

# 外商統括部分会News



## 今回の内容

<イングちゃん>  
IMGU公式  
マスコットキャラクター

外商統括部分会での組合活動の報告を主におこないます

## 法人外商G職場懇話会報告

2023年度の法人外商G方針をテーマに、  
8月2日（水）、片桐さんはじめ所属経営との職場懇話会を開催しました。  
主な内容として**年度計画重点項目の現状について意見交換**しましたので報告します。  
全体的な説明を会社から受けた後、組合が一部に対し質問をしています。

### ○新規法人顧客の獲得

予定通りに推移していると感じています。しかし営業部ごとの件数差、セールスの腹落ち度のばらつきといった面は課題があり、反省しています。既存顧客を大事にしつつ新規顧客を求めていくのはセオリーと考えています。その中でも闇雲に増やすのではなく、よりよいお客さまを見極めていくスクラップ&ビルドの考え方で臨んでほしいと思います。

### ○法人アカウントセールスの推進

進捗率は課題があるものの、この3か月は引継ぎなどであまり動けておらず、なにをすべきかはセールスのみなさんは理解しているという認識です。下期後半にかけて本格稼働していくものと期待しています。

※以下は組合からの質問・会社コメント

### ○法人外商ECサイトの利用

Q 法人ECサイトは実質的に手動の面もあり手間がかかっている声があります。それらについてはどのようにお考えでしょうか。

#### 会社コメント

部長会でも議題にしており、投資が必要な部分と認識しています。重要なポイントは費用対効果が明確であることです。何に困っていてどうしたら解決できて、どのような成果が期待できるか優先順位をつけてしっかり議論し、現場のみなさんと一緒に考えていきたいと思っています。中途半端なシステム導入は皆を不幸にするので、早期に成果をだしていきたいと思っています。

### ○グループ連邦コンテンツの拡販

Q グループ連邦を進める上ではグループ会社からのレスポンス面での課題などあり進めあぐねている声がありますが状況についてはどう捉えていらっしゃいますか。

#### 会社コメント

各グループ会社の元々のミッションはシェアードサービスです。営業スキルは今後備わっていくでしょうがお客さまの声を聴いて、グループ会社の磨き上げを行い、戦えるクオリティに我々が引き上げていくことも必要だと思います。連邦拡大のためにはどうすれば良いのか、正直に腹を割って話すことも必要でしょう。一方で、一取り組み先でなく同じグループの仲間であるというスタンスも重要で、経営戦略の「まち化」を見据え、各グループ会社と連動してともにパーパス（存在意義）も高めていきたいと考えています。推進にあたっては当社と各社の経営陣同士のつながり、人脈なども活用できると思いますのでぜひご相談ください。

LINE



Yammer  
mi\_支部労働組合\_通信



ご質問やご相談は下記の担当までご連絡ください

連絡先：労働組合 三越伊勢丹支部 外商統括部分会  
TEL:03-5273-5165/801-23-911  
担当執行委員：梅澤・荒川・小屋敷/森園・濱野・池上（専従）