きいと捉えています。

ここ直近の業績や、今後の見通しなどを踏まえると、まだ安定したとまでは言えない状況ながらも、業績拡大も期待できる三越伊勢丹ニコウトラベルのポテンシャルの高さを感じています。

また、2023年度の労使通年協議では、期中に導入したメイト社員制度と、ステージBの本給制度改訂を中心に協議を重ねてきました。

メイト社員制度については、職種や働き方を特化することによる、特に添乗業務のレベルの維持向上や、社員が求められる主体業務により集中できる体制になることを期待しています。

ステージBの本給制度改訂では、成果に対する処遇への反映や、キャリアにおけるステップ感など、よりやりがいをもって業務に取り組める制度になったと捉えています。

これらの制度も整いつつある中で、組合の活動としては、現場活動をはじめとする労働福祉、経営対策など、また、労使においても協力して取り組むこと、建設的に協議を進めていくこと、いずれにおいても更に前向きに取り組んでいきたいと思っております。引き続きよろしくお願ひいたします。

## ●会社コメント<飯沼社長>

今年度は、期初に「3期連続赤字からの脱却」を全員と共有してスタートを切りました。しかし、5月まではコロナ2類相当で影響があったことをはじめ、異常な円安水準、世界情勢（ウクライナ・イスラエル等）、湯水によるクルーズ催行中止、台風や能登半島地震といった自然災害等、ツアーに関する様々な影響があり、非常に厳しい1年だったと思います。

その状況の中、営業では造成・販促・販売・添乗に関わる皆さん、本社で計画・管理・クーポン販売に関わる皆さん、全国各地域の皆さん、出向中メンバーの様々な案件橋渡しも含めたアクション等、全員の努力によって、期初の営業利益予算達成の見込みが立ってきました。全員の力で、ここまで来ることができたことを誇りに思います。

また、2023年度は、年度累計営業利益に関しては、2月末までは赤字であったところを、3月に「皆のパワーと瞬発力」で見事に乗り切りました。しかし、この結果を一回限りのものにしてはいけないと思います。次年度は、更に「計画化・非属人化（仕組化）・チームプレイ」を進め、結果、「高い利益を安定的に出せる体制」を構築していかなければいけません。

2024年度は、現段階では予算に対して難しい状況です。今後なすべきことは、各部門で協力し、早め早めの手を打って「リカバリー・作戦練り直し・もう一段の積み上げ」等を着実に進めていくことです。

中長期的に、当社は2030年度「営業利益10億」を目指しています。非常に高い目標ではありますが、私たちは「高感度」「シニア」領域中心に、その目標を遥かに超える極めて高い潜在能力を既に有しており、数年後には間違いなくグループの中核を成す企業に成長していると思います。そして、企業の成長に合わせ、私たちの制度・処遇・環境も、より高みを目指して、労使で力を合わせWIN-WINとなる企業になっていきたいと思っております。

今年度の残りの期間も、最後まで緊張感を絶やさず進めていきたいと思っております。あらためて、労使の強い協力のもとで春の交渉を終えることができたことを、組合執行部、及び全メンバーの皆様にご感謝申し上げます。ありがとうございました。



Isetan Mitsukoshi Group Labor Union

# MINT news



LINE@お友達募集!!

## LINE@を登録しよう!

- \* 労働組合の活動報告や、
- \* 共済会のお得情報をいち早くお届け!!



### 三越伊勢丹グループ労働組合公式 LINE@

LINE@では、メンバーの皆さんへ労働組合や共済会からのアンケートやイベントの募集などを行える広報ツールとして活用してまいります。

〈LINE@登録方法〉



◆HP閲覧時の、ユーザーID：ご自身の社員コード10桁 パスワード：im を入力!!

労働組合：801-23-911 / 共済会：801-23-914

## 三越伊勢丹グループ労働組合(IMGU) 公式マスコットキャラクター

### 「イングちゃん」です♪

皆さんよろしくお願ひしますうさ~♡🐰



Twitterの登録をよろしくうさね! 🐰

IMGUの活動やグループ各地域の紹介をしているうさよ 🐰



イングちゃん 🐰 三越伊勢丹グループ労働組合 (IMGU) 公式マスコットキャラクター @imguimgu1

#三越伊勢丹グループ労働組合 (IMGU) #公式マスコットキャラクター #イングちゃんですうさ 🐰 教わったことや、知ったこと、すごいと思ったこと、面白いと思ったこと、などをつぶやくうさよ~ 🐰! 全国の事務所周辺の紹介もしていきます仲良くしてくださいね~うさ 🐰

イングちゃん 🐰 三越伊勢丹グループ労働組合 (IMGU) 2月10日9日 ... おはようさ~ 🐰 前回の出張時に #広島三越の隣にある #幼子神社へお参りに行ってきたうさよ 🐰! 店舗のお取り扱いは聞いていたけれど、ほんとにピッタリ隣にあってびっくりしたうさね 🐰! なんとも10年を前からずっとこの地で親しまれている「高亮の神様」! 今後ともよろしくうさよ~ 🐰! ね々



# 自己啓発支援制度の申請は

## メールでも可能です!

メールでの申請

[jikokeihatsu@imgu.or.jp](mailto:jikokeihatsu@imgu.or.jp)



※領収書が紙の場合 現物の提出が必要です。

※従来の送達や持参での申請も可能です。

自己啓発支援制度 は三越伊勢丹グループ企業に雇用される従業員の自己啓発にかかる費用を補助する制度です

- ◇ 組合員: 総額に対して1/2 年間利用総額 40,000円/人
- ◇ 非組合員: 総額に対して1/4 年間利用総額 20,000円/人

※ 詳細は右のQRコードからご参照ください

