



百貨店・外販は着実な利益確保の一方で、売上シェアの高い SM 苦戦が全社業績に大きく影響

◇ 5月業績結果 ◇

年間	業績 (新基準)				
項目/予算比	売上	売上総利益	営業利益	EBITDA	
全社	92.6%	89.8%	34.8%	51.9%	
SM	90.3%	88.9%	54.9%	59.5%	
百貨店	93.4%	94.7%	98.8%	98.8%	
外販	営業	133.3%	90.4%	29.1%	29.1%
	製造	※2	134.5%	117.9%	108.8%
	ベンダー	※2	※2	106.7%	106.7%

※1 実績がマイナスのため算出し ※2 会計新基準において計上なし

■ SM 店舗は、駅ナカ店舗が前年を上回っている一方で、住宅地にある店舗の客数苦戦による売上の伸び悩みが業績に大きく影響を与えています。今後も客数獲得にむけた施策を講じていきます。

■ 百貨店は館全体の回復傾向で、自社は予算には未達も大半の店舗で前年を超え、EBITDA も予算に近づいておりコストコントロールなどによる利益確保ができています。

■ 外販営業は新規開拓が奏功、総和工場は売上予算を上回りました。

■ 工場の出荷高計は予算割っているが前年に比べて 1500 万円伸びています。

またコストコントロールで予算、前年ともに上回りました。

4月からの累計 EBITDA は 52.3% と厳しいスタートです。引き続き売上・利益の確保と販管費コントロールにより、巻き返しを図っていきます。

外販の新規卸先情報

地方スーパーへ THE FOOD 商品を卸しています！

差別化を図るため価値訴求のある自社商品を展開していただいています。

- 高知県スーパー『サンシャイン』 2店舗 (29店舗中) に導入
- 岡山県スーパー『マルイ』 10店舗 (24店舗中) に導入
- 和歌山県スーパー『オークワ』 19~142店舗 (150店舗中) に導入

このほかにも、高速道路のサービスエリアでの催事など幅広く開拓中です！

MAX チャレンジ《とうもろこし》

百貨店含む全店で 4 日間合計約 7850 本販売！

惣菜と連携して蒸しとうもろこしの製造・販売を実施しました。

お客様が手に取りたいお買い場作りと徹底した販売が奏功しました。

全店 1 位は品川店！！



地域スーパーでの THE FOOD の取り扱いが拡大！
左：「サンシャイン」クラージュ店
右：「マルイ」ウエストランド店
上記店舗では、THE FOOD のエンドを作って展開されています。



気になる！

組合からの質問に対して会社から回答して頂きました！

質問

6 月末で LINEPay が終了するとのことですが
今後のキャッシュレス決済対応の計画について教えてください

6 月末をもって LINEPay での決済システムの取り扱いを終了することになりました。終了にあたって、今回店舗への案内が遅れたことでは負担もおかけしたと思っています。

一方、今回新たに導入する【AirPAY (エアペイ)】は、以前からお客様に対してより良いサービスを提供していくために計画していたものです。一部店舗では先行して導入を行っていますが、今後 8 月頃を目安に新たな QR コード決済方法として対応店舗は拡大していきます。

AirPAY は、Suica PASMO といった交通系カードでの支払いに加え、多くの方が利用している QUICPay やバーコード決済に対応しているシステムです。

現在は売上の 7% が電子マネーで支払われており、お客様からのニーズも高いことから対応は急務だと捉えています。AirPAY もなるべく早く運用を開始できるよう、対応を進めているところです。

AirPAY
PRODUCED BY RECRUIT



AirPAY は iPad を使用して決済を行います。
幅広い決済方法に対応が可能になります。



◇ 笹塚店ネットスーパーの取り組みについて ◇

■ 6 月 20 日より、笹塚店ネットスーパーの取り組みを、ソフトバンクと提携して開始しています。

決められた時間までに受注を受け、ピッキングを店舗で行い、配送はソフトバンクが行う仕組みです。

■ 店頭イメージに近い画面から商品を選ぶことができ、店頭と同じ価格で商品を購入出来たり、商品によっては【脂身が多め】など実際の買物体験に近いかたちで注文方法を行うことが出来るのがポイントです。

■ 買い上げ点数は想定よりも多く推移していますが、1 日の受注件数のアップやサービスの認知度にまだ課題を残しています。

笹塚での導入時のメンバーの声や、既に 4 店舗で行っている買物代行 menu についての声も当日は伝えてきました。



2022年度 第1回 ハラスメント防止対策委員会 報告

同日に、2022年度 第1回目のハラスメント防止対策委員会を実施しましたので、当日の意見交換の様子などをご報告させていただきます。

第1回 ハラスメント防止対策委員会 議題

- ① 2022年度第1回グループハラスメント防止対策委員会(2022. 6)の報告
- ② 直近の相談・発生事案件数/対応の進捗について
- ③ ハラスメント防止対策の取り組み進捗
 - ・店長会・チーフ会議での5分研修
 - ・さんづけ・丁寧語運動について



■エムアイフードスタイルのハラスメントに対する課題認識

課題認識

- 他者尊重の意識が低い・接し方の改善
- 職場の中で相談ができる風土の醸成

■2022年度の取り組み項目

知識向上 (メンバー対象)	<新入スタッフ社員対象> 入社時研修e-ラーニング「ハラスメントと指導」実施 <全従業員対象> グループ共通 e-ラーニング「ハラスメントと指導」実施
知識向上 (マネジメント者対象)	<所属長対象> 賞罰案件・ハラスメント案件についての継続報告 <所属長・チーフ対象> 店長会やチーフ会議にて、ハラスメント防止5分研修の実施 <チーフ対象> 職場環境アンケートの実施
風土醸成	「さんづけ運動」の発信・周知 職場環境・風土改善ポスターの掲示※デジタルサイネージ含む 「職場風土改善にむけたコミュニケーションの工夫」

**店長会・チーフ会議にて
ハラスメント5分研修をスタートしています**

【目的】

- ハラスメントと指導の違いを理解し、自身の言動・行動を省みるきっかけや適切な指導につなげる。
- 職場の中で相談を受けたときの適切な対応について学ぶ

【研修概要】

店長会・チーフ会議において毎月実施 ※店長以外の所属長に対しても機会設ける

- 1回目：ハラスメントにまつわる背景
- 2回目：ハラスメント定義の正しい理解
- 3回目以降～：相談実演に対する3要素6類型の関係理解と適切な指導にむけた啓発

研修内容をまとめたものを定期的に所属内で掲示し、誰もが閲覧できるように今後発信します

相互尊重のコミュニケーション醸成を目的として、 さんづけ・丁寧語運動 をスタートします



- POINT** 職場内では、
- ① 上司・部下関係なくお互いに「●●さん」と呼びあう
- POINT**
- ② 丁寧語を意識して相手を尊重した言葉かけを

気を付けよう！

- ×「お前！」「てめえ」「おい、●●！」といった乱暴な言葉遣いはやめましょう
- ×「○○くん・ちゃん」やニックネームなども、相手や周囲に不快な思いをさせているかも

相手を尊重したコミュニケーションの一步として、さんづけ・丁寧語を意識した対話をこころがけていきましょう。

スタートするにあたって、労使メッセージとして社長・雨宮さんと委員長白井さんによる対談形式で目的をお伝えしています。対談の様子は、店舗 Linkle ⇒『掲示板』より確認できます。

⇒⇒⇒組合 HP にも動画を掲載しています。⇒⇒⇒



当日は、こんなやりとりをしました

業務指導をする中で、いき過ぎた発言になってしまっている事象が多いように感じる。面談を活用しながら対話の機会をつくっていく必要がある。

店長会・チーフ会議で研修をはじめているが、ハラスメントに対する知識だけでなく、より具体的な事例を提示しながら、「どこがいけないのか」考えたり、「こう伝えと良い」ということを具体的に学べる研修にしていけると良いのではないかと。適切な指示・指導の在り方を学ぶことで、日々のマネジメントに活かすことができる。

ハラスメントが発生する前に、そうってしまった要因など掘り下げて分析して手をうていかないと根本的な解決にならないのではないかと。これまでの相談の内容など傾向から未然に防ぐための取り組みを実施していけたらよいのではないかと。

上司・部下の関係性だけでなく、スタッフ社員間でのトラブルも増えてきているように感じます。ハラスメントは誰もが行為者になりうるため、マネジメント者だけでなく、従業員全員が正しいハラスメントの知識を持つことも大事だと思う。

ポスターだけでは、関心のある方にまでしか情報が届かない。ハラスメントを撲滅していくためには、朝礼などの機会などもつかって「自分には関係ない」と思っている方も含めて全従業員への周知が必要だと思う。

【編集後記】

- 組合で先日まで実施をした働く環境アンケートには、多くの方のご回答をいただきました。ご協力ありがとうございました。職場環境に関して、中には切実な声もいただき、着実に改善に繋がればと感じています。アンケート内容のフィードバックは、改めてメンバーズ VOICE 等で行ってまいります。
- 課題の1つである職場風土については、様々な側面での取り組みを推進中です。「さんづけ・丁寧語」はすでに他企業でも多く取り組まれており、ハラスメント防止だけでなく、相手を尊重する風土づくりにも効果的です。取り組みを身近に感じていただきたく、上記の動画も作成しています。是非ご覧ください！

組合ホームページ
リニューアルいたしました！！

重要！！パスワード変更

ID: ia従業員番号8桁【従来同様です】
パスワード: 生年月日(西暦8桁)
例: 1980年1月1日の場合: 19800101

見やすくなったので覗いてみて下さい

共済会ホームページ
新しくなりました！

ベネフィットステーションのホームページ内に移設されました！
ベネフィットステーションHPをご覧ください

もうご登録ですか？
【ベネアカウント登録】が必要です！！
登録はこちらから↓↓

団体ID: C0000A 3 CK
認証キー1: 社員番号(8桁)
認証キー2: 生年月日(西暦8桁)