



## 百貨店では EBITDA 予算プラスも、SM 店舗苦戦が続き、6月 EBITDA 全社予算に届かず

### ◇ 6月業績結果 ◇

年間	業績 (新基準)			
項目/予算比	売上	売上総利益	営業利益	EBITDA
<b>全社</b>	<b>93.9%</b>	<b>92.0%</b>	<b>49.4%</b>	<b>59.5%</b>
SM	91.3%	89.2%	29.5%	40.1%
百貨店	94.4%	100.7%	119.5%	119.5%
外販	営業	100%	99.7%	92.1%
	製造	※2	※2	※1
	ベンダー	※2	※2	109.1%

- SM 店舗は猛暑日が続き、集客が午前中・夕方に集中してきていることからオペレーションを見直し販売体制構築の取り組みを実施。夏の 60 選・クイーンズ祭など施策もあり前年差では僅かながら上向き傾向になるも EBITDA は予算に大幅未達。
- 百貨店店舗は都心百貨店に客足が戻ってきたこと、またギフト需要の高まりにより高差益商品の販売につながり、売上は予算未達も利益を出すことが出来た。
- 外販営業は新規取り組み先増加もあり売上予算を達成。7 月も新たな試みとして蓮田 SA に催事出店するなどを計画。
- 工場では総和工場のレトルト・チーズケーキが伸長。繁忙期もありながら働き方を見直しコストコントロールに取り組んだ。

※1 実績がマイナスのため算出なし ※2 会計新基準において計上なし

### ～第一四半期を終えて～

営業利益予算比 39% EBITDA 予算比 55%と厳しいですが、新たな施策でお客さまニーズに対応しコストコントロールを継続しながら取り組んでいきます

### トピックス

#### 夏の 60 選がスタートしています！

6月1日から8月28日までの期間、夏のおすすめ 60 選が開催されています。ゴールデンマスタートや山形辛みそ×マヨネーズディップソースが好評！ジンジャーエールの素(6月15日より販売)は約2週間で2174本売上げ、レモネードに続くヒット商品へ！



#### 新商品【焼きとうもろこしコロケ】

6月2日から実施の【初夏のクイーンズ祭】より販売スタート。期間中に約2万個を販売し、お客様から好評を得ました。23年度「惣菜大賞」の受賞を目指して今後も販売強化していきます。



焼きとうもろこしを使用していること、北海道の主要原材料を使用していることがポイントです！



### ◇ 営業時間変更のトライアル実施について ◇

8月より【笹塚店】【仙川店】【小石川店】【石神井公園店】【北浦和店】の5店舗において、営業時間変更のトライアルが行われています。経営懇話会において、取り組みの内容、目的について確認するとともに、組合が該当店舗にヒアリングをしていただいた声についても、会社に伝えています。

	開店時間	営業時間	期間
笹塚店	10:00 から 9:30 に変更	22:00 から 21:30 に変更	8月1日 ～ 9月30日
仙川店			
石神井公園店			
北浦和店		22:00 から変更無し	
小石川店			

#### ❖ 営業時間変更の目的 ❖

##### ・ 午前中の売上構成比が伸びている

お客様の購買行動・ライフスタイルが過去から変化し、午前中の売上が伸びている一方、過去に比べて夕方から夜間にかけての売上が下がってきています。需要が高まる午前中の売上向上が見込めます。

##### ・ 都内スーパーの約8割が9時台に開店

環境変化に合わせて、競合店の開店時間も早まってきており、都内では8割程度のスーパーが朝9時台に開店しています。こうした実態をみると、私たちもこの環境変化に対応するため、開店時間の変更を行う必要があると判断しました。

#### ❖ オペレーションへの影響 ❖

これまでと同様、**完陳時間（製造・品出しが完了する時間）は 11 時 30 分**です。大半の方には出社を早めてもらう必要はありません。

5店舗の営業時間変更によって、SMの収支改善も見込んでいます。一方で店舗から「準備の期間が短いのでは」といった声が多く上がったことも認識しています。現在の社会環境やお客様からの声に対応するには、スピード感をもって今回の取り組みを推進していく必要があることもご理解いただきたいと思います。

- 組合としては、取り組み目的・意義は理解しているものの、開始まで十分な準備期間がなかったことに対しては会社に対して意見を伝えてきています。
- 現在、変更後まだ1週間ほどではありますが、今回の取組みによりお客様からの感謝の声が聞かれていたり、各部門でも作業オペレーションの見直し・改善にも繋がるなど、取り組みによるプラス面を所属メンバーからも確認しています。
- 所属メンバーをはじめ関連部署の皆さんの実施に向けた想定、そこに向けた準備と対応によるものだと捉えています。
- 引き続き該当店舗での働く環境を確認し、労使で情報の共有を行っていきます。実施する上でのご意見なども是非お聞かせください。

## ◇ 働く環境の整備について ◇

気になる！

メンバーからの質問に対して会社から回答して頂きました！

「私の所属では繁忙時間になるとレジ応援体制を取るのですが、レジの2人制にかなりの人数が必要になっています。他のスーパーマーケットで見かけるようなセルフレジは導入されないのでしょうか？」



- ・SM店舗では杉並桃井店・白金高輪店で、自動精算機を使ったセミセルフレジを導入しています。
- ・今後も計画は立てており、また従業員の声や店舗の生産性を踏まえると前倒しも必要とは考えています。今はレジの精算システムなども日々進化をしています。導入の効果も考え、どのタイミングでどの機種を入れるかも踏まえて、検討を行っていきます。

実施されましたか？

7月～8月は中間面談の実施期間です！

7月から8月の期間は中間面談を行う時期になります。期初に立てた目標の進捗を確認し、また環境変化や目標の優先順位が変わった場合も修正をすることで、取組みが明確になり、期末の評価に対する納得性も高まります。

7月のチーフ会議でも、中間面談のポイントについてはお伝えしています。実施100%に向けて、まだ面談を受けていない方は、部下から上司へ面談を依頼してみましょう。

組合でも、中間面談のポイントについて動画を発信しています。  
右のQRコードから解説動画を見ることが出来ます。ぜひご覧ください。



中間面談だけではなく、日頃のコミュニケーションが重要です！



## ◇ 雨宮社長からのメッセージ ◇

- 直近では都内のコロナの感染者数が3万・4万を超える日もあり、感染が拡大しています。感染防止に努めるとともに、体調の異変を感じたら上長に申し出るなど、引き続き気を付けていきましょう。
- 一時期はコロナが落ち着いてきたこともあり、夏休みに向けて旅行の予約状況も増えていました。しかし直近の状況を見ると、お客様の行動に変化が見られ、中には旅行をキャンセルする方も出ているようです。  
私たちは【販売する側】であると同時に【消費者】でもあり、両方の気持ちがわかるはずですよ。例えば今年の夏休み、旅行をキャンセルされたお客様はどんな気持ちで買い物されるのでしょうか？きっと日用品だけ買い物するわけではないと思います。お客様が思うこと、要望することを想像し、それに対して何が出来るか考えていきましょう。
- 今回の営業時間変更のトライアルも、メンバーの皆さんに協力してもらい、お客様ニーズに応えるために実施するものです。結果はお客様の声から出るものですが、やってみないことには声を拾うこともできません。対応を行うことで、働き方、仕事の見直しが発生すると思いますが、その際は正しい時間管理ルールを守っていただくようお願いいたします。暑さの厳しい日が続きますが、体調にも留意しながら取組みを進めていきましょう。

## 組合からのお知らせ

従業員意識調査へのご回答、  
誠にありがとうございました！！

多くのメンバーにご協力いただき、会社全体や所属の課題が可視化されました。  
8月末に行われる経営懇話会で会社に傾向などを伝え、労使で改善にむけ話し合ってください。

調査結果や経営とのやりとりについては後日皆様にご報告いたします！



## 情報取得に便利！！労働組合公式LINE

新規登録した方、既に登録している方に  
イングちゃんステッカープレゼント中！！  
所属役員にお声がけください！！

組合公式マスコットキャラクターの  
“イングちゃん”です！  
とってもかわいい3種入りうさぎ  
所属にいる組合役員は各所属に掲示  
しているポスターを見よう！



お友達登録は  
こちらから



登録後、自動返信されるアンケートの在籍企業名で【エムアイフードスタイル】を選択後、【送信】！！

### 【内容の訂正について】

ユニオンメッセージ7月号において、【AirPay導入により、交通系カードでの支払いが可能になる】という内容を掲載しましたが、正しくは「QRコード決済が可能」となり、交通系カードの使用ができるようになるものではありませんでした。お詫びして訂正させていただきます。

## ◇ 編集後記 ◇

- 連日の猛暑の中、大変お疲れ様です。業務や通勤の際には熱中症に十分気を付けて、対策していきましょう。  
職場環境においても、「作業場の暑さ（・寒さ）」などは声として頂くことが多く、先月まで実施していた「働く環境アンケート」でも、施設や設備の課題としては最も多いご意見でした。
- 設備の修理や修繕、またそれが出来なかったとしても所属内での暑さ対策の工夫で出来ることはあると考えています。そして、そうした声を拾い集めるため、所属でも定期的に「職場委員会」や「安全衛生委員会」を開催しています。「言ってもムダかな」と思わず、まずは課題提起（こうしたら良くなるよ・・・という改善の提案までもらえるより嬉しいです！）の声を気軽に聞かせてください。所属の組合役員も、ポスターとして掲示しています。身近な相談役として、お声をかけてみてください。

質問・相談など  
スマホから簡単に  
お問合せいただけます

