

【6月経営懇話会の議題】

- ①5月営業面の振返り ②5月損益結果 ③社員ステージc対話会報告 ④組合活動報告

【議題①：5月営業面の振返り】・・・小西さんより

	施策	結果（前年比・予算比）
MD面	① オケージョンNo1需要の取り込み。母の日ギフト+初夏のMDによる高感度上質消費創出のトライアル ② 『武田双雲展』等、新たな提案で高感度上質消費の喚起	① 母の日は、家族と一緒にプレゼントを選び楽しむ傾向があり、食品・非食品ともにアイテム売上が伸長 ② 作家本人の来仙が、動員・売上に直結している
顧客面	① 上位顧客戦略(顔の見える顧客)に、『武田双雲展』の新規提案による買上頻度UP ② 基幹店と連携した上位顧客の買上頻度UP ③ 北海道・イタリア展を軸に新規アプリ・MIカード会員増	① 年間100万円以上の顧客が苦戦しており、施策が不足している ② プラダ販売会や首都圏同行販売に大きな成果が出ている ③ 新規アプリ入会は顕著に推移するも、MIカードが苦戦。

〈今後の対応〉

- 年間買上100万円以上の上位顧客に対して、今後の月次における施策修正と、外商・小型店・お買場と連携し、お客様とつながりを高めていく。
- MIカードの獲得へ向け、6月からは仮カード配布の徹底に加え、インナーキャンペーンを追加していく。CRM計画と各マネージャーが連携し、全従業員がMIカードを獲得するという意識改革を行う。
- 他県を含め人の流れが活発になってきたことから、ファッションなどの購買意欲が高まっている。訴求・店頭での伝え方などの売出し方やタイミングを科学しながら、実行精度を高めていく。

【議題②：5月損益結果】・・・千葉さんより

単位：百万円	2022年5月		2022年度累計	
	実績	予算差	実績	予算差
売上高	2,057	△53	4,021	△174
営業総利益	496	△8	976	△28
販売管理費	532	△13	1,076	△24
営業利益	▲35	5	▲100	△4

〈特記事項〉

- 電気代（光熱費）について、電力単価高騰により、この先も予算より20%程度増える見込みである。経費削減の観点による、ストック場等の電球や蛍光灯の間引きは継続していく。
- また、政府からの節電要請に応えるため、もう一步踏み込んだ節電を実施していく。一部、お客さま用施設への対応も想定しているが、お客さま・従業員の安心・安全を大前提とし取組んでいく。働き方の見直しや、サービスの有り方も含め、総合的に検討・見直しが必要だと考えており、様々な意見や知恵を出し合いながら、全員で取組みを進めていきたい。

〈議題③：社員ステージc対話会について〉・・・小宮さん

- 今回の対話会で出た、『要員数の状況』『今の状況がいつまで続くのか』等の多くの質問やご意見を踏まえ、『どんな仙台三越で働くことが幸せなのか、それほどのような状態なのか』『この10年間の環境変化と売上』など、全従業員へ向けたメッセージ動画を配信したのでTeamsをご確認いただきたい。
- 全館販売体制を含め、働き方が具体的に描けていない状況があると感じたことから、対話会の中で出た14の問題を解決するための分科会を立ち上げる。ステージAが推進責任者とはなるが、現場の皆さんにも議論に参加していただき、一緒に解決していきたい。
- 今回の対話会に参加したら終わりということではなく、配信している動画の視聴やアンケートの回答、仙台三越がどうやったら良くなるのか等、課題や取組みに対して当事者意識をもっていただきたいし、全員に知恵を出してもらいたいと考えている。
- お中元後は、ステージBとの対話会実施を予定している。また、社員以外の雇用区分の皆さんとのコミュニケーションの方法について検討する。定期的なコミュニケーションを通じて課題解決し、目標達成へ向けて全員で取組みを進めていきたいと考えている。

〈議題④：組合活動報告〉・・・真山より

〈報告内容〉

- ① 直近の主な活動 ② 今後の活動予定 ③ 機関会議等におけるメンバーの声 ④ メンバーの声を踏まえた意見・要望

〈メンバーの声を踏まえた意見・要望〉

- 期初面談における目標設定において、営業部門の賞与計数が売上のみしか設定されていないなど、会社が発信している内容が徹底されていないことを確認しており、上期評価において全体の公平性に問題がある。今後、現場の実態を共有するので、対応方法の検討と実施をお願いしたい。
- お買場によっては、『更衣時間の労働時間化が徹底されていない』『ショート勤務に予め残業を計画している』等の状況から、労働時間が管理しきれていないと感じる。安心して働ける環境づくりとして、ステージAの皆さんからの確認、指導を引続きお願いしたい。
- 効率的な業務の推進や生産性の向上へ向け、利府店の役付けに関わらず、全館販売体制は早期の発信をお願いしたい。

〈会社回答〉

- 目標設定について、実態を確認しながら正しい認識について再発信していきたい。マネジメントや部門長に協力を仰ぎながら対応をしていく。

〈経営懇話会〉

6/27（月）11：00～ 定禅寺通り館6階応接室 ※敬称略

参加者 会社 小宮 千葉 小西 肥後 組合 石井 真山 工藤

〈お問合せ〉

三越伊勢丹グループ労働組合仙台三越支部

外線：261-3185 内線：2673

広報担当：工藤(外商)・高橋(営業運営)・木村(食品3)・真山(労働組合)