

5月16日(月)銀座店職場懇話会を開催しました

銀座分会では毎月1回を目安に『職場懇話会』を開催し、会社側からは、業績状況や営業施策について、組合側からは、現場活動報告や現場の声を共有し職場環境の改善に向けて意見交換をしています。



■会社側

- ①2021年度決算について(千々波さん)...2021年度業績について、売上566億、予算比(2018年度意識)は87.2%、日本人売上91.7%で着地。第3Q(10~12月)は回復の兆し。宝飾時計はリモデル効果もあり好調に推移。
- ②4月商況について(千々波さん)...月後半巻き返し売上予算比102%、日本人売上2018年度比101%。GWに入り銀座来訪者増。MIカード顧客比率をいかに上げていくかが課題。ジミー大西展、入場者見立て比減も、有料顧客+物販売上好調。今年度売上予算750億に向けて好スタート、2022年度配賦後(人件費等含む)黒字化を目指す。
- ③2022年度計画について(榎本さん)...これまでは構造改革の2年間、ここからは**成果を出すフェーズ**。「銀座の真ん中」



会社側: 榎本さん・千々波さん・東さん・矢島さん

でのスペシャル感や、全館が賑わいであふれるよう展開分類・MDに感性を加えること、海外VIPとのつながりなども求められている。今年度は「銀座の真ん中、心の真ん中」を踏襲しつつ、世界の真ん中・日本の真ん中=銀座として高い視座で再設定、「**世界で最も話題となるコンセプトストア**」を標榜。これまで識別顧客の獲得に遅れた分、**まずは顧客を創り**、そのお客さまに刺さるコンセプトを設定。プロジェクトを進めながら、銀座という地の利を生かした収益・次世代顧客獲得向上に向けた重要な位置づけとする。2022年度は「お客さまを知ろう」としファンづくり、2023年度はお客さまのコミュニティを最大化し、2024年度の来街者回復に併せてエンターテインメント含めたコンテンツを発信する新しい小売店を目指す。

~最後に、榎本さん・東さんより~

メンバーの生の声はとても大事、ぜひ聞かせてほしい。コミュニケーションの状況・課題なども教えてほしい。

■組合

- ①2022年度(第9期後半)の組合活動について
現場活動の活性化と、広報活動の強化について共有。後半年度は店全体の取り組みだけでなく、所属ごとの取り組み強化による課題解決に拘る。
- ②2022年5月メンバーズVOICE報告
全体の出席状況や、メンバーから寄せられた代表的なコメントを共有。

《2022年5月メンバーズVOICE 結果報告》

三越伊勢丹支部全体:出席率73% 銀座分会:86%

VOICEへの参加、
ありがとうさ♪

登録すると
最新情報が届く
うさよ♪



<イングちゃん>
IMGU公式
マスコットキャラクター



組合Yammer
コミュニティ



LINE

連絡先: 労働組合新宿事務所
電話: 03 - 5273 - 5165
銀座分会担当: 小松・坂田

