

日本橋分会 8月 組合活動ニュース

《8月の主な活動》

日にちと活動	内容
8月1日（月） フェロー社員・エルダーフェロー 職種区分統合に関する労使確認会	6月27日（月）～7月9日（土）に実施したフェロー社員・エルダーフェロー対象テーマ別VOICEで寄せられた意見を基に、職種区分統合にともなう対応について意見交換を行いました。
8月3日（水）・26日（金） 【日本橋本店】時間管理確認会	一定の長時間労働者（5月・6月対象）の状況確認と改善に向けた取り組み等について話し合いました。
8月23日（火） 【営業企画部】MIC新規獲得に関する意見交換	『顧客とつながるCRM戦略』の重要な施策の1つである「EMアイカード新規獲得の取り組み」について、獲得に関する課題の声に基づき、カード獲得促進に関する意見交換を行いました。
8月26日（金） 【日本橋本店】職場懇話会	田中店長、橋爪営業統括部長、太刀川総務部長にご出席をいただき、2022年度第1四半期の業績や、店方針の進捗について意見交換を行いました。
8月26日（金） 【日本橋本店】安全衛生委員会	店内環境と労務状況を確認しています。

《8月の活動ピックアップ》

8月26日（金）【日本橋本店】職場懇話会

2022年度日本橋本店方針の取り組みについてメンバーの皆さんの声を基に意見交換しました。

■当日の議題

1. 2022年度第1四半期業績と店方針の進捗について
2. 2022年度お中元ギフトセンター運営の状況について

1. 2022年度第1四半期業績と店方針の進捗について

1) 『新お買場帳場制度』の状況や好事例について（職場の課題をふまえ）

6・7月の実績で口座売上が前年比107%となり、チーム制によって扱者不在時にも他のメンバーで補ってお客さま満足を実現した事例もでてきており、取り組みの成果は上がっていると考えます。困ったことや難しい点についてはそれぞれの職場や店とも共有してもらいたいです。この取り組みを通じて、所属内やお取引先も含め所属を越えた様々な人との関係性を構築し、半年後の350周年につなげたいと思います。

2) 2022年度組織改正の振り返り（店全体の要員やスタッフの絞り込み）

今年度は1人1億（1,250人で1,250億円）や営業利益±0の目標達成が現実的になってきました。店全体の要員数は売上高に応じて絞り込み、併せてスタッフの業務も集約しました。スタッフの業務は店スタッフと営業部スタッフの間で重複している業務の廃止や簡素化（例えば、前年の焼き直しで良い内容など）し、さらに店頭に向けたいと考えています。そのためにも、スタッフの業務については改善にむけた議論をしたいと思っています。

2. 2022年度お中元ギフトセンターの運営について

1) 実績および取り組みの成果の共有について

ギフトセンター自体の売上高は前年比97%・予算比94%、オンラインや外商、サテライト等も含めた日本橋本店全体の売上高は前年比99%・予算比97%でした。

全店での応援によって運営したことによる成果については、営業部長会を通じて各所属長から皆さんに共有します。

2) 主業務とギフトセンター応援の両立にむけて

ギフトセンター運営のあり方は営業部も交えながらどうあるべきか考えたいと思います。主業務と応援業務によって一部の方に負担が偏ってしまうことを避けるため、応援業務や主業務、職場の人員等を検討するため、もっと職場から起きている課題の声を積極的に寄せてください。



■会社側（左から）
営業統括部長：橋爪さん
総務部長：太刀川さん
日本橋本店長：田中さん

■組合側（右から）
専従：濱野
営業統括部営業企画：畔田さん
日本橋外商部：古木さん
第2営業部婦人：恵良さん
総務部：佐々木さん
第2営業部化粧品：井上さん
専従：真鍋（写真なし）