



3月25日に行われた経営懇話会で2月業績の確認を行いました

自社の強みであるオケージョン成功で2月も好調！21年度全社予算達成へ！！

◇ 2022年度2月業績について ◇

項目/予算比	2月単月 業績 (新基準)			
	売上	売上総利益	営業利益	EBITDA
全社	98.1%	98.8%	※2	228.7%
SM	98.4%	97.7%	124.4%	119.3%
百貨店	90.4%	91.8%	98.7%	98.7%
外販	営業	116.1%	96.2%	※2
	製造	107.8%	146.7%	136.0%
	ハンダー	※1	※1	88.3%

※1 会計新基準においてはハンダー売上・売上総利益計については計上されません。

※2 予算がマイナスのため算出なし

- SM店舗ではまん延防止措置適用下による内食需要もあり、客数伸長はないものの単価が上がりました。恵方巻、バレンタインなどイベントも前年比を上回りオケージョンの強みが発揮されました。
- 恵方巻製造においては立飛工場や店舗の夜間製造にて対応を行いましたが必要が高く欠品店舗もありチャンスロスが発生しました。すでに反省を反映させた次年度計画を立て、効率的な製造・販売との連携へ改善していきます。
- 百貨店は感染者拡大により館への客足がにぶり苦戦が続いています。新宿店においては上顧客限定の丹青会を開催し初出店商品や高額商品などの販売が奏功しました。
- 外販（製造）工場ではマルチジョブ（多能工）の取り組みが進められ、生産性を高め利益創出に寄与しています。

▶ 売上前年比を上回った【節分】【バレンタイン】！オケージョンが強みである自社の商品力・展開力・販売力の高さが結果に現れました！



節分（恵方巻）：売上全店前比 100.9%

第1位:本八幡店 第2位:笹塚店 第3位:小石川店
常温販売商品3アイテム（和風・牛肉・ヒレカツ）の販売により冷ケースを有効活用でき、展開の幅が広がりました。予約促進で販売サービスによるMAXチャレンジ実施の効果で予約金額前年比130%と伸長しました！



バレンタイン：売上全店前比 103.6%

1月中旬から全体的に好調。不調店舗から好調店舗への品返によりチャンスロスを防ぐなど細やかな対応も結果につながりました。

21年度業績は好調に推移し、21年度全社 EBITDA 予算は達成見込みと確認しています！詳細は次月号でお伝えします



◇ 働く環境トピックス ◇

2021年度有休取得の状況について確認しました！

- ・1月以降、人事部からは法定の5日取得ができていない方を中心としたアプローチをおこなっており、2月末時点での有休取得率は、月給者…55.9%、時間給者…76.8%となっています。
- ・所属によって取得状況に偏りがでており、2022年度は、取得率が比較的低いステージA・Bやチーフの方へのアプローチを検討していきます。

計画的な有休・連休取得が進められるよう、労使で課題感をすり合わせ、取り組みを検討してまいります。



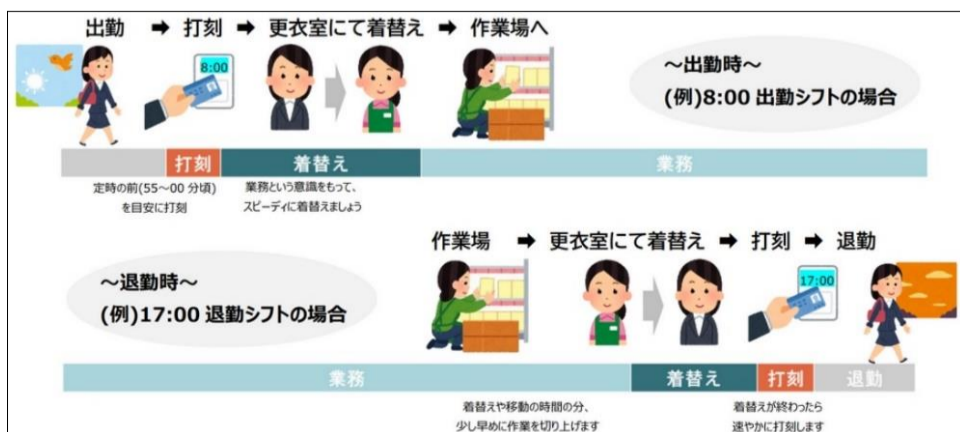
要チェック！！ 2022年4月～はじまります▶▶▶

～勤怠ルールの変更～

制服更衣時間の労働時間化

- ・コンプライアンスの観点から、制服への更衣時間を労働時間する対応をおこないます。「出勤時は打刻後に制服へ着替え」「退勤時は制服から着替えてから打刻」が基本的な運用です。
- ・着替えは「業務の一部」としてとらえ、スピーディーに着替えることを意識しましょう

詳細はこちらから
ご確認ください



～業務改善の取り組み～

作業割当 Aid の「時間外の見える化」

- ・作業割当 Aid については、2019年度より運用がスタートしました。
- ・今年度より「適正な部門人件費管理」への活用が進められています。
- ・第1弾として、要員計画段階での「時間外の見える化」をおこない、作業割当表を作成と同時に「時間外就業指示書」の作成が自動的にできるようになります。
- ・指示書作成業務の軽減だけでなく、時間外が必要な作業内容が把握ができるようになり、店舗全体の要員や時間外コントロールにつながる事が期待されます。



◇ 2021 年度第 3 回 ハラスメント防止対策委員会 開催報告 ◇

経営懇話会と同日に、2021 年度第 3 回ハラスメント防止対策委員会を実施しました。今回は右に記載の 2 点について、労使で議論してまいりましたのでご報告させていただきます。

第 3 回 ハラスメント防止対策委員会 議題

(1) 2021 年度の振り返りと課題

- ・自社としての課題認識
- ・ハラスメント防止の取り組み進捗
- ・グループハラスメント防止対策委員会報告

(2) 2022 年度の重点取り組みについて

(1) 2021 年度の振り返り

- 相談件数については、依然として多い状況が続いています。相談窓口などが周知されてきているのは良いことであるが、問題を未然に防ぐことが必要。
- 2021 年度は e-ラーニングなどをつかった全体へのハラスメント防止研修については継続的に実施。また、下期以降はチーフ研修の時間を使って「職場で相談を受けた際の対応」について学ぶ機会をもうけた。
- 風通しのよい職場コミュニケーションを目指し、従業員全体への周知のため、職場環境・風土改善ポスターの掲示もスタートした。

当日は、こんなやりとりをしました

チーフ研修や店長会などをつかって、具体的に相談の受け方を示していくことは大事なことだと思う。
工場や本社勤務のチーフの方々は、チーフ研修の機会がないため、動画などをつかいフォローができると良いのではないか。

乱暴な言い方や伝え方・横柄な態度については、本人が気づいていないことも多いと感じる。
「さんづけ運動」進め、職場の中では基本的に敬語(丁寧語)を会社として推奨していけるようにしたらどうか。

(2) 2022 年度の重点取り組みについて

<現状の課題>

■ 他者尊重の意識が低い・接し方の改善

業務依頼や指導を目的とした発言であるものの、乱暴な言い方や伝え方・横柄な態度によってハラスメント通報・相談につながっているケースが見受けられる。

- ・委員会として「指導の仕方」のポイントなどを具体的に示していくことも必要。
- ・所属長やチーフが部下をマネジメントする中で悩んでいる具体的事例など吸い上げ、それに対するアドバイスができると良い。
- ・『さんづけ運動』など会社全体での風土改善につながる取り組みが必要。

■ 職場の中で相談ができる風土の醸成

人事や会社、ホットラインに通報・相談があがる前に、職場の中で解決できるケースなどもある

- ・職場の中で相談があがった際の対応(相談を受ける側)について、店長会やチーフ会議・昇格者研修など計画的に場を設けて共有する。

風通しのよい職場環境づくりという視点では、新しいメンバーの受け入れ態勢も整えていければよいのではないか。
ウェルカムプログラムの実施状況については所属差があるように見受けられるので、今一度取り組みとして浸透を図っていく必要がある

最近、職場の中で「カスタマーハラスメント」に対する声を頂くことがある。
実際に職場で困ったことがあった時に相談できる環境や相談を受けた後の対応の仕方などについて学べる機会があると良いのではないかと。

◇ 雨宮社長からのメッセージ ◇

- 21 年度は EBITDA20 億円という予算に向けて取り組んできました。そして年度を終え、業績はこの目標を上回る見込みです。1 年間取り組みを継続していただいた従業員の皆さまに改めて感謝をお伝えします。
- 次年度も成長を続けるために、「売上をどうやって作るのか」を改めて考えてみたいと思います。2 月業績では、自社のオケージョンにおける強みを発揮しましたが、季節・時期によってお客さまの呼び込み方は変わります。全社の施策、部門の施策、店独自の施策、また地域の施策等にもアンテナをはっていただき、様々な仕掛けで日々の変化を生んでいきましょう。大きく変わると書いて【大変】。変わることは大変です。ですが大変だから・とって実行に移さないとお客さまの変化についていく事はできません。
- また、自社商品の変化にも意識を高めて欲しいと思います。お客さまだけでなく、従業員も商品情報や変化を知り、お客さまに発信して欲しいと思っています。来期からではなく、今からぜひ意識を持っていただければと思います。
- 取り組みに対して「徹底力」をつけてきたのが 21 年度だったと思います。22 年度はより磨きをかけ、取り組みをやり抜くという意識を強く持ち、目標達成、売り上げアップにつなげていきましょう。

◇ 組合・任意参加セミナー 『Excel 基礎講座』を開催します ◇

新年度、パソコンのスキルアップを目指してみませんか？
初心者を対象とした Excel 基礎講座を開催します。詳細は所属のポスターをご確認ください。
日時：5 月 12 日(木) 17:30~20:00

● 選べる参加形態

- ①【会場参加】落合本社・3F 研修室 A (定員 15 名) →講師の先生から直接受講できる会場です
- ②【会場参加】新宿 H&Iビル 1F 共用会議室 (定員 20 名) →スタッフがフォローしながら、リモート受講する会場です
- ③【オンライン参加】ZOOM 使用/職場・自宅等から参加

学んでみたい
うさぎ~!



労働組合主催・任意参加セミナー◇◇ 参加費 無料

初心者のための
エクセル基礎講座

お申込み期日：5月5日(木)
こちらのQRコードより
お申込みください。

◇ 編集後記 ◇

- 21 年度は、今回の社長のメッセージでもいただいておりますが、メンバーの皆さまの貢献で目標達成が見込まれています。昨年度も環境変化に対応しながら、予算達成に向けた日々の取組み、本当にありがとうございました。詳細は 5 月にメンバーズ VOICE を実施予定です。6 月賞与に向けた内容も、VOICE ではお伝えさせていただきます。
- 今月からは更衣時間の運用もスタートし、運用の工夫をいただいたり、新たな課題に気づいたという所属もあるかもしれません。疑問や質問についても、右記の問い合わせフォームから送っていただけます。引き続き皆さまのご協力、よろしく願いいたします。

質問・相談など
スマホから簡単に
お問合せいただけます

職場で困っている
ことがある

制度のことで
ちょっと
聞きたいことがある

EM アイフードスタイル専用