



【 経 営 懇 話 会 報 告 】

毎月、社長をはじめ経営と会社取組みの確認、メンバーの状況をお伝えすると共に、組合活動報告などを行っています。
 その中で特にお伝えしたい内容を抜粋して組合からお届けします！

金さん
直近の会社業績を
教えてください！

10月単月業績は、予算・前年に対して未達
 シェアの高いSM・百貨店事業においては、単月予算達成まで あと少し！

10月単月 事業部別業績

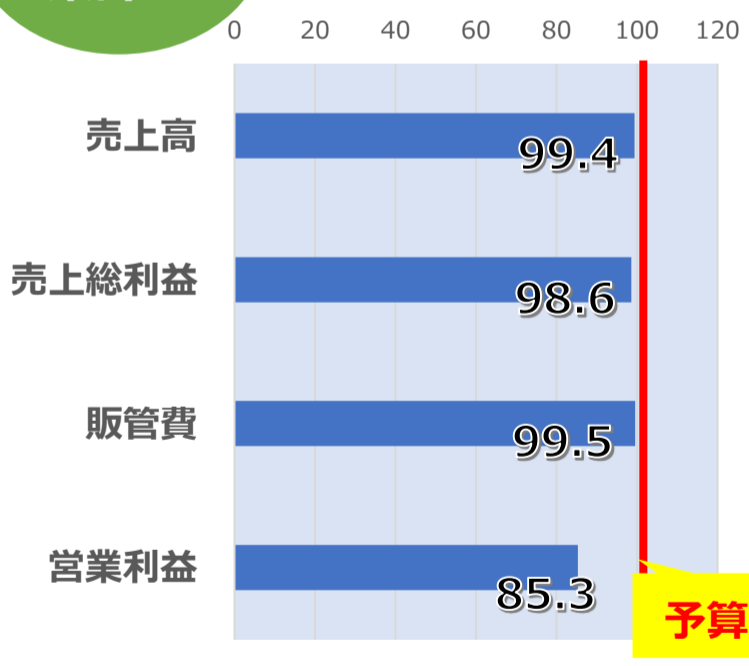
予算比	SM 事業	百貨店 事業	外販事業		
			営業	製造	ベンダー
売上高	97.7%	95.4%	75.6%	計上なし	98.7%
売上総利益	94.5%	95.1%	78.6%	-129.8%	88.9%
販売管理費	94.6%	94.9%	113.4%	92.4%	104.9%
営業利益	98.0%	95.6%	--.-%	14.2%	95.6%

👉 業績補足 👈

- ・売上シェアの高いSM・百貨店事業においては、予算に近い戦いができている。
- ・外販・製造においては、前年特殊与件を踏まえた予算設定のため厳しい結果となっている。

4-10月 全社業績 予算比 (%)
 累計※

※累計：上期実績+下期予算



売上をあげていくためには「客数」をあげることが大事！

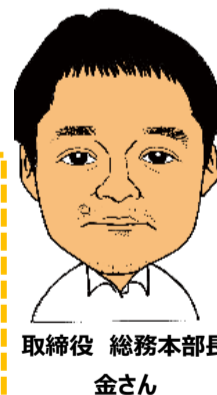
“キープフレッシュ”で

日常使いのお客さまの来店頻度を上げよう！

「客数」をあげるためには、日常使いのお客さまを増やしていく必要があります。そのために、以下の2点をより強化していきましょう。

- お客さまの価格関心度への対応
- 展開のこまめな手直しでキープフレッシュを！

例えばエンドも、PBも活用しながらこまめに展開を見直すことで店舗のフレッシュさを保つことができます。魅力あるお買い物づくりを意識して、売上アップにつなげていきましょう。



取締役 総務本部長
金さん

月給者の皆さん！

<対象所属> 各店店舗・立飛工場・船橋加工センター(PC)・本社

今年度から

9回→
10回

8回→
9回

1月・2月 各休数が増えています！

昨年度の制度改定により、年間休日数が2日増え、115日となりました。1月と2月の各休数はそれぞれ記載の通り変更になっています。連各・有休も含めて計画的にワークを組みましょう！



年間変形労働時間制の「船橋加工センター(PC以外)」「総和工場」については、別途、各所属において各月の各休数をご確認ください。