

24年1月31日(水) クロスMD営業部職場懇話会 開催

所属長福森さん、担当長井上さんにご出席いただき、クロスMDの業務改革の取り組みについて確認を行い、兼任役員の安藝さん、引間さん、小俣さんを中心にメンバーの声をお伝えしました。

クロスMD営業部のあるべき姿

新宿店のインキュベーターとして
世に圧倒的な影響力がある営業部



キーワードは
共創

一人ひとりの個性(力)を最大化させ、メンバーと共創しながら
成長・働きがい・働きやすさを実現する

実現のための取り組み例

1on1ミーティングの徹底

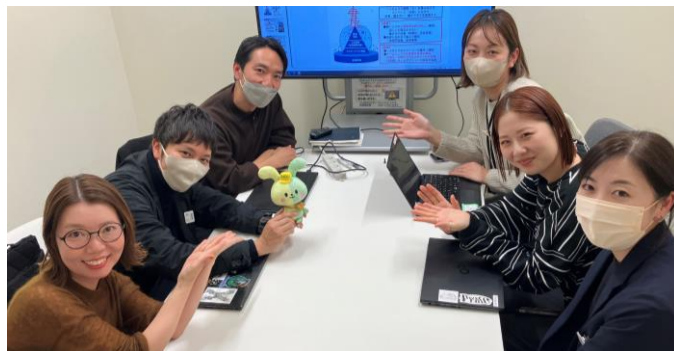
対話によるフラットな関係性の構築
心理的安全性の向上

Teamsの活用

だれでも意見・発信できるツールの整備
情報共有の強化・促進

攻めと守りのアップデート

個人の暗黙知・ナレッジの共有
営業部独自のコンプライアンス教育



組合側からはプロモーションに伴うオペレーション上の課題や、クロスMD営業部のみならず全館的に課題となっているストックについてメンバーの声をお伝えし、現状の考えや今後の見通しについて確認しました。

