

イングちゃんの職場Looking



組合公式
マスコットキャラクター
イングちゃん

オンラインクリエイショングループ デジタルサービス運営部

に行ってきましたうさ〜🐰
マネージャーの樋口さんと組合役員の尾崎さんに
取材してきましたうさ〜🐰

■メンバー構成：48名

■主な業務: ①MIRS(三越伊勢丹リモートショッピング) ②伝票電子化③サービス予約
④スタイリスト投稿⑤LINE WORKSなどデジタルを活用した施策の立案～運用をサポート

■会社内の位置づけ

会社のデジタル化を図る「オンラインクリエイショングループ」の中にある部署です。
オンラインストアに携わる「EC運営部」、
メディア（SNSや特集記事作成）に携わる「メディア運営部」、
Rev Worldやふるさと納税などの事業を持つ「デジタル事業部」があるなか、

デジタルサービス運営部は『お買場に最も近いデジタルチーム』です。

MIRS、MIアプリ、伝票電子化、電子顧客カルテ、サービス予約などのツールを持ち、
売上の最大化やお買場に寄り添って悩みを解決するお手伝いをしています！



組合執行委員
尾崎 美歌



10:30	出社	タスク整理
11:00	チーム共有	MTG
13:00	営業部と施策	MTG
15:00	店頭へ	ビデオ接客フォロー
17:00	勉強会	実施
19:00	タスク整理	・退勤



ビデオ接客を体験
したうさ〜🐰

【営業部との連携】について取材したうさよ🐰！

各営業部やお買場を担当するデジタルサービス運営部の社員が、MIRS・アプリなどのデジタルを活用した施策の立案～運用をサポート。時には施策の分析も行います。
デジタルサービス運営部発案で行った「ワイン定期便」の運用や、お子さまの生年月日を軸にCRMを回す「新ぶちりおん」などのサービスを立ち上げたり、逆に婦人営業部からご提案いただいた「オンライン顔タイプ診断」をMIRSで実施するために企画の並走いたしました。



デジタルサービス運営部
マネージャー 樋口 雅希さん

私たちはデジタルを活用し、お買場の負の解消を目指しています。

お並びをもっと効率的に受けたい！
銀クレでの非来店決済をもっと簡単にしたい！
ウィッシュリストのコンバージョンを上げたい！
顧客と効率的にコミュニケーションを！！
こんなお買場の負や想いをデジタルで解決します！

是非、お気軽にお問い合わせください。

