

8月23日(火)銀座店職場懇話会を開催しました

銀座分会では毎月1回を目安に『職場懇話会』を開催し、会社側からは、業績状況や営業施策について、組合側からは、現場活動報告や現場の声を共有し職場環境の改善に向けて意見交換をしています。



■会社側

①7月商況について(千々波さん)...売上63億、予算比93%、

日本人売上2018年度比123%。4~6月は好調に推移も、7月~インバウンド予算が大きく乗る影響あり苦戦。

外国人は2億越えと徐々にではあるが回復基調にあり、差益率もMDMIXにより上向き。

購買伸長率はMIカード>現金。カード入会は施策が奏功、1,000件超え、正常口座数(入会-退会)がプラスに転じる。

7月イベントの影響で、商圈は遠方の伸びが顕著。

クリアランスは前半好調も、セール在庫不足し後半失速。

お中元は三越暖簾微減の中でも、自家需要多く予比100.6%と堅調。

スノーピーは2日目パンク、OPに課題も予比107%と好調。

外商は、お買い上げ場所として店内や新宿店だけでなく銀座エリア(ブティック)に動線を拡大、街のサロン化に向けての動きが見え始めている。



②第一四半期決算について(千々波さん・榎本さん)...予算比売上105.9%(+9.1億)、差益105.5%(2.3億)。

<ポイント>

その他営業収入:レストランなどの専門館家賃は予算通りも、広告事業についてはコンプラの観点でBが動けず、MD計画などで交渉も、懸垂幕・ウィンドウ共に1本しかないことが苦戦に繋がる。

手数料収入:外商のアテンドによる収入が予測を大幅に上回る。

人件費:ほぼ予算通り、社員時間外が若干オーバー、外部委託人件費は少ないながら予算通り。

宣伝費:経費削減対象、インバウンド影響が弱いこともあり予比40%前後で推移、今後も抑えるところは抑え、掛けるべきところに掛けていく。

修理費:予算を大きく下回る。リース什器を極力減らし、メーカーからの持ち込み、買取を増やしている。

光熱費:予算を大きく上回る。ロシアウクライナの影響で燃料関連高騰による経費(電気量・燃料)圧迫。

営業利益:予算を上回る状況。インバウンド予算が大きく乗る今後については厳しい見込み。

<今後に向けて>

インバウンド回復が遅れていることを踏まえ、予算について売上は減額も、営業利益は維持の方向性。

■組合側

①組合の取り組み共有

- ・4月異動者(店内・店外)対象(95名)、職場環境に関するアンケートを実施中。速報ベースで代表的なコメントを共有。(詳細は来月共有予定)
- ・VOICE Times 28号(各店店長インタビュー)発刊について+銀座分会NEWS特別号(榎本さんインタビュー特集)発刊について



登録すると
最新情報が届く
うさよ♪

<イングちゃん>
IMGU公式
マスコットキャラクター



組合Yammer
コミュニティ



LINE

連絡先: 労働組合新宿事務所
電話: 03 - 5273 - 5165
銀座分会担当: 小松・坂田