

# PRIME GARDEN

ISETAN SHINJUKU 4F SELECT & EDIT

伊勢丹新宿店 本館4階

## エターナル1(プライムガーデン)

ステージC 鳥田有加  
(新宿分会:評議員)



メイト 今田裕子  
(新宿分会:評議員)



### ● どんなお買い場？

#### 要員構成

ステージB(1名)、ステージC(7名)、  
ステージCt(5名)、メイト(9名)、フェロー(3名)

#### メインのMD/ブランド

婦人服中心にジュエリー、ライフスタイル雑貨(タオル、靴下、オブジェなどの陶器)の取り扱い。ブランドは国内外あり。

#### お客様に提供している価値

「あたらしいラグジュアリー」をテーマに、大人の女性に向けシンプルでハイ・クオリティなファッションアイテム、クラフトマンシップあふれるライフスタイルグッズをご提案。

### ● 働きかたを教えてください！

#### お買い場独自の繁忙期はある？

ARTS & CRAFTS(6階催事場)などのプライムガーデン主体のイベント開催時。早遅のシフト制。

#### 有休のとり方は？残業時間はどれくらい？

有休は上期下期ともに計画的に2,3週を取得。残業について店頭スタイリストは平均3時間/月ほど。

### ● 接客スタイルを教えてください！

接客スピード

じっくり 素早く

お客様の年齢層

20代以下 / 30代 / 40代 / 50代 / 60代以上

MDについて

高感度 上質

ピークタイム

午前中 19時以降

### ● スキルと資格について

#### 知っていると感じやすい知識ある？

婦人服のお直しの知識。接客する上でパーソナルカラーを多少知っているとう良し。

#### ここで得られるスキル・資格はある？

資格は特にありませんが、基本的な婦人服のお直しの知識は身に付きます。

### ● どこが面白い？どこが大変？

#### 面白い点

フロア特性として、ラグジュアリーのお客様と繋がりを持つこと。セレクトショップなので、いろいろなブランドを知れること。独自の施策で領域外のMDやお取引先様との関わりがもてること。

#### 大変な点

商品の納品検品からストック管理、ささげ作業、販売まで全て店頭で限られた人員で運用する。

### ● プライムガーデンって本当はこんなところ

婦人服特に現4階のエターナル領域が長いスタイリストが多く、長年ご愛顧いただいている顧客さまが多い、落ち着いた雰囲気のお買い場です。

スタイリストの年齢層が幅広く、他の編集ショップに比べると男性メンバーも多いお買い場ですが、明るく話し好きのメンバーが多いので、いつも和気あいあいとしています。

★2024年秋頃に4階フロア全体のリモデルがあります。ラグジュアリーブランドをはじめ、フレグランスやジュエリーなどのフロア構成になる中で、唯一の自主編集として、お客様のライフスタイルに寄り添う、MDを今後取り扱う予定です。

