

2023年5月16日(火) デジタル事業運営部職場懇話会 開催

部長畑中さん、計画担当内田さんにご出席いただきました！

デジタル事業運営部 上期方針のポイント

百貨店ならではのリソースを活かした**独自性に特化した戦略**を立て、お客様の体験に絶対的な価値を置きながら
アイムグリーンの黒字化に続き、今年度はふるさと納税を黒字化、来年度はレヴワールズの黒字化を目指す。

次の時代に向けた仕事のやり方に抜本的に見直し、**市場価値の高い商売人**になる

働き方についての取組み

～心身の健康と他者尊重～

働きかた満足度調査(WSK)を分析、働き方の好事例知見化、仕組化

声かけ(メンバー連携)、仕組導入(早帰り宣言)、業務スキーム見直し

業務移管分散相談、コミュニケーションエラー改善(心理的安全性)

アイムグリーンの業務改革、どのような取組みをしていますか？

一例として、買取時のフロー全体をデジタル化したことにより、手書きの伝票処理などの付帯業務が格段に削減され、ヒューマンエラー防止にも繋がりました。

繁閑が読みづらいレヴワールズ。年間での労務管理をどのように調整していますか？

最初は手探りだった作業工数の見込みやリソースの上限、原価設定などの事業構造を仔細に確定させてきたことにより、事業3年目の現在、スケジュールが立てやすくなり、労務改善にもつながっています。

繁忙期の偏りが大きいふるさと納税の業務改革、どのような取組みをしていますか？

現場の負担になっていた商品不備対応について事業者契約の際に商談に盛りこむなどし、更に過剰な丁寧さ、先回りしすぎたサービスを削減。結果としてクレームにもなりません。今後は地域会社、外商とさらに連携し、事業の拡大を進めながら生産性を向上させる予定です。



皆で成果を挙げて喜びを分かち

合うを合言葉に事業を収益化、
黒字化していくための方針をお
伺いし、労務管理や働き方につ
いて確認しました。

所属としても働き方に関して重
要視しており、1on1の全員実施、
オンライングループ独自で導入
されているWSKにおいて**言っ
たら何かしてくれる**ということ
を周知していくなど、様々な取組み
についてお話を伺いました。



LINE



三越伊勢丹支部
Vivaコミュニティ

登録すると
最新情報が届く
うさよ♪

<イングちゃん>
IMGU公式マスコットキャラクター

