

2023年2月15日(水)新宿店職場懇話会 開催

店長栗原さん、営業運営高橋さん、営業計画飯塚さん、総務関川さんにご出席いただきました

また組合側は兼任役員の婦人雑貨・登林さん、婦人宝飾時計・北野さん、クロスMD・安藝さんにもご参加いただきました

会社

1月計数/第3四半期計数/
丹青会施策について

新宿店23年1月計数

- ✓ **売上高249億** 前年比129% 予算比115%
- ✓ **客数 153万人** 前年比114%
- ✓ **入店客数 181万人** 前年比133% 18年比87%

新宿店第3四半期計数

- ✓ **売上高842億** 前年比123% 予算比115%
- ✓ **客数 480万人** 前年比106%
- ✓ **入店客数 559万人** 前年比120% 18年比84%

期初はプロパー施策を強化、サウナ館企画好調
またサロンデュショコラ約10億の売上、特にECでの売上(4.6億)が伸長
初商延刻による定量的な効果としては売上高4900万、客数2168名
インバウンドの回復が目立つ。

丹青会施策について

- ✓ 27億予算(努力目標は前回9月を上回る29億)
- ✓ 招待客数ではアプリでのアプローチ数が増加
- ✓ 支店・地域店送客に対するサービス面の拡充

新宿店の売上はメンバーの頑張りの中、非好調に推移しており、丹青会の話の中では本店、支店、地域店の外商連携が強まったことにより、お客様を安心してご紹介できる土壌が整ってきている＝グループ連邦としての動きも強まってきている状況とのこと。組合側からは主にES(従業員満足度)を中心に現場の声を届け、会社との相互認識を持ちながら今後についての確認を行いました。特に職場の課題においては実際に現場で働いている兼任役員から直接声を届けることも非常に重要だと捉えています。

組合

初商アンケート結果の共有/
クロスMD働き方アンケートの共有

初商アンケート

来年度の参考や総合的な状況把握のために
役員対象に行ったアンケート内容を共有。
兼任役員からも現場の声を中心に伝え、
新宿店としての初商の捉えを確認しました。

クロスMD働き方アンケート

アンケート結果から見えたクロスMDの課題を
伝え、会社としての状況把握の確認と、
今後の改善に向けての確認を行いました。

業務について

働き方・労務管理について

その他環境面についての意見など

懇話会の風景



LINE



三越伊勢丹支部
Yammer
コミュニティ

登録すると
最新情報が届く
うさよ♪

<イングちゃん>
IMGU公式マスコットキャラクター

