



MINT news



2023年12月賞与 交渉妥結



回答書を受け取る
田中執行委員長

飯沼社長

労使協議会での主なやりとり

- ①支部評議員会、限定メンバーズVOICE報告
- ②2023年12月賞与要求 ③会社回答
- ④組合回答受諾コメント ⑤会社コメント

日々の業務たいへんお疲れさまです。

今回の「2023年12月賞与要求案」の限定メンバーズVOICEに出席いただいた皆さま、ありがとうございました。

10月16日（月）支部評議員会と18日（水）より実施した限定メンバーズVOICEを経て、11月16日（木）に労使協議会を開催し、2023年12月賞与の要求を行い、即日、会社より回答をいただきました。

開催日時：11月16日10:30～

開催場所：日本橋SDビル7階組合事務所
参加者

（会社）飯沼・小菅・宮嶋（敬称略）

（組合）田中・池田

●支部評議員会、限定メンバーズVOICE報告<池田書記長>

- ・2023年12月賞与要求案については、10月16日開催の支部評議員会および10月18日から11月13日にかけて実施した限定メンバーズVOICEを経て、可決しました。
- 賞与要求に先駆け、これまでに寄せられたメンバーの主な声をお伝えします。

●主なメンバーの声

<12月賞与について>

- ・今回の12月賞与要求における水準や考え方についての内容は理解しました。
- ・過去の賞与も含め、厳しい環境でありながらも賞与が支給されることに感謝しています。今後も、今年度の通期業績において、営業利益黒字化を達成できるよう励んでいきたいと思ひます。

<その他、現在の働き方等について>

- ・営業所間、部署間のコミュニケーションが少ないと感じています。組織としての一体感に課題を感じています。
- ・1円でも多く利益を積み上げていくという方針について、現場では理解が進んでいると捉えていますが、その認識を組織全体でよりしっかりと共有していくことが大切だと思ひます。

※その他、今回のVOICEにおいても様々な声を伺いましたが、その詳細については、労使事務局の中においても共有いたします。



MINT news



●組合回答受諾コメント<田中支部執行委員長>

- 今回の12月賞与の水準は、今の会社の業績やその推移、置かれている状況、これまでの支給水準を踏まえて、都度交渉に基づき、要求をおこなう内容です。
- 賞与の水準にメンバーの皆さんは、一定の理解を示してくれていると捉えていますが、ここ数年減額がおこなわれる状況が続いており、内心さまざま感情を抱いている方もいらっしゃるだろうとも感じています。
- そういった中で今年度は、上半期の当初の段階では、コロナもほぼなくなり、業績の回復が想定されていましたが、ここにきてセレナーデ号が航行する欧州河川での濁水や、円安、世界情勢の不安など、会社の今後の業績に影響を与えるような状況が続いている旨は理解しています。
- 今後、それらに対する施策等も打っていくことは確認していますが、次の2024年6月賞与に向けては、今後の業績推移をふまえた上で交渉をおこなっていきたいと考えています。
- また、この先の交渉では、業績の状況をふまえつつも、メンバーの感情やモチベーション等も十分に考慮した交渉をおこなうことを組合としても希望しています。
- 最後に、メンバーの皆さんからは要員体制に関する声をいただいておりますが、それに対応するような形で、今回要員MIXを進めて、いよいよメイト社員の導入を図っていきます。制度導入の状況も含め、これまで以上に働きやすい職場環境づくりについて、今後も労使でしっかりと取り組んでいきたいと考えています。

●会社コメント<飯沼社長>

- まずは、VOICEのコミュニケーション含めて、ありがとうございました。
- 今の立ち位置をコロナ禍前の2018年度と比較してみます。2018年度の実績は7,400百万円弱の売上、80百万円強の黒字でした。その2018年度実績と比較して、2023年度の予算は、売上は（2018年度より約1,600百万円少ない）5,800百万円しかありません。更に、円安や減便等の影響で、海外ツアー差益率はコロナ禍前の半分強程度しか得られないといった状況です。このように、売上高も差益率も2018年度を大幅に下回る環境の中で、営業利益は2018年度並みの水準である60百万円を目指すという、まさに針の穴に糸を通すような高難易度なチャレンジに全員で取り組んできました。
- そのような状況下でも、販路開拓、生産性向上、外商との人財交流に加え、国内企画の差益率大幅向上、販管費削減等、不断の努力が積み重なり、全員の力で上半期黒字化が達成できました。
- また、旅行業界の平均では、海外ツアーの売上高が2019年度比で20%程度の中、当社は第2四半期で2019年度水準の回復を実現できました。秋のベルサイユ宮殿晩餐会および各ツアーでは、当社はグループ全体からも高い評価をいただきました。素晴らしいお客様に支えられていることに加え、皆さまの努力の結果と思えます。
- しかし、その状況の中、10月にセレナーデ号における濁水問題が発生しました。たいへん難しい状況に全社一丸で対応し、お客様に対して、私たちが提供可能な範囲では、最大限の価値提供に努めました。ただし、2本の行程変更で、従前の予測数値に対し、100百万円ほどの利益ベースの減少が見込まれることも確かです。
- 12月賞与は、上半期の実績に対応した賞与ですので、この濁水等による大幅な利益逸失の業績は反映していません。今要求に対しては合意とさせていただきましたが、年度の黒字化・予算達成は必須で、10月の濁水等が反映される次回6月賞与では、濁水による大幅な利益減等についても、議論する必要があると考えます。
- コロナ、紛争、円安、濁水等が連続発生したことは確かに不運ですが、これを試練と捉え、私たちがこのような状況下でも黒字化を達成する仕組みを構築できれば、今後に向けて盤石な企業体質になっていきます。今後は、利益創出によって処遇改善、要員、お客様への利益還元、今後への投資の原資等を実現し、企業の発展と従業員の幸福に繋げていきます。そのためにはまず、下半期の既発表ツアーの集客を全員で徹底することが大事だと考えています。
- 皆さまの努力に感謝しながら、今後も労使共同し、頑張っていきたいと思っておりますので、よろしくをお願いします。



MINT news



LINE@お友達募集!!

LINE@を登録しよう!

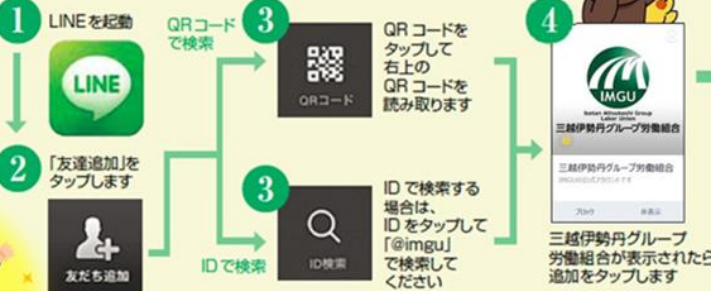
- * 労働組合の活動報告や、
- * 共済会のお得情報をいち早くお届け!!



三越伊勢丹グループ労働組合公式 LINE@

LINE@では、メンバーの皆さんへ労働組合や共済会からのアンケートやイベントの募集などを行える広報ツールとして活用してまいります。

〈LINE@登録方法〉



◆HP閲覧時の、ユーザーID：ご自身の社員コード10桁 パスワード：im を入力!!

労働組合：801-23-911 / 共済会：801-23-914

三越伊勢丹グループ労働組合(IMGU) 公式マスコットキャラクター

「イングちゃん」です♪

皆さんよろしくお願ひしますうさ~♡🐰



Twitterの登録をよろしくうさね! 🐰

IMGUの活動やグループ各地域の紹介をしているうさよ 🐰



イングちゃん 🐰 三越伊勢丹グループ労働組合 (IMGU) 公式マスコットキャラクター @imguimgu1

#三越伊勢丹グループ労働組合 (IMGU) #公式マスコットキャラクター #イングちゃんですうさ 🐰 教わったことや、知ったこと、すごいと思ったこと、面白いと思ったこと、などをつぶやくうさよ~ 🐰! 全国の事務所周辺の紹介もしていきます仲良くしてくださいね~うさ 🐰

イングちゃん 🐰 三越伊勢丹グループ労働組合 (IMGU) 2月10日9日 ... おはさき~ 🐰 前回の出張時に #広島三越の隣にある #幼子神社へお参りに行ってきたうさよ 🐰! 店舗のお取りとは聞いていたけれど、ほんとにピッタリ隣にあってびっくりしたうさね 🐰! なんとも10年を前からずっとこの地で親しまれている「高亮の神様」! 今後ともよろしくうささ~ 🐰! ね々 🐰



自己啓発支援制度の申請はメールでも可能です!

メールでの申請
jikokehatsu@imgu.or.jp



※領収書が紙の場合 現物の提出が必要です。

※従来の送達や持参での申請も可能です。

自己啓発支援制度 は三越伊勢丹グループ企業に雇用される従業員の自己啓発にかかる費用を補助する制度です

- ◇ 組合員: 総額に対して1/2 年間利用総額 40,000円/人
- ◇ 非組合員: 総額に対して1/4 年間利用総額 20,000円/人

※ 詳細は右のQRコードからご参照ください

