

第10期後半（2023年10月～2024年9月）

■ 重点取り組み

「VOICEサイクルの仕組みの定着」
 ～メンバーの声を聴く機会を増やし、課題を明確化。メンバーが改善を実感できる活動サイクルを構築します～

■ 活動目標・具体的アクション

VOICEサイクル (現場活動)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 後半部分の取組課題は「労働時間管理の改善」です。 ・ 上記について組合役員が、現場状況を踏まえ、主体的に改善に向けた取組みを行います。 ➡ 役員が主体的にテーマ別ボイスやアンケート調査を行い、役員全員で課題の共有と方向性を明確にし、活動の進捗を確認していきます。 ・ 組合役員全員で結果を意識していきます。役員全員で、解決に向けて考え行動していきます。 <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> ・ 浦和店の組合活動の可視化の為、VOICEサイクルカレンダーを作成し、取組課題の可視化と進捗を役員の中で共通化していきます。 ➡ 各課題に対して役員内で担当を決め、夫々の課題毎（個別）に活動を行い、毎月の職場委員会で報告、翌月の活動へと繋げていきます。 ・ 合同職場委員会を定期開催し、他店の好事例を共有し、自店の課題解決の一助となるように、VOICEサイクルの一つの打ち手としていきます。 ・ 基本はオンラインとしていくが、リアルで各々の店舗を訪問し、直接取組の確認を行う事も実施していきます。
経営対策	<ul style="list-style-type: none"> ・ 会社に対して能動的な組合発信を行っていきます。課題に対しての組合の意志、考えを事前に会社に伝え、組合から意見をしていく協議体制を基本としていきます。 <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> ・ 月1回の総務マネージャーとのミーティングの実施し、各議題の組合の意志を伝え議論の方向性を明確にしていきます。 ・ 職場懇話会を月1回を目標にを実施し、経営の意見を確認と、相互理解を進めていきます。 ・ ボトムアップで出た課題に対して、会社経営まで伝えるべき内容は、基幹会議を通じて支部全体の活動へと繋げていきます。
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・ 浦和店のメンバーに組合を頼ってもらえるような存在になる為に、組合活動の浸透強化を図っていきます ・ 組合役員及び組合活動の認知度向上に向けて、役員ポスターを作製し、具体的に各自が取り組んで行く内容を「メンバーへの約束」として発信します。 <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> ・ VOICEサイクルの進捗定期発信➡VOICEサイクルカレンダーと連動した「広報」を定期発信していきます。 ➡メンバーの組合活動への関心度向上に繋げ、店舗の現場課題解決に向けた動きの理解促進を行っていきます。