



環境変化に伴う SM 店舗の売上苦戦が大きく影響し、8月は全社 EBITDA 予算比 10%と厳しい商況

◇ 8月業績結果 ◇

年間	業績 (新基準)			
	売上	売上総利益	営業利益	EBITDA
全社	91.1%	86.2%	※1	10.7%
SM	91.5%	89.4%	50.8%	56.7%
百貨店	99.7%	103.8%	136.5%	136.4%
外販	営業	72.9%	55.6%	※1
	製造	※2	※2	※1
	ベンダー	※2	※2	101.0%
			101.1%	

■ 8月単月は、EBITDA が予算比 10%、また営業利益は単月で 19 年度以来の営業赤字となり、非常に厳しい結果です。

■ SM 店舗ではコロナ自粛緩和による外食・外出の回復や競合店の影響もあり売上高苦戦が続いています。また原料、仕入れ価格の高騰による値入率悪化が差益額に影響しています。

■ 百貨店ではお盆期間など本年行動制限がないため、売上は各店青果を中心に前年、予算を大きく上回り、差益率向上に大きく寄与しました。

※1:実績マイナス、予算差マイナスのため算出なし ※2:会計新基準において計上なし

8月までの累計 EBITDA 予算比は 55.9%です。年度予算の営業利益 14 億円・EBITDA20 億円の達成にむけ、下期は投資計画においても優先順位をつけ見直しを行い、全社一体となり取り組みを進めていきます。



確認!

メンバーの疑問に対して会社から回答して頂きました!

【質問】 8月単月結果は今までよりもマイナス幅が大きいです、今後予算達成のためにどのような取り組みに注力していくのですか?

全社売上高アップが重要ですね！
一品でも多く買ってもらえるように
今まで以上に仮説を立て、
実行・検証していきます！

今期に入ってから SM 苦戦のトレンドが続いている状況であり、このトレンドから脱する必要があります。

今後は現在も行われている青果 98 円均一など価格訴求での集客や惣菜の回復の強化や顧客情報と施策の連携も図っていきます。

また、外販事業ではグループ内からの新規受注強化や OEM (ライフの PB ビオラルなど) の取り組みを引き続き強化し減収カバーをしていきます。



【営業時間変更について】

目的

【お客さまの購買行動・ライフスタイルの変化】【競合環境の変化】への対応

■ 10月～営業時間 正式変更 5 店舗 【笹塚・小石川・仙川・石神井公園・北浦和】

8月からのトライアル期間ではお客様満足度向上、9時台の売り上げは目標比 120%を超えています。

→ 正式な時間変更の会社申し入れを受け、組合内の議決機関において審議し、検証結果やお客様ニーズを鑑み取り組みの必要性を理解し決定しています。

【変更前】 10:00～22:00 → 【変更後】 9:30～21:30 (※小石川店のみ閉店 22 時)

■ 10月～ トライアル 3 店舗 【白金高輪・武蔵境・目白】

上記 5 店舗の効果も鑑み、現在追加の 3 店舗でもトライアルを実施中です。

今回は夜の構成比が高い店舗であり、開店時間のみ 30 分前倒しでの対応を行っています。

店舗毎の顧客特性や店舗収益への影響などを検証し継続性の判断をしていきます。

【トライアル前】 10:00～22:00 → 【トライアル後】 9:30～22:00 (※目白店のみ～21:30)



◇ 10月実施人事異動について ◇

■ 10月3日に人事異動を実施しています。

今回は【生産性の高い店舗オペレーションの実現】【個々のキャリアディベロップメント】を目的とした配置を行いました。

■ ベーカリー部門と惣菜部門が統合して生まれたデリカ部門については、マルチジョブ化が進んできたため、更なる推進と効率化に向けた配置を行っています。

■ 人事異動では、中長期的な人財の育成や部門の強化を図るための配置も行っていきます。

今回は部門全体での人財育成やトレーナーの育成、また将来的に全社の社員比率を下げっていく観点からも、育成できる人財が大切になるためトレーナーの増員を行っています。

◇ 雨宮社長からのメッセージ ◇

- 10月に入り下期がスタートします。気温も下がってくる中、自身の体調管理には気を付けてください。また、社会環境の変化に伴いお客様の購買行動の変化も出てくると思います。その変化を見逃さず、ぜひお客様の気持ちになり自分の行動につなげていきましょう。
- この上期は、様々な環境の変化が起こりました。ロシアのウクライナ侵攻が続き、また急速な円安もあり、原料高は大きく上昇しています。価格反映は自社も対応していますが、食品業界でも各社、この10月で更なる値上げが進められます。また、8月には新型コロナウイルスの感染者が過去最高を記録し、各所属の運営体制にも影響が出る中で、従業員の皆さんの協力を得ながら営業を続けてきました。改めて上期の貢献に感謝します。
- 下期は、上期のマイナスをどれだけ取り返せるかの勝負です。環境変化に応じて、当初の計画からどれだけ修正できるかが重要です。一部SM店舗での営業時間変更の取組みは、お客様のニーズに対応し良い結果が出ています。10月からはまた新たに3店舗で営業時間変更トライアルを行います。これまでの業務の仕方を見直すきっかけにもなるよう対応していきましょう。
- 10月20日からは新たにクイーンズ伊勢丹アプリもリリースされます。ポイントカード情報も登録出来るものとなり、購買履歴からお客様個人に商品情報をダイレクトで送ることも出来るようになります。こうした販促も強化しながら、下期は客数アップを目指していきます。三越伊勢丹グループのメリットを活かし、グループ内の受注も増えています。
- 今期も新しいことにチャレンジしていきます。引き続き、「お客様のために!!」全社一丸となって今期の予算達成を目指していきましょう。

◇2022年度 第2回 ハラスメント防止対策委員会報告◇

9月経営懇話会と同日に「2022年度第2回ハラスメント防止対策委員会」を開催しました。今回は、グループハラスメント防止対策委員会からHDS人事統括部人事企画のご担当者にもご参加頂き、意見交換を行いました。

<主な議題>

- 2022年度相談件数・状況報告
- ハラスメント防止の取り組み進捗と今後に向けて
- グループハラスメント防止対策委員会報告

(1)2022年度の相談傾向

- 双方向のコミュニケーション不足(伝え方・言葉足らずなど)がすれ違いなどを引き起こしているケースが多い。
- 相談件数は依然として多い状況
 - ➔相談の声をあげやすくなっているが、職場内でも相談しやすい環境・雰囲気をつくる必要がある。
 - ➔相互尊重のコミュニケーション醸成のため、コミュニケーションに関するポイントなどの発信をおこなう。



(2)ハラスメント防止の取り組み進捗と今後に向けて

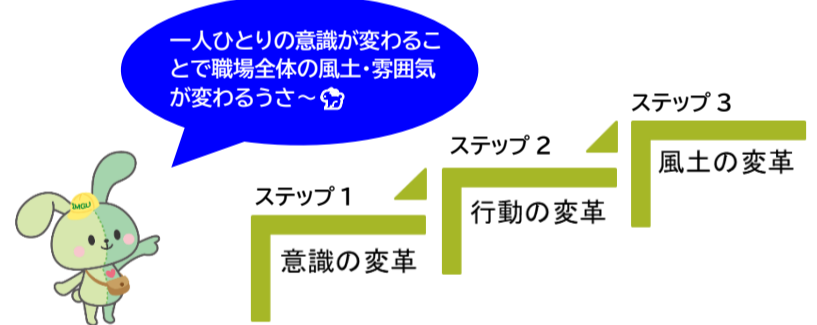
■店長会・チーフ研修の5分間研修の進捗

- ・ハラスメントに対する知識の向上、そして相談を受けたときの適切な対応について学ぶことを目的として、2022年5月より毎月の店長会・チーフ研修において5分研修を実施しています。
- ・現状は店舗の店長・チーフにのみの実施となっておりますが、今後は本社・工場でのマネジメント者も含めた受講ができるようにすすめていきます。
- ・また研修内容については動画をアーカイブ化し誰もが視聴可能にしています。
- ・取り組みを進める中では、半期終了時点(10月・3月)など定期的にアンケートなどをつかって研修の効果を検証し、今後の研修内容に反映させていきます。



■職場風土改善ポスターの進捗

- ・現在はカウンセリングルーム通信の紹介をベースに3ヶ月に1回のペースで更新をおこなっています。
- ・今後は、更新頻度をあげ、カウンセリングルーム通信だけでなく、その他職場のコミュニケーション醸成につながる情報など発信していく。
- ・またポスターは掲示するだけでなく朝礼などをつかって発信していくことで、メンバー全体に浸透できるような工夫をおこなう。



〜グループハラスメント防止対策委員会より〜

- ・グループハラスメント防止対策委員会では、グループ全体でのハラスメント相談・通報に対する対応をおこなうとともにグループ全体における防止対策を講じています。
- ・グループ全体においても、職場の中で話しにくい相談しにくい雰囲気があるということは課題にあがっています。マネジメント者の方々が、自分が「優位的な立場にある」ということを再認識し「ハラスメント問題は企業リスクにつながる重大な問題であるということ」を全社で改めて認識統一することが大切です。
- ・今後、グループハラスメント防止対策委員会としても、ハラスメント防止の取り組みに対して情報共有やアドバイスをおこなってまいります。

❖ 編集後記 ❖

組合では10月6日から新たに第10期がスタートしました。組合では、期毎に運動方針を掲げており、第10期の方針も組合役員と「メンバーにとって、どんな組合活動でありたいか」を議論しながら作ってきた方針です。

これまで多くいただいていた「組合って何をしているの?」というご意見に応え、間もなくメンバーの皆さまへハンドブックも発刊いたします。今期はいろいろな活動をより身近に感じていただきながら、メンバーの声(=VOICE)を起点に改善のサイクルを回していこう、という方針を立てました。ハンドブックと合わせて、11月にはメンバーズVOICE議案書も配布しますので、是非ご確認ください。今期もよろしくお願いたします!

【無料セミナーのお知らせ】

はじめての資産運用セミナー

- 11月14日(月) 18:00~19:30
- オンライン / 落合本社会場 参加形態を選べます

いろいろな金融商品や
リスクとリターンの知識を
教えてもらえるうさよ!



お申し込みは11/10まで