



## 日本橋分会 5月 組合活動ニュース

### 《5月の主な活動》

| 日にちと活動  | 内容   |
|---|--|
| 5月6日(金)<br>【外商統括部日本橋店】職場懇話会    | 昨年度日本橋本店方針で外商連携に取り組んだメンバーの声を報告しました。また2022年度日本橋店外商部が課題改善に向け取り組む内容や組織について確認を行いました。 |
| 5月10日(火)<br>【日本橋本店】職場懇話会  | 田中本店長、橋爪営業計画部長、太刀川総務部長と日本橋本店の21年度結果や、2022年度日本橋本店方針について確認を行いました。                  |
| 5月16日(月)<br>【営業統括部業務運営部】職場懇話会  | 昨年度日本橋本店方針で取り組んだ1人2役の振返りと2022年度お中元応援体制について確認しました。                                |
| 5月20日(金)<br>【労使】安全衛生委員会   | 店内環境と労務状況を確認しています。   |
| 5月20日(金)<br>【労使】時間管理確認会   | 労使で定めた一定の長時間労働者の状況確認と改善策等について話し合いました。  |

### 《5月の活動ピックアップ①》

#### 5月 6日(金) 【日本橋三越本店 外商部】職場懇話会

2021年度「外商顧客への施策」の中の、外商部と営業部の連携に取り組んだメンバーを対象に、テーマ別VOICEや個別ヒヤリングを実施しました。職場懇話会では連携する上で双方から出ていた声を基に意見交換を行いました。

#### 1) 外商バイヤーとの連携について

(組合) 外商バイヤーとスタイリストの連携で顧客満足向上や売上計上ができたことで成果と効果を感じたメンバーも多いです。

(会社) 外商バイヤーと連携し、お客さまの対応をバイヤーと一緒にしたことで、お客さまから大変喜ばれています。お取引先ショップ店長と築いている関係性も意識しながら、今年度スタートした日本橋本店の営業部(SM・バイヤー)との連携を行っていきます。

また今後はその他の好事例も含め、メンバーに派生しながら取り組んでいきます。

#### 2) 外商部組織体制の周知について

(組合) 連携を行う上で、営業部側に外商組織のことを知ってもらう必要があるのではないですか。

(会社) 今年度に入り、営業部のメンバーに外商部組織を知ってもらうために、説明会や交流の場を設定しました。今後もお互いの理解を深めることを目的に、営業部と外商部の協業でセッションのような形を検討していきます。

#### 3) テーマ別VOICEで多数出ていた意見について

(組合) 営業部側から「MDカレンダーがあってもいいのでは」・「カスタマーインの提案が必要ではないか」という意見が出ていました。

(会社) 外商部のMDカレンダーについては、今年度から個人外商にMDに関わる計画チームを新設し、計画の早期整理と発信の工夫をしています。セールスから「分かりやすくなった」との声も多いです。カスタマーインの提案については、従来各部から外商部に対する「お買い場への動員」要望などをまとめていましたが、今後は外商部の月次を作り、外商部側の要望を事前に情報共有する(お客さまの動向など)ことを行っていきたいと考えています。

他に、デジタル関連や商品朝礼に関するメンバーの意見を共有しました。

## 日本橋分会5月 組合活動ニュース

### 《5月の活動ピックアップ②》

5月16日（月）

【営業統括部営業運営部】 職場懇話会



2021度は日本橋本店（旧総務業務部・旧CS/ES推進部）が主体となって1人2役でお歳暮応援に取組みました。

今年度、新体制でマルチタスクに取組む営業統括部業務運営担当長に職場懇話会で2022年度のお中元応援体制について伺いました。

#### 1) 2021年度の実績について

**21年度のお歳暮は社員がお客さま対応を行ったことで、(お歳暮の)売上目標達成・お客さまをお待たせしないオペレーションの実現・クレームの減少につながりました。**

今年度、そうした昨年の成果は本年度の方針共有会や営業部長連絡会等を通して、日本橋本店のメンバーにはお伝えしています。

#### 2) 2022年度のお中元応援体制の考え方について

昨年度のお中元、お歳暮の時の「**お待たせ時間ゼロ**」への取組みを基に、**受注にかかる時間や、お客さまの来店行動などを分析し、今回の応援配置を考えています。**

具体的には、ご来店が多い午前の応援枠には本社からの応援者を中心に、繁閑のある午後は店内の応援者を中心に依頼することで、**応援者の方々の主業務への負担を少しでも軽減し、お客さまへは適切に対応できる体制を検討しています。**

今回も関わっていただくみなさまのご意見を真摯に受け止め、次回のお歳暮にも活かしたいと思えます。

2022年度もマルチタスクに取組むメンバーの状況を確認し、会社側と意見交換を行っていきます。

### 【LINEお友だち登録キャンペーン】 実施中(9月30日まで)

期間中にお友だち登録いただいた方に**イングちゃんステッカー**をプレゼント！！  
すでにお友だち登録されている方も対象です！ステッカーは自己申告制のため、  
ご希望の方は職場にいる組合役員もしくは労働組合にご連絡ください♪



LINE



組合Yammer  
コミュニティ

連絡先：労働組合

三越伊勢丹支部  
担当：濱野・眞鍋・小松・中村・森園

日本橋分会 801-23-911



<イングちゃん>  
IMGU公式  
マスコットキャラクター