



ボイスタ

Voice Studio

だんだんと冬が近づいているうさね🐰 今号でも名古屋三越で働く人をたくさん紹介するうさよ!
まずは名古屋三越の8月~10月のトピックを紹介するうさ!



2023年9月27日
栄店6階 ウォッチ&ジュエリー
三越創業350周年記念「大創業祭」 書道家 万美氏ライブパフォーマンス



2023年8月
栄店8階屋上 オリエンタルビル×名古屋学院大学×名古屋三越
「屋上養蜂MITSUHACHIプロジェクト」



2023年8月4日~16日
ラシック1階 ラシックパサージュ
ひと夏の思い出 JAPAN CRAFT BEER GARDEN



2023年9月13日~18日
星ヶ丘店8階催物会場
スコーンパーティーwith TEA
@NAGOYA HOSHIGAOKA



三越伊勢丹グループ
労働組合公式 LINE

三越伊勢丹グループ労働組合公式LINE
組合本部・支部から定期情報発信が届きます!

Check!



三越伊勢丹グループ労働組合では、
組合員の方に向けてお役立ち情報を発信しています。

三越伊勢丹グループ労働組合
Isetan Mitsukoshi Group Labor Union

公式マスコットキャラクター



インクちゃん

インクちゃん 三越伊勢丹グループ
労働組合 (IMGU) 公式マスコットキャラクター

Check!



今号の内容

- ステージAインタビュー・・・ 2P
- なごみつ職場紹介・・・ 3P
- 出向者インタビュー・・・ 4P
- 組合活動紹介・・・ 5P
- ボイスタリレー・・・ 6・7P
- なごみつの歩み・・・ 8P

ステージAインタビュー ～本根さん編～

インタビューしたのは？



執行委員
今井 麻莉さん
店舗営業統括部米店担当
婦人フロア (3F)



執行委員
高野 桃子さん
店舗営業統括部米店担当
生鮮・総菜

当コーナーではステージA以上の方にインタビューをおこない、業務だけでなく、プライベートの一面もご紹介いたします♪
今回は店舗営業統括部長本根さんにインタビューしてきました♪



Profile

本根 隆史さん

店舗営業統括部長



▲会議の様子

▶本根さんの名古屋三越への入社のきっかけは？

本当は空間デザインや建築関係の仕事がやりたくて、百貨店に建築部門があったので入社したのがきっかけですが、建築部に配属されることもなく、また入社すぐにその部門は無くなりました…。今、明確な志望動機を持って採用試験を受けられる学生の皆さんと比較すると、考えが浅い本当にとぼけた学生だったと思います。

▶入社後一番うれしかった経験は？

入社5年目で星ヶ丘店リビングの改装リモデルプロジェクトメンバーに選ばれ、新たな自主編集お買場の構築や、東京自由が丘へ雑貨ショップの出店交渉（今で言うリーシング）をやらせてもらい、オープン後に今まで来たことが無かった若いお客さまや雑誌社等マスコミが取材に来てくれた事です。でも、本当に嬉しかったのは、リーシング先の開発部長から、当初は星ヶ丘店への出店は断ろうと思ったが、三越の熱意を感じたので出店を決めたと後から聞かされたことです。

▶現在の業務について

2023年度下期から商品部と販売部が統合され商販一致の組織になりましたので、役職名通り米店・ラシック・星ヶ丘店の営業全般を担当します。

具体的には、売上・収益を上げるために、ターゲットのお客さまに、品揃え、販売サービス、施策・賑わいイベントを計画・実行する事が仕事です。

ポイントは、「いかにお客さまのために＝顧客業」「いかに競合他店にではできないこと＝競争優位性」「いかに3店舗の特性を活かすか＝商圏戦略」の3つだと思います。是非一緒に考えていきましょう。

▶本根さんの名古屋三越での夢 ～こんな会社・店にしていきたい～

「三越は無くなっては困る」と地域のお客さまに言っていただけの地元で根差した会社にしたいです。そのためには、三越伊勢丹のグループの力を借りながら、競合他社には出来ない商品提案やサードプレイスのような居心地の良い場所にしたいです。

また地元の企業やクリエイターとの地域連携や行きたくなるような街づくりを三越が中心となり、働く従業員も誇りが持てる企業にしたいです。

▶本根さんの趣味は？

大自然をハント

息子のために始めたキャンプですが、今では自然の中で過ごすのが心地よいです。

右画像は伊勢志摩のキャンプ場です。



地元クリエイターをハント

地元で頑張っているクリエイターに名刺1枚で繋がり、三越に出店してもらってます。

右画像は、豊橋でクラフトコーヒー・ビールをつくっている社長です。

その後米店お得意様サロンで出店してもらいました。



なごみつ職場紹介 ～電話交換室・放送室編～

インタビューしたのは?



執行委員
秋葉 みなみさん
外商統括部ロイヤルカスタマー企画

当コーナーでは、なごみつの職場やメンバーをご紹介いたします♪
今回は栄店3階にある電話交換室・放送室の楠本さんにインタビューしてきました!



Profile

楠本 友恵さん

店舗営業統括部 店舗運営担当
販売サービス

マイブームは
カメラを持って出かけ。



▲店内放送をしている様子です!

電話交換室



▲電話交換をおこなうスペース



▲電話交換専用の機器

▶ 電話交換室・放送室について

電話交換室では栄店、星ヶ丘店の代表電話の受付をしています。1日の受電数は栄店約350件～400件、星ヶ丘店は約150件、4～5名体制で対応をしています。各ショップ、お買場への取次がメインですが、エムアイカード、三越伊勢丹アプリの問合せも多くキャンペーンをととても楽しみにしているお客さまへご来店につながるご案内を日々心掛けております。

放送室ではお客さまが快適にお買物をしていただけるようなBGMの選定、催物案内、呼出放送など店内放送全般を管理しています。また、全館のみなさんが自由に発信できる「935放送」は大変好評です。「こんな放送したい!」の希望があればぜひ、栄店3階の放送室までお越しくださいませ。

放送室

このボタンを押すとおなじみの雨天お知らせの音楽が流れます♪



▲店内放送をおこなうスペース



▲店内BGMを管理する機器

▶ やりがいを感じることは?

お客さまより「あなたに聞いてよかった」「あなたのおかげでよい買物ができました」「ありがとう」と感謝のお言葉をいただくことが毎日のモチベーション向上につながっております。

▶ 大変だと思うところは?

繁忙期にずっと横溝コール(前の電話対応でオペレーターとつながらない状態)が鳴り続けている時、これはいつ終わるのか? と途方に暮れることもしばしばあります……

▶ 職場内のこの人の〇〇が凄い!

鈴木珠緒さんのマルチ対応が凄いです。鈴木さんは栄店、星ヶ丘店の勤務経験があり、交換勤務歴も長く店内情報に精通しています。

本人のお買い物好きがお客さま目線につながり、メンバー全員が細かいフォローに助けられています。また店内放送でも美声をお届けする大活躍のメンバーのひとりです。



Profile

鈴木 珠緒さん

店舗営業統括部 店舗運営担当
販売サービス

出向者インタビュー ～サカエチカマチ編～

インタビューしたのは?



書記次長
近藤 光貴
組合専従

当コーナーでは、出向先でご活躍されているメンバーをご紹介します。今回はサカエチカマチ株式会社に出向中の浪崎さんにインタビューし、出向先でどんなご活躍をしているのかを聞きました!



Profile

浪崎 興仁さん
サカエチカマチ株式会社

マイブームは
本当に痩せるドリンクか
タブレットをみつけること。

▶サカエチカマチ株式会社について

【設立】1967年
【従業員数】20名
【事業内容】地下街「サカエチカ」の運営・管理等
【サカエチカについて】

開業54年を迎える栄の中心にある地下街。
中心の広場はクリスタル広場の名称で長年愛されており、本年6月よりネーミング
ライセンスにより「大同特殊鋼Phenixスクエア」として生まれ変わりました。

▶現在の業務内容について

店舗開発担当に従事しています。主な内容としては以下の2点です。

- ・新規取組先様の開拓～出店交渉～出店成約
- ・開発状況の社内共有、新規出店する取組先様についての役員説明および承認取得

▶名古屋三越と違って驚いたことは?

会社が違うので様々な違いを感じましたが、大きく2つの違いに驚きました。1つ目は防火防災に対する企業としての取り組み姿勢です。地下街の特性上、防火防災の基準については地上の商業施設よりも2段階くらい高く設定されています。道路占用制度に基づき、名古屋市から占用許可を得たうえで維持管理しているの、公的な考えが強く、安心安全面のリスク管理や設備投資が最優先となっています。2つ目は経営陣との距離感です。従業員数が30名に満たない規模なので代表や役員との距離も近く、店舗開発関連の会議体は必ず参加されます。これまでは経営陣への答申等はあまり経験する機会がなかったので良い経験になってます。毎回、指摘や質問が入るので気が抜けませんが…。

▶サカエチカマチ株式会社に活かしている三越で得た経験やスキルについて

店舗開発業務の経験です。出向先であるサカエチカマチ株式会社の管理するサカエチカマチでは、丸栄百貨店の閉店、コロナ以降のアパレルを中心としたドーナツ化により西側エリアの空室率が高まりました。空室率の改善＝店舗リーシング強化を目的として自分が出向しているの目的が明確な分プレッシャーもあります。同じ店舗開発でも、経験のあるラシックとサカエチカではコンセプトや顧客ターゲット、顧客ニーズや役割等、異なる部分が多くあるので、視野を広げ自身の価値を高められるチャンスでもあると思っています。新規開拓のスキルとしては法人外商部時代に培った折れない心が役立っています(笑)

▶サカエチカのおすすめを教えてください!

エビスパー

1つ目は2023年6月に業態変更したエビスパーです。1-2名様にご利用いただきやすいようにカウンター席を設けました。樽生のエビスビールが味わえるビアバーです。各席にコンセントがあるのも便利です。待ち合わせや仕事帰りにちょっと一杯だけなど気軽にお立ち寄りください!



青いんにく辣油

2つ目は皆さん大好きなカルディです。個人的におすすめなのが「青いんにく辣油」です。すぐに品切れになってしまうので見つけたらとにかく買ってください!



組合活動紹介 ～マナベルカフェ～

紹介するのは？



執行委員
小縣 未来さん
店舗営業統括部星ヶ丘店担当
ファッション

当コーナーでは、名古屋三越支部の組合活動を紹介します！
今回は星ヶ丘店店長の山村雅美さんを講師に迎えたマナベルカフェの内容を共有します！



▲2023年7月マナベルカフェの様子30名ほどの方に参加いただきました！

▶マナベルカフェについて

教育活動の一環として、飲み物やお菓子を食べながらカフェ気分マナベル機会として年に4回実施しています。第10期前半(2022年10月～2023年9月)は社内の憧れの先輩を見つけることをテーマに山城一真さんや川口賢治さん、2022年度研修志向者に講師を担っていただきました。

▶2023年7月開催の内容

テーマ「山村雅美さんの7RULES」 ～人生で大切にしている7つのこと～

某TV番組をモチーフに山村さんの仕事・プライベートの双方で何を大切にしているのかを様々なエピソードを交えながらご紹介いただきました！



◀当日の使用資料など
詳細を知りたい方はこちら

山村雅美さんの7RULES

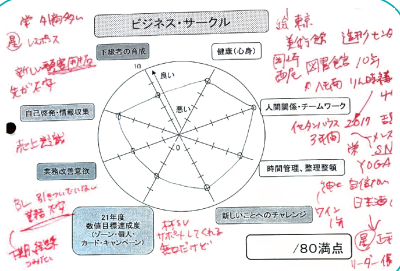
- 1 やりたいことは言葉にし、かた方にする
- 2 一緒に働くメンバーを知る
- 3 「ありがとう」を伝える
- 4 自分の機嫌は自分でとる
- 5 流行りものにはのっかってみる
- 6 無心になる時を作る
- 7 飲みは思いっきり楽しむ！

▲山村さんの人生で大切にしている7つのこと

- 1～4までが仕事、
- 5～7がプライベートについてのルール



▲3 「ありがとう」を伝える
EMアイコン獲得者などには感謝を込めて直筆で手紙を贈っているそうです。毎月100枚以上書いているそうです！



【参考】星ヶ丘店メンバー記載の面談資料

▲2 一緒に働くメンバーを知る

所属のメンバーと年に1度面談をおこない、メンバーの健康状態や人間関係など様々な情報を知る機会にしているそうです。毎年同じフォーマットを使用し、点数化しているためメンバーの変化に気づくことができるそうです！

▶7月マナベルカフェ体験談

今回のマナベルカフェでは人生で大切にしている7つのルールという切り口で仕事・プライベート双方で大切にしていることをお話いただいて、公私ともに山村さんの内面的な部分をたくさん知ることが出来ました！終始笑いが起きる和やかな雰囲気での講演で楽しい時間を過ごすことが出来、1時間では時間が足りなかったので、第2弾!?も開催してほしいです…！



▲手作りうちわを持った山村さんファンも参加しました！

ボイスタ リレー!!

このコーナーでは、リレー形式でメンバーの紹介をおこないます♪
前回掲載の富川奈津美さん→永井健太郎さんをご紹介します!
また今回は特別版として永井さんに1ページ掲載のご協力をいただきました!

▶この業務は自信があります!

自信はございませんが
業務を推進する為に大切にしている事があります。

【コミュニケーション力】

積極的な意思疎通によって
シームレスな連携体制を構築

【影響力】

メンバーの価値観や立場、
状況を理解し共に喜び合える信頼関係

【調整力】

状況を適切に把握し
リスクに対する管理能力と有効な打開策

【交渉力】

対取組先、社内の関連セクションとの粘り強い折衝

【管理能力】

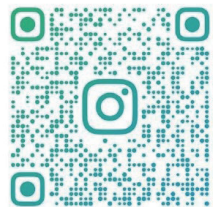
ミッションに対して
最大の結果(成果)を出す為の進捗管理



Profile

永井 健太郎さん

店舗営業統括部 ラシック担当



@N23.AJ.K

▶永井さんのInstagramアカウント
"Follow Me Follow Me"



▶現在ハマっているものは?

2019年から本格始動したInstagram!!
デジタルとリアルの融合を具現化させ、まさにInstagramは自分にとってのサードプレイス。
自身のInstagramアカウント「@n23.aj.k」で愛犬との豊かなライフスタイル提案をモットーに情報発信をしております。フォロワーはいまでは1.2万人を超え、これまでの生活では経験できなかった新しい世界が見えてきました。

Instagramを通じ、愛犬達が繋いでくれる素敵なお縁に恵まれ、全国の愛犬家フォロワーさんやペット関連事業者様ともリアルで繋がりコミュニティの輪がデジタル&リアルの2軸で繋がり大きな輪として広がりを見せております。

これからも愛犬家として2匹のトイプードルとの時間を大切に共有しながら、Instagramを通じて様々な方との交流を深め、新しい価値観に触れる事で毎日のモチベーションアップに繋げて行きます。是非ともお気軽にインスタフォローしてくださいね。愛犬との散歩会(朝活)やイベントも開催しております。

ボイスタ リレー!!

このコーナーでは、リレー形式でメンバーの紹介をおこないます♪
今回は前回掲載の濱田晶子さん→藤川あかりさんからスタートします!

Profile

藤川 あかりさん
店舗営業統括部 星ヶ丘店担当
ライフスタイル

▶ この業務は自信があります!

任せて!といえる業務がありませんが、挨拶とTeamsなどへのいいね・レスポンスの速さ、発注や顧客情報などの入力の高さには自信があります。モノ・コトの特定も得意です! 曖昧な情報をもとに商品やイベント情報などを高確率で探し出せます。誰に対しても丁寧な対応で、欠かせない存在になれるように精進します。

▶ 現在ハマっているものは?

SixTONESとSexyZoneが大好きです!ライブのために今日も頑張りますので、メンバーとお知り合いの方がいましたらこっそり紹介してください! 笑



▲姉(画像左)の結婚式の画像です! 打楽器を演奏しました!



Profile

高見 和花さん
店舗営業統括部 栄店担当
婦人雑貨

▶ この業務は自信があります!

エムアイカード会員新規獲得には自信があります。最初の掴みのカード概要説明と切り返しトークをテンポ良くお話するように意識しています!

▶ 現在ハマっているものは?

スマホで撮影した写真や動画をチェキにできる「instax mini Link 2」にハマっています。旅行やイベントの思い出などを厳選してからプリントできるので便利です!いつもの写真がチェキならではの味のある写真に生まれ変わる瞬間がワクワクします。



なごみつの歩み ～1995年～1999年編～

インタビューしたのは?



執行委員
川村 直己さん
店舗戦略部店舗開発担当

当コーナーでは1980年の名古屋三越誕生から、5年ずつ当時の画像や年表を使用しご紹介していきます♪
また当時新入社員で入社した方に当時の会社についてインタビューしました!



①1996年 栄店 マルチメディアワールド パソコン教室
お子さまやお得意さまの主婦層向けパソコン教室も開催していました



②1996年 栄店 ザ・ウエディングドレス展
ダイアナ妃が着用したドレスや世界のトップデザイナーがデザインしたドレスが計40点集まりました



③1997年 栄店 クリスマス装飾
栄店全体をプレゼンTBOXに見立てた装飾をおこなっていました



④1997年 栄店 7階催物会場 夏休み わくわく水族館
イトロペンギンとジャンボイトペンギンが子供たちをお迎えしていました

地域社会の 主な出来事	西 暦	名古屋三越の 主な出来事
<ul style="list-style-type: none"> 阪神・淡路大震災 全国百貨店共通商品券を発行開始 	1995年	<ul style="list-style-type: none"> 栄店食品フロアに集中レジ導入 栄店の外壁ロゴマークが丸に越マークから現在のロゴマークに変更 栄店が「娘と姉妹になってみる。」「気持ちの若い大人たち」をテーマにリフレッシュオープン
<ul style="list-style-type: none"> 国内初の商用検索サイト「Yahoo! JAPAN」を開始 栄地区にナディアパークオープン 	1996年	<ul style="list-style-type: none"> 買い物優待を3%→5%割引に変更した新「三越カード」誕生 栄店にPCや携帯電話などが買える「三越マルチメディアクラブ」の発足【画像①】 星ヶ丘店リフレッシュオープンなど万厨房やカフェコムサなどがオープン 栄店ザ・ウエディングドレス展【画像②】
<ul style="list-style-type: none"> 消費税率3%から5%に引き上げ ナゴヤドームオープン（現パナテリウムナゴヤ） 愛・地球博の開催が決定 	1997年	<ul style="list-style-type: none"> 栄店にてジミー大西絵画展を開催 仕事の効率化を図るためJAN直札を導入した新型POSシステムへの変更 栄店クリスマス装飾【画像③】 栄店夏休みわくわく水族館開催【画像④】
<ul style="list-style-type: none"> 長野オリンピックが開幕 映画「タイタニック」が大ヒット サッカーW杯に日本代表が初出場 	1998年	<ul style="list-style-type: none"> 栄店リフレッシュオープン→グッチャやブラダなど44ブランド導入 星ヶ丘店リフレッシュオープン→キャッチコピーは「トマトの気持ち、伝えたい」
<ul style="list-style-type: none"> 中日ドラゴンズ セ・リーグ優勝 名古屋駅にJRセントラルタワーズ竣工 	1999年	<ul style="list-style-type: none"> 環境対策の一環で三越マイバックキャンペーンスタート



Profile
川地 良成さん

1997年入社
店舗営業統括部栄店担当

入社当時は特選部にてティファニー・ルイ・ヴィトンの販売をしていました。当時は定休日に職場のメンバーと海へ行ったり、終業後にパレー部の活動へ参加したりと仕事以外の交流が盛んで親睦を深める良い機会になっていました!