



発行所：三越伊勢丹グループ労働組合  
新潟三越伊勢丹支部  
編集・発行：広報担当  
編集責任者：星田竜介  
三越伊勢丹グループ労働組合  
ホームページ：http://www.imgu.or.jp



●大切な企業情報です。一人ひとりが責任をもって保管しましょう。

## C-tプラン レポート

社員ステージC-t(1~5年目)を対象にコミュニケーション機会充実を図ることを目的に「C-tプラン」(労使共催教育)を開催しました。デジタルでつながる時代だからこそ、他店舗視察・人的交流を含めたリアル体験を通じた学びの機会提供をコンセプトに、岩田屋三越へ往訪し現地開催しました。



岩田屋三越支部の組合役員の方たちと共に

### 初日 ① 岩田屋三越 執行役員 総務・経営企画部長 和田さんとの座談会

- 和田さんのお話概要：岩田屋三越では2018～20年度、細谷社長(現三越伊勢丹HDS社長)の下、更なる経営改革として「マルチタスク(一人の従業員が複数の業務を高いレベルでこなせる状態)化の推進」「アルバイトゼロ政策」「外商徹底強化」などにMIグループの中でも先行して取り組みました。当初は従業員からも不安の声がありましたが、成績が向上すると徐々に皆が前向きに取り組めるようになり、今でも更なる改善が進んでいます。
- C-tメンバーからの意見・質問まとめ：
  - ・新潟がなぜアルバイトゼロやWJOBなどを推進しているのか、他店の先行事例があることも理解できた。
  - ・単なるゼネラリストではなく、「百貨店スペシャリスト」を目指すイメージが理解できた。
  - ・少人数オペレーションで全館マネージャーのみを配置する運用について、現場の納得感をどう得たのですか？  
(和田さん：まずライバルはECも含めた小売全般であり、現状維持では競合に負けてしまう。一方で我々が工夫して店頭運営を効率化できれば強みの外商をもっと強化できる。そうすれば売上が上がることを全員と共有しました。)



### 初日 ② 福岡C-tメンバーとの対話会

- 岩田屋三越C-tと新潟C-tで4人一組の班を作り、各自が今取り組んでいる仕事とこれからの目標を共有しました。同世代同士の対話ということもあり、悩みや葛藤、あるべき姿など意見交換をしました。
- 主な意見・感想：
  - 福岡について：競合百貨店が同一商圈に存在するため、危機感の強さを感じた。
  - 応援業務について：福岡では応援を各自計画的に業務に組み込んでいる。
  - 外商・得意先顧客について：福岡の取組むバディ制や富裕層向け施策が充実(ラウンジS、R)。
  - 専門性について：新潟では一つの所属にじっくり取り組むことで専門知識が身につけやすい。



### 2日目 ① 新潟C-tと組合役員のキャリアセッション

- 新潟C-tメンバーと組合役員(新潟三越伊勢丹支部5名・岩田屋三越支部7名)のキャリアについての座談会。学生時代を含めたキャリアの振り返りと、その時々気持ち、今後の展望をチャートにまとめ、各班で発表。自らのキャリアを振り返り「棚卸し」をするとともに、他者の意見による気づきも得られました。

### 2日目 ② 近隣視察

- 岩田屋(岩田屋三越支部組合役員の方々にもご案内いただきました)
  - ラウンジR(プラチナ顧客用)：一部スケルトンの作りで、購買入場意欲を向上させる仕掛け。トイレも専用。
  - 文喫(入場有料の書店)：空間の作り方、富裕層と書籍と学びの親和性、ファミリーの取り込みなどを視察。
  - 保育所：社員食堂脇に保育所あり。周辺幼稚園・保育園運営会社に委託。従業員の福利厚生として実施。
- 各自視察エリア
  - ・福岡三越、博多阪急、博多大丸など近隣有力商業施設を中心に視察。



## ウオロク・新潟三越伊勢丹 合同情報交換会

県内に43店舗を持ち、スーパーマーケット事業で地域に愛され長い歴史を誇るウオロクの労働組合執行部の皆さまと情報交換会を実施しました。

### ①新潟三越伊勢丹からウオロクへの質問

- 現場の声として上がることの多い課題は何ですか？  
→営業時間が長いので長時間労働は継続的課題です。
- クレームの程度や頻度、対応方針を知りたいです。  
→お魚に対する期待が大きく、クレームもあります。カスタマーハラスメントの理解が進み、理不尽なものには毅然とした対応ができるようになってきました。
- セルフレジの生産性への貢献度を教えてください。  
→通常のレジの2.5倍くらいの客数に対応できますが、ご高齢の方などまだ利用をためらう方もいます。

この他にも、組合員の声を聞く仕組みや、組合・共済会の福利厚生の違いなど、様々な質問・回答で盛り上がりました。今後も地域の同業・異業種問わず交流をしていきたいと考えています。



### ②ウオロクから新潟三越伊勢丹への質問

- 残業時間の考え方を教えてください。  
→残業は1分単位。就業時間前後15分は残業チップの使用で残業時間として計上されます。
- 外商セールスの方はどんな働き方なんです？  
→お客さまのご要望があれば極力対応しますが、休日は別の方に対応をお願いすることでONOFFメリハリに気を付けています。
- 組合としての教育プログラムを教えてください。  
→入社直後・5年目・30才・40才・50才の節目の教育や、若手の皆さんと研修出張などを実施しています。



## フードドライブ プロジェクト

この秋初めて、ご家庭の不要な食品を寄付するフードドライブプロジェクトを開催しました。

・期 間:11月1日～15日

・食品の点数:13点

・寄付していただいた食品について:

にいがた子ども食堂研究会を通じて、新潟市の子ども食堂運営事業者に寄付されます。



※子ども食堂とは:

子どもが一人でも行ける無料または低額の食堂です。こども食堂は民間発の自主的・自発的な取り組みなので、運営を支援する公的な制度などが整備されていません。

それにも関わらず地域の需要が大きく、こども食堂の数は近年増加しています。

現在その数は全国で約6,000箇所にもものぼっており、新潟市内にも48店の子ども食堂があります。

## キャリアライフ プランニング研修レポート

人生の節目において、社会における自身の立ち位置を確認し、人生をより豊かなものにするための気づきを得ることを目的に開催しました。

### ①マネープラン

定年以降必要になる「お金」の話をも、具体的に解説していただきました。「ねんきん定期便」を持参いただき、ご自分のマネープランに対して、今の備えが十分なのか？を実際に点検しました。

かつてない物価上昇や、老後の貯蓄の不足問題などに対して、会社・組合の福利厚生制度活用術を学びました。

### ②キャリアプラン

会社生活だけでなく、人生設計全体を見直す機会として、個人の強み・何に価値を見出すか・今後何

を実行していくか、を各班に分かれてディスカッションを中心に振り返っていただきました。

年齢の近いメンバー同士、立場や所属を越えて共感・笑顔の広がる和気あいあいとしたセッションでした。



# ハローページ

- Q 1. 星座と血液型
- Q 2. 趣味は？
- Q 3. おすすめの一軒
- Q 4. 好きな人のタイプ
- Q 5. 最近あったラッキーな事もしくはアンラッキーな事
- Q 6. もし旅行に行くなら
- Q 7. 全社の皆さんに一言
- Q 8. 次回の方をご紹介下さい



新潟伊勢丹  
食品レストラン営業担当  
地階  
杉原 美央さん

- Q 1. てんびん座・A型
- Q 2. 趣味はインスタでご飯屋さん探しです。ハッシュタグなどから飛び、新潟の美味しいごはんを探しています。今一番行きたいお店は、「古町さいとう」です。
- Q 3. 焼肉味楽です。ここの上タンがおすすめです!! 次におすすめは、炭火烧肉チャンです。ここは上ミノがおすすめです!!
- Q 4. やさしくて、見守ってくれるような包容力のある方です。あとは、体が大きい人が好きです!
- Q 5. 高校生活の青春を捧げた推しが卒業発表をしたことです。アンラッキーでもありますが、今後映画やドラマで活やくしてほしいです。たのしみです!!
- Q 6. 富士急ハイランドに行きたいです。御殿場アウトレットに行くと、さわやかなハンバーグも食べたいです。
- Q 7. はじめまして。入社5年経ちますが、今回雪まろげ初めて書きます。ずっと洋菓子を担当しております。なので体重増加が心配です。ルーテシアの新作情報や、POP UP 情報など、ヤマー更新してるのでぜひ見てください。
- Q 8. 私が紹介したいのは、商品部食品担当の小島健太郎パイヤーです。筋肉がモリモリでやさしくて最高の上司です。ぜひ筋肉について熱く語っていただきたいです。小島さんよろしくお願ひいたします!!!!



新潟伊勢丹  
第一営業担当  
2階  
野村 安寿さん

- Q 1. やぎ座・B型( 確実ではないです、)
- Q 2. 休日は、ひたすら You Tube ・テレビ ・映画などを見たり、友達と遊びに行くことが多いです。
- Q 3. おすすめは、「ミート & デリカ わくい」です。( 精肉店 )  
私はタンが好きで必ずタンを買うのですが、いつもサービスでいただけるお肉がとてもおいしいです。
- Q 4. 私は K-POP が大好きなので、韓国人のような身長が高く、きれいな方がタイプです。
- Q 5. 買うかどうか迷っていた洋服が、2回目に行ったら値段が安くなっていたので( ラッキーなこと )迷わず買いました。
- Q 6. 国内: 京都に行きたいです。( 食べ歩き、観光地巡り )  
国外: 韓国に行きたいです。( " )
- Q 7. 最近気温が下がり乾燥しやすくなります。保湿をしっかりとるためにもオススメの商品がたくさんございますので、ぜひ、サークルビューティーにお越しくださいませ。
- Q 8. 化粧品 シャンネルコスメ 渡邊楓香さん。同期の方です。



## LOTTE ARAI RESORT



### 2食・エコノミークラスリフト券優待割引 ウィンター特別プラン

プランご利用期間：2022年12月16日(金)～2023年3月31日(金)  
(12/24～1/8 はご利用いただけません)

スーペリアツインルーム料金の一例  
1泊2食付通常¥22,810のところ  
**¥17,310～**

デラックスツインルーム料金の一例  
1泊2食付通常¥26,110のところ  
**¥20,610～**

※料金一例の表示価格は、2名様ご利用時のお1人様価格です(消費税・入湯税込み)

新潟三越伊勢丹ウィンター特別プランとお伝え下さい

LOTTE ARAI RESORT  
新潟県妙高市両善寺 1966

お問い合わせ・ご予約  
Tel.0255-75-1100



ロッテアライリゾート 検索

\* 人事消息 \* おつかれさまでした。

11月30日付退職者  
総務・人事部付

吉田香奈さん(社員)

※引き続きエルダースタッフとして勤務されます。



12月 共済会窓口カレンダー

は窓口お休み。 窓口受付時間 10:00~17:45

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- ◆上記スケジュールは予告無く変更になる場合があります。
- ◆業務都合により不在にする場合があります。
- ◆窓口がお休みの日に申請をお急ぎの場合は、共済会本部(新宿)へ連絡してください。(内線 801-23-914/外線 03-5273-5139)

お悩み相談Q&A ~確定拠出年金・マッチング拠出・iDeCo~ (社員・メイト社員対象)



メンバーズVOICEで確定拠出年金とidecoが併用できるようになったと聞きました。どんな制度で、始める時にはどのような手続きをすればいいのか、教えてください。



- **確定拠出年金**とは：老後資金として、企業が掛金を毎月積み立て(拠出)し、従業員(加入者)が自ら年金資産の運用を行う制度です。
- **マッチング拠出**とは：確定拠出年金において、会社が拠出する掛金に加えて、加入者本人が掛金を上乗せして拠出する仕組みのことです。
- **iDeCo**とは：老後資金として、従業員自らが掛金を毎月積み立て(拠出)し、従業員(加入者)が自ら年金資産の運用を行う制度です。

興味のある方は、以下の手続きで進められます。

- ① **マッチング拠出を始めたい!**：当社グループでは例年12月中旬~1月中旬頃の募集で行っています。
- ② **iDeCoを始めたい!**：
  - ・まずご自身で取引をしたい金融機関を決めてください。
  - ・その金融機関でiDeCoの申請書類を取り寄せ、ご自身で手続きをしてください。
  - ・金融機関の書類の中の『事業主の証明書』を新潟三越伊勢丹人事担当へ送達してください。
- ③ **もっと詳しく知りたい!**：エチュードでも勉強できます。右のQRコードを読んでみてください。



みんなで学ぼうサステナビリティ

聞いたことはあるけれどまだよくわからない、「サステナビリティ」について、推進担当の小林マネージャーと学んでいきます

新潟三越伊勢丹の重点取組と考え方

①人と地域をつなぐ

新潟の各地域の文化や伝統、名産品をご紹介するなど人と地域をつなぐ取り組み

②持続可能な社会・時代をつなぐ

新潟の未来に向けて持続可能な社会をつないでいくため、環境負荷低減につながる取り組み

③従業員満足度の向上

新潟三越伊勢丹の従業員が“働きがい”と“働きやすさ”を実現できる様々な取り組み



取組事例

①人と地域をつなぐ ~佐渡市との取組~



■県内自治体との初タッグ

~佐渡市・新潟三越伊勢丹連携協定へ~  
22年4月20日(水)、佐渡市役所にて新潟県佐渡市と地場産品の流通・消費推進に関する連携協定を結びました。

●具体的な取り組み

- ①佐渡の資源や良品を、新潟三越伊勢丹の編集力で磨き上げ商品の競争力を高め事業の拡大を図る
- ②佐渡の希少で高品質な商品を、百貨店顧客に提案し佐渡の価値向上・販路拡大と事業者様の収益向上に繋げる

環境保全だけがサステナビリティではありません！  
地域の産業を守ること、雇用を生み出すこと、従業員満足度の向上も重要な要素です!!