

第10期後半（2023年10月～2024年9月）

■ 重点取り組み

つながりを増やそう、そして輪を作ろう

■ 活動目標・具体的アクション

<p>VOICEサイクル (現場活動)</p>	<p>①組合役員全員が活動の目的・方向性を正しく理解し、自発的に行動することで、メンバーによる組合活動の認知度と主体的な参画を向上させます</p> <hr/> <p>①-1 銀座店メンバーにこれまで以上に寄り添うための、兼任役員を中心とした営業部毎VOICEサイクルの発展と銀座店におけるメンター活動の検討</p> <p>①-2 育児や介護など、多様な働き方に対応できるよう、VOICEや教育の機会などを提供することで、「お互い様」で安心して働ける店風土の醸成</p>
<p>経営対策</p>	<p>②組合役員が店方針を正しく理解し、正しくメンバーに伝えることで、銀座店全員で働きやすい環境を作ります</p> <hr/> <p>②-1 定量（店計数）定性（店方針）両面の把握を前提とした、銀座店各取り組みに対する確認と提言（主に営業条件・店人事・収益とサービス（コンプラ）のバランス・バックヤード環境・時間管理）</p> <p>②-2 銀座店メンバーに正しい情報を正しく伝えることで、メンバーの意見・思いを今まで以上に吸い上げるスキームの確立</p>
<p>広報活動</p>	<p>③組合が定期的に発信する情報にて活動・考え方をわかりやすく伝えることで、メンバーが参画しやすい土台を作ります</p> <hr/> <p>③-1 メンバーに対する組合活動の認知度向上・意義浸透に向けた広報の発刊（分会作成ショート動画、支部作成動画の活用）</p> <p>③-2 メンバーからのリアクションの出しやすさを意識した情報共有（各所属毎teams・formsなどの活用を想定）</p>