

6月27日(月)銀座店職場懇話会を開催しました

銀座分会では毎月1回を目安に『職場懇話会』を開催し、会社側からは、業績状況や営業施策について、組合側からは、現場活動報告や現場の声を共有し職場環境の改善に向けて意見交換をしています。



■会社側

①5月商況について(千々波さん)...売上54億、予算比112%、日本人売上2018年度比110%。MIカード売上はキャンペーンが奏功し、5月は現金・銀クレ前年比を上回る(229%)。MIカード顧客は足元4区以上に他区・一都三県・全国の顧客の前年比が大幅増。GW・母の日をフックに買上率がダウンした分、一点単価が上がる。5/9終了のジミー大西展は予算比148.2%。版画を中心に物販が好調。5/3オープンのアートアクアリウムも総じて好評、若年層・ファミリーが強い。夏休みに向けて識別化を進める。



②2022年度マイルストーンについて(榎本さん)...今年は3年後のあるべき姿に向けて頭の中を変える第一ステップとして、とにかく「お客さまを知る」に注力する。そのためにもMIカード・アプリ会員を獲得し識別化を進める。第1Qではチーム編成として運営組織・機能を決定し、理解を進める。併せて7つのプロジェクト(☆①)をキックオフし、週1回ペースで会議、銀座の強みを認識する。年間を通してマインドセット・人財育成を進める。第2Qでは第1Qで考えた内容のトライアル、第3QでXmas Bazaarを皆で盛り上げ、各階のセンターをコンセプトualでまとめ、第4Qはその整理と次年度に向け修正を検討、。2023年度のコミュニティの拡大、2024年度の来外者の増加により、「世界で最も話題となるコンセプトな店」の具現化に繋げる。

☆①7つのプロジェクト※()内はリーダー>

- 「銀座の真ん中に・心の真ん中に」(千々波さん):銀座のスローガンを浸透させ、企業理念とリンクさせる
- 「顧客コミュニティ(村松さん)」:お客さまを知り、さらに価値観・考え方を深掘りをしてコミュニティを作る
- 「プレミアムギフト(服部さん)」:Xmas Bazaarを直近のゴールとして、ギフトを通じて提供する価値を考える
- 「エンターテイメント(熊谷さん)」:顧客体験価値を高めるため新館上層階をエンターテイメント化する
- 「情報発信(雨宮さん)」:銀座テラス、シャンデリアスカイの活用含め店をメディア化し、情報発信をする
- 「インバウンド(森さん)」:外国人顧客とのつながり強化、在日外国人顧客→現地顧客への発展を目指す
- 「ジョブダイエット(東さん)」:要員タイト×スケール感を踏まえ、生産性を高めるために無駄なことをやめる

③フェロー社員職種統合について(東さん)...2022年10月からの統合は見送り、今後も継続して検討を行う。



■組合

①組合内部会議で寄せられた声の共有 店方針・営業部方針の説明を受けたメンバーの反応を共有、やり取りの中でステージC・MT・フェロー対象の店長方針説明会を7月から実施することを確認。
※その他、エムアイカード・アプリ獲得の課題感について議論を行いました。

登録すると
最新情報が届く
うさよ♪



<イングちゃん>
IMGU公式
マスコットキャラクター



組合Yammer
コミュニティ



LINE

連絡先: 労働組合新宿事務所
電話: 03 - 5273 - 5165
銀座分会担当: 小松・坂田